



Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l.

En tant que membre de Fairtrade International, l'association labellise les produits équitables pour le Luxembourg. En tant qu'ONG de sensibilisation, elle développe des documents et organise des formations et campagnes, notamment *Fairtrade School* auprès de la jeunesse et *Fairtrade Gemeng* au niveau communal et grand public.

Au Grand-Duché, 1 commune sur 5 est certifiée Fairtrade et chaque année de nouvelles candidates viennent rejoindre l'élan équitable! La Ville de Luxembourg a, elle, été titrée en 2011.



FILER UN MAUVAIS COTON !?

100 millions de familles de par le monde, dont 90 % dans les pays du Sud, vivent de la culture du coton. Les énormes subventions agricoles octroyées aux USA, en Europe et en Chine créent une telle pression sur les cours mondiaux que les producteurs du Sud sont mis hors-jeu.

Le label Fairtrade «Certified Cotton» assure aux producteurs un prix minimum stable et une prime de développement de 5 centimes par kilo destinée à des projets

communautaires. En 2016 Fairtrade a introduit de nouveaux standards pour le reste de la chaîne de transformation, régie jusqu'alors par les seules normes ILO. De la plante jusqu'au vêtement prêt-à-porter, la filière est ainsi intégrée au complet.

OPERATION VÊTEMENTS PROFESSIONNELS ÉQUITABLES

Chaque commune certifiée équitable au Luxembourg respecte les critères définis... et s'engage au-delà ! Elles sont déjà plusieurs à avoir adopté pour leurs employés des vêtements de travail en coton biologique et équitable, combiné à du polyester recyclé. Ainsi la Ville de Luxembourg qui en a équipé tous les services techniques municipaux. Cette offre est particulièrement intéressante pour des entreprises ou des communes qui mènent une politique de responsabilité sociale.

Photo : VDL

Artisans du Monde Metz

TOUTE LA LUMIERE SUR AdM

- Une équipe de bénévoles investis dans le Commerce équitable et la Solidarité Internationale, qui assurent des ventes au magasin, interviennent dans les établissements scolaires et relaient des campagnes nationales.
- Une boutique associative au centre de Metz, qui vend des produits artisanaux et alimentaires originaires des pays du Sud.
- Un centre de documentation, qui propose en consultation ou en prêt documents pédagogiques, jeux coopératifs, expositions.



COUP DE PROJECTEUR SUR «JUTE WORKS» AU BANGLADESH

Des milliers de veuves de guerre ont retrouvé leur dignité en même temps qu'une activité au sein du regroupement Jute Works, l'un des plus anciens partenaires d'AdM. Choies parmi les plus défavorisées, ces femmes bénéficient d'une formation à l'artisanat, avant de s'insérer dans des sites de production axés sur la vannerie, le recyclage de matériaux en tous genres et la décoration d'objets. Grâce à ce travail et aux débouchés du Commerce équitable, les familles ont amélioré leur mode de vie, notamment l'alimentation et la scolarisation. Aidant à perpétuer des savoir-faire traditionnels souvent menacés, Jute Works améliore les infrastructures rurales, sensibilise sur les questions d'hygiène, de santé, et a également créé des fonds d'épargne et de prévoyance.



UN MOMENT PHARE : L'EXPO-VENTE DE NOËL

Ce rendez-vous annuel depuis 20 ans est bien plus qu'un simple événement commercial sur trois jours, à St Pierre-aux-Nonnains, la plus vieille église de France. C'est aussi l'occasion de mieux faire connaître le Commerce équitable et ses modes d'action auprès d'un large public et d'inviter des associations partenaires, telles que Amnesty, les AMAP ou QuattroFair.

Photo : Philippe Rose

Fairtrade Initiative Saarbrücken (FIS)

En tant que plateforme locale, FIS met en synergie les deux magasins spécialisés, l'université et les écoles titrées ainsi que des associations, les unes impliquées dans l'intégration des migrants, les autres soutenant des projets de développement. Mais FIS est aussi une équipe internationale en action sur tous les terrains. Les «Ambassadeurs du Commerce équitable» - pour 60% des pays de l'hémisphère sud, ainsi Bejard du Cameroun et Diego de Colombie - font le travail de séduction et conviction auprès des visiteurs aux stands ou manifestations sur le campus comme en ville. Grâce à ce fort engagement citoyen et à une coopération fructueuse avec l'Hôtel de Ville, Saarbrücken a été la première en Allemagne à se voir décerner en 2009 le titre «Ville du Commerce équitable» dans le cadre de la campagne internationale *Fair Trade Towns* et à remporter en 2015 le concours national «Capitale du Commerce équitable».



ALLO, VOUS ME RECEVEZ 5 SUR 5 ?

La jeune entreprise FAIRPHONE combat le système d'exploitation économique et la société de gaspillage:

- Réduction des déchets électroniques grâce à longévité, réparation et recyclage
- Achat des matières premières tantale et étain dans des mines certifiées au Congo
- Conditions salariales négociées avec les usines de production chinoises
- MAIS quel prix sommes-nous prêts à payer pour un produit à haute valeur sociale et environnementale ajoutée ?



Photo : Diego Nunez / Fairphone



Lokale Agenda 21 Trier e.V.



Appelée à mettre en œuvre le programme d'action Agenda 21 dans la Ville et la Région de Trèves, l'association réalise en partenariat de nombreux projets, en particulier autour de l'éducation au développement durable et l'économie socio-responsable. L'équipe LA 21 s'active pour le commerce équitable depuis 2007 et organise notamment le petit-déjeuner «Citoyens du Monde», une manifestation grand public sur la place Kornmarkt, laquelle rassemble une quarantaine d'organisations qui co-signent l'engagement pour un monde plus juste.

La médiathèque «Éducation globale» propose en matière équitable des documents et les services d'intervenants.

C'est sur l'initiative de l'association que la Ville de Trèves a été titrée *Fairtrade-Stadten* 2010, et qu'en étroite collaboration avec la Boutique du Monde, des produits-marketing sont élaborés et promus auprès des commerçants et cafés.



QUI EN A UN GRAIN ? METTONS LE STARTER EN MODE EQUITABLE!

Le café, coté en bourse, est le 2ème produit d'exportation au monde. Quand le prix chute, des millions de petits producteurs ne sont plus en mesure de couvrir leurs coûts de production ni de subvenir aux besoins de leur famille. Isolés dans les montagnes, ils sont souvent à la merci d'intermédiaires sans foi ni loi. Le «Café de Trèves» fait barrage à cette logique ! Émanant d'une coopération entre le torréfacteur régional Mondo del Caffè, l'Agenda Local 21 et la Boutique du Monde, ce café, qui vient de Colombie, est synonyme de qualité, équité et durabilité. Le torréfacteur entretient des relations commerciales directes avec trois producteurs, dont les plantations sont inspectées par un consultant indépendant.

La démarche s'applique aussi à des projets sur Trèves: sur chaque kilo de café vendu, 50 centimes sont versés dans le fonds «De Trèves pour Trèves» et redistribués à des projets locaux à caractère durable.

ACHATS PUBLICS ECO + EQUI - RESPONSABLES

Créée en concertation entre LA 21 et la Ville en charge de la coordination, cette entité réunit des responsables de l'administration et des services techniques de la Ville ainsi que du District Trier-Saarburg, des Chambres et du CROUS. Quand on sait qu'en Allemagne, 18% du PNB (380 mrd € par an) relève du secteur public et que les communes, à elles seules, en gèrent 60%, on imagine leur pouvoir! C'est pourquoi les acteurs de Trèves ont pour but de s'acheminer ensemble vers une politique d'achats publics plus respectueuse de standards environnementaux et sociaux.

Photo : Sabine Mock

POURQUOI «JUSTE» CONSOMMER QUAND ON PEUT CONSOMMER «JUSTE» ?



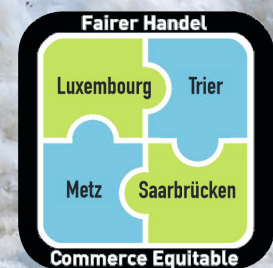
Qui ne rêve pas d'un monde plus juste, d'une meilleure répartition des chances et des richesses ? Dans l'hémisphère sud, un milliard d'êtres humains souffrent de la faim, alors que ¾ d'entre eux sont des paysans qui cultivent des produits souvent voués à nos marchés : café, cacao, thé, riz, coton etc. Dans l'hémisphère nord, un milliard de personnes consomment ces produits.

Le Commerce équitable veut renverser cette logique d'exploitation en accélérant la demande en produits labellisés, basés sur des engagements qui servent l'Homme et la Nature:

1. Le prix minimum garanti couvre coûts de production et besoins élémentaires des familles.
2. Le travail des enfants est interdit au profit de leur scolarisation.
3. Les coopératives regroupant les petits producteurs reçoivent une prime destinée à des projets sociaux et d'infrastructure.
4. Les relations inscrites dans la durée et la stabilité offre une marge de manœuvre pour planifier et investir.
5. L'agriculture biologique est encouragée: cultures diversifiées, réduction au minimum des pesticides, gestion durable de l'eau. 70% des produits équitables sont certifiés Bio !

Tout un monde – C'est en l'an 2000 qu'est venue au monde la première *Fair Trade Town* dans une petite ville anglaise du nom de Garstang. Au fil des années, un mouvement international s'est développé dans 26 pays, avec à son actif près de 2.000 villes et des centaines d'écoles et d'universités titrées équitables.

QuattroFair – Le réseau transfrontalier QuattroPole, lui aussi né en l'an 2000, est fier de prendre part à ce succès. L'idée de mettre forces et visions en synergie pour peser davantage sur l'échiquier européen a été reprise par les associations militantes, qui coopèrent depuis 2005. Sous leur impulsion, les quatre villes ont tour à tour obtenu le titre de *Fair Trade Town*. Objectif 2017 : organiser l'*International Fair Trade Towns Conference* et devenir le Premier Territoire transfrontalier du Commerce équitable en Europe.



Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l.
www.fairtrade.lu

Artisans du Monde Metz
www.artisansdumondemetz.com

Lokale Agenda 21 Trier e.V.
www.la21-trier.de

Fairtrade Initiative Saarbrücken
www.faires-saarbruecken.de

Fair-Handelszentrum Südwest eG. www.fairer-handel-suedwest.de
La coopérative renforce l'engagement équitable transfrontalier, en tant que centrale d'achats avec 2.000 produits (alimentaire & artisanat) ainsi que prestataire de services en conseil et éducation.

QUATTROPOLE

ENSEMBLE pour le Commerce équitable !

Territoires de Commerce équitable :

Sarrebruck 2009

Trèves 2010

Luxembourg 2011

Metz 2012

**À nous de changer nos modes de consommation !
À nous d'exiger des règles de commerce plus équitables !**