



Bitte führen Sie Ihren Going Green Check **bis zum 31. Mai 2024** aus.

Danach erhalten Sie einen kurzen Fragebogen zur Pilotanwendung.

Sie können den Going Green Check gerne bis zum 31.12.2024 weiter kostenfrei nutzen – inklusive weiterer Zertifizierungsstandards, die wir nach und nach für den Going Green Check aufnehmen.

Bei Fragen zur Pilotanwendung wenden Sie sich bitte an
Alina Zimmer alina.zimmer@ecotrans.de , cc/ Herbert Hamele
herbert.hamele@ecotrans.de

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Zertifizierungsfinder "Going Green Check" (Pilotanwendung)

Orientierung im Labeldschungel

Wenn Sie einen Beherbergungsbetrieb oder Campingplatz in Deutschland führen und sich im Nachhaltigkeits- Labeldschungel orientieren möchten, kann der Zertifizierungsfinder „Going Green Check“ die Lösung für Sie sein. Dieses Tool wurde speziell als Selbsttest entwickelt, um Ihnen zu helfen:

- Ihre bestehenden Nachhaltigkeitsbemühungen anhand der international anerkannten Kriterien des Globalen Rates für Nachhaltigen Tourismus (Sustainable Tourism Council, GSTC) zu bewerten und zu dokumentieren.
- Die Ergebnisse Ihres Selbsttests mit den Standards von vom GSTC anerkannten und weiteren Zertifikaten zu vergleichen, die breit gefasste Nachhaltigkeitsziele haben und international anerkannt sind.

 [Factsheet_Going Green Check.pdf](#)



Email Nachricht an Betriebe nach Registrierung:

You have been registered on the [Tourism 2030 Platform's](#) Going Green Check. Please use your e-mail address as your username and the password goinggreen2024 to further complete your registration. After login you will be able to change your password.

Sie wurden für den Going Green Check auf der [Tourism2030 Plattform](#) registriert. Bitte verwenden Sie Ihre Email Adresse als ihren „User name“ und das Passwort „goinggreen2024“ zur Vervollständigung Ihrer Anmeldung. Nachdem Sie eingeloggt sind, können Sie Ihr Passwort ändern.

<https://tourism2030.travelife.info>

WILLKOMMEN

Willkommen beim Tourism2030 - Going Green Check

Der Going Green Check für Tourismusunternehmen wurde als Selbstcheck entwickelt, um Ihren Grad der Erfüllung der Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) zu erfassen, die weltweit als Mindeststandards für Tourismusbetriebe anerkannt sind und die viele Zertifizierungsprogramme als Leitfaden für ihre eigenen nationalen oder internationalen Standards verwenden.

Mit dem Going Green Check können Sie

- 1) **STARTEN:** Ihre bestehenden Nachhaltigkeitsleistungen als Selbsteinschätzung entlang der allgemeinen GSTC-Kriterien zu erfassen, dann
- 2) **VERGLEICHEN:** um zu sehen, inwieweit verschiedene Zertifizierungsstandards für Ihr Unternehmen Ihre Leistung und Interessen abdecken, und
- 3) **ENTSCHEIDEN:** ein oder mehrere Zertifikate für Ihren Betrieb auswählen, den entsprechenden Going Green Check vervollständigen, Ihr Ergebnisbericht(e) herunterladen - und sich für das am besten geeignete Zertifikat entscheiden.

Durch die Erfüllung des gewählten Standards und **Zertifizierung** trägt Ihr Unternehmen aktiv zum Klima und zur Artenvielfalt sowie zu anderen Nachhaltigkeitszielen Ihrer Destination bei. Als glaubwürdig zertifizierter Betrieb werden Sie auf den globalen **Grünen Reisekarte** ("**Travel Green Maps**") veröffentlicht.

(Information zur Pilotanwendung)



Please login or register as a new user here.

Login

Register

WILLKOMMEN

Willkommen beim Tourism...

Der Going Green Check für Tourismusur... Kriterien des Global Sustainable Tourism... Tourismusbetriebe anerkannt sind und... internationalen Standards verwenden.

Mit dem Going Green Check können Sie...

- 1) **STARTEN:** Ihre bestehenden Nachh... Kriterien zu erfassen, dann
- 2) **VERGLEICHEN:** um zu sehen, inwiev... Interessen abdecken, und
- 3) **ENTSCHEIDEN:** ein oder mehrere Z... vervollständigen, Ihr Ergebnisbericht(e...

Durch die Erfüllung des gewählten Stan... Artenvielfalt sowie zu anderen Nachhal... Sie auf den globalen [Grünen Reisekart...](#)

[\(Information zur Pilotanwendung\)](#)

Benutzername (Ihre E-Mail)

Passwort

[Login](#)

[Passwort vergessen?](#)

E-Mail Adresse

[Absenden](#)

[Close](#)



Please login or register as a new user here.

- [Login](#)
- [Register](#)

PROFIL

Organisation

Kontaktperson

Passwort ändern

Logo

Dokumente

Auditor/in oder Berater/in

Expert/innen

Organisation

Resort Gerdi

Offizieller Name

{{extra_name}}

Land

Germany



Sprache

Deutsch



Speichern

PROFIL

Organisation

Kontaktperson

Passwort ändern

Logo

Dokumente

Auditor/in oder Berater/in

Expert/innen

Vorname

Gerdi

Nachname

Hamele

Titel

Mr

Ms

Mrs

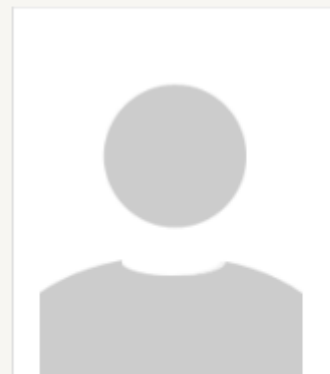
Telefonnummer

{{phone}}

E-Mail Adresse

gerdihamele@web.de

Speichern



No CV yet

Resort Gerdi

Überblick

Offene Berichte

Ansicht

Nachhaltigkeitsbericht (PDF)

Auditbericht (PDF)

Nachhaltigkeitszertifikat

GSTC Industry Standard



Resort Gerdi

 Planen und Berichten


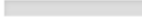
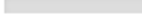











 Nachhaltigkeitsbericht

 Übereinstimmung
vergleichen

 Überblick

GSTC Industry Standard

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements

Nachhaltigkeits-Management- System	1	
Rechtliche Einhaltung	2	
Reporting und Kommunikation	3	
Mitarbeiterbezug	4	
Kundenerlebnis	5	
Präzise Vermarktung	6	
Gebäude und Infrastruktur	7	
Ordnungsmäßigkeit	8	
Auswirkung und Integrität	9	
Nachhaltige Praktiken und Materialien	10	
Zugang für alle	11	
Land-, Wasser- und Grundstücksrechte	12	
Information und Interpretation	13	
Dialog mit der Destination	14	


2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse

Unterstützung der lokalen Gemeinschaft	1	
--	---	---

Status

This report is editableAudit report not released

View

All subthemes shownAvailable languages 

Progress

Reporting progress shownAudit progress hidden

Remarks

Coach questions shownInternal remarks shownAuditor remarks shown

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements.

2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse.

3. Maximierung der Vorteile für das kulturelle Erbe und Minimierung der negativen Einflüsse.

4. Maximierung der Vorteile für die Umwelt und Minimierung der negativen Einflüsse.

Ausgefüllt

0%

Schließen Sie den Bericht ab.

Themenüberblick

1.1 Nachhaltigkeits-Management- System

Yes

No

Das Unternehmen hat ein langfristig angelegtes Nachhaltigkeits- Management- System implementiert, welches zu seiner Größe und Sparte passt. Es sollte ökologische, soziale, kulturelle, ökonomische, gesundheitliche, Qualitäts-, Menschenrechts- und Sicherheitsaspekte mit einbeziehen und kontinuierliche Verbesserung anstreben.

1.2 Rechtliche Einhaltung

Yes

No

Die Organisation hält alle anwendbaren lokalen, nationalen und internationalen Rechte und Regeln, wie unter anderem Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, ein.

1.3 Reporting und Kommunikation

Yes

No

Die Organisation kommuniziert ihre Nachhaltigkeitsregeln, -maßnahmen und -leistung gegenüber Leistungsträgern und Akteuren, Kunden, und sucht nach ihrer Unterstützung.

1.4 Mitarbeiterinbezug

Yes

No

MitarbeiterInnen sind an der Entwicklung und Implementierung des Nachhaltigkeit- Management-Systems beteiligt. Sie bekommen regelmäßige Beratung und Training bezüglich ihrer Rolle und Verantwortung in der Ausführung des Systems.

ohne jegliche Diskriminierung von Geschlecht, Rasse, Religion, Behinderung oder jeglicher anderer Form.

2.7 Angemessene Arbeit

Yes

No

Arbeitsrechte werden respektiert, ein sicheres Arbeitsumfeld wird geboten und Angestellte erhalten mindestens existenzsichernden Lohn. Angestellte erhalten regelmäßige Weiterbildung, Feedback und Entwicklungsmöglichkeiten

2.8 Grundversorgung

Yes

No

Die Aktivitäten des Unternehmens gefährden nicht die Versorgung der benachbarten Gemeinden mit grundlegenden Dingen wie Essen, Wasser, Strom, Gesundheitspflege und sanitären Anlagen.

2.9 Lokale Existenzgrundlagen

Yes

No

Die Aktivitäten des Unternehmens haben keinen negativen Effekt auf lokalen Zugang zu möglichen Existenzgrundlagen wie die Nutzung von Land und Wasser Ressourcen, Wegerechte, Transport und Unterkunft.

Prev

Next

Resort Gerdi

 Planen und Berichten

 Nachhaltigkeitsbericht

 Übereinstimmung
vergleichen

 Überblick

GSTC Industry Standard

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements

14%

14%

Nachhaltigkeits-Management- System	1	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: orange;"></div>
Rechtliche Einhaltung	2	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
Reporting und Kommunikation	3	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: orange;"></div>
Mitarbeitereinbezug	4	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
Kundenerlebnis	5	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Präzise Vermarktung	6	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Gebäude und Infrastruktur	7	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Ordnungsmäßigkeit	8	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Auswirkung und Integrität	9	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Nachhaltige Praktiken und Materialien	10	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Zugang für alle	11	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Land-, Wasser- und Grundstücksrechte	12	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Information und Interpretation	13	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
Dialog mit der Destination	14	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>


2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse

Unterstützung der lokalen Gemeinschaft	1	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: gray;"></div>
--	---	--

Status

This report is editableAudit report not released

View

All subthemes shownAvailable languages 

Progress

Reporting progress shownAudit progress hidden

Remarks

Coach questions shownInternal remarks shownAuditor remarks shown

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements.

2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse.

3. Maximierung der Vorteile für das kulturelle Erbe und Minimierung der negativen Einflüsse.

4. Maximierung der Vorteile für die Umwelt und Minimierung der negativen Einflüsse.

Ausgefüllt

9%



Schließen Sie den Bericht ab.

Themenüberblick

1.1 Nachhaltigkeits-Management- System

Yes No

Das Unternehmen hat ein langfristig angelegtes Nachhaltigkeits- Management- System implementiert, welches zu seiner Größe und Sparte passt. Es sollte ökologische, soziale, kulturelle, ökonomische, gesundheitliche, Qualitäts-, Menschenrechts- und Sicherheitsaspekte mit einbeziehen und kontinuierliche Verbesserung anstreben.

1.2 Rechtliche Einhaltung

Yes No

Die Organisation hält alle anwendbaren lokalen, nationalen und internationalen Rechte und Regeln, wie unter anderem Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, ein.

1.3 Reporting und Kommunikation

Yes No

Die Organisation kommuniziert ihre Nachhaltigkeitsregeln, -maßnahmen und -leistung gegenüber Leistungsträgern und Akteuren, Kunden, und sucht nach ihrer Unterstützung.

1.4 Mitarbeiterereinbezug

Yes No

MitarbeiterInnen sind an der Entwicklung und Implementierung des Nachhaltigkeit- Management- Systems beteiligt. Sie bekommen regelmäßige Beratung und Training bezüglich ihrer Rolle und Verantwortung in der Ausführung des Systems.

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements.

2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse.

3. Maximierung der Vorteile für das kulturelle Erbe und Minimierung der negativen Einflüsse.

4. Maximierung der Vorteile für die Umwelt und Minimierung der negativen Einflüsse.

Ausgefüllt

9%

Schließen Sie den Bericht ab.

Sie müssen alle Fragen beantworten, um die Ergebnisse zu sehen. Überprüfen Sie die Kategorien oben, die keinen Haken haben.

Themenüberblick

4.1 Ökologisch wünschenswerter Einkauf

Yes No

Einkaufsprinzipien geben ökologisch nachhaltigen Lieferanten und Produkten, inklusive Investitionsgütern, Essen, Getränken, Baumaterialien und Verbrauchsmaterialien, den Vorrang.

4.2 Effizienter Einkauf

Yes No

Das Unternehmen regelt den Einkauf von Verbrauchsgütern und Einwegartikeln, inklusive Lebensmitteln, sorgfältig, um Abfall zu vermeiden.

4.3 Energieerhaltung

Yes No

Der Energiekonsum wird nach Typ gemessen und Schritte eingeleitet, um ihn so weit wie möglich zu minimieren. Das Unternehmen bemüht sich, den Nutzen von Erneuerbaren Energien zu erhöhen.

4.4 Wassereinsparung

Yes No

Wasserrisiken wurden beurteilt, Wasserkonsum wird nach Typ gemessen, und es werden Maßnahmen eingeleitet, den generellen Wasserkonsum zu minimieren. Wasserzufuhr ist nachhaltig und hat keine negativen Effekte auf die Umwelt. In Gegenden mit hohen Wasserrisiken werden kontextbasierte Verwaltungsziele identifiziert und verfolgt.

Beachtung geschenkt. Jegliche Störung von natürlichen Ökosystemen wird minimiert, rehabilitiert und es gibt einen kompensierenden Zuschuss zum Konservierungsmanagement.

4.12 Invasive Arten

Yes No

Das Unternehmen ergreift Maßnahmen, um die Einfuhr von invasiven Arten zu vermeiden. Einheimische Arten werden für Landschaftsbau und –regenerierung genutzt wo möglich, besonders in natürlichen Landschaften.

4.13 Besuche von Naturarealen

Yes No

Das Unternehmen folgt den Richtlinien zum Management und Vertrieb von Besuchen von Naturarealen, um negative Einflüsse auf die Natur zu minimieren und Kundenzufriedenheit zu maximieren.

4.14 Interaktionen mit Wildtieren

Yes No

Interaktionen mit wilden Tieren, inklusive kumulativer Auswirkungen, sind nicht-invasiv und verantwortungsvoll geregelt, um negative Effekte auf die Tiere in Frage zu vermeiden und das Verhalten dieser Populationen in der Wildnis nicht zu beeinflussen.

4. Maximierung der Vorteile für die Umwelt und Minimierung der negativen Einflüsse

	50%	44%
Ökologisch wünschenswerter Einkauf	1	
Effizienter Einkauf	2	
Energieerhaltung	3	
Wassereinsparung	4	
CO2-Emissionen	5	
Transport	6	
Schmutzwasser	7	
Feste Abfälle	8	
Schadstoffe	9	
Verschmutzung minimieren	10	
Konservierung von Biodiversität	11	
Invasive Arten	12	
Besuche von Naturarealen	13	
Interaktionen mit Wildtieren	14	
Tierfürsorge	15	
Ernte und Handel von Flora und Fauna	16	

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements.

2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse.

3. Maximierung der Vorteile für das kulturelle Erbe und Minimierung der negativen Einflüsse. ✓

4. Maximierung der Vorteile für die Umwelt und Minimierung der negativen Einflüsse. ✓

Ausgefüllt

100%

Schließen Sie den Bericht ab.

Themenüberblick

4.1 Ökologisch wünschenswerter Einkauf

Yes No

Einkaufsprinzipien geben ökologisch nachhaltigen Lieferanten und Produkten, inklusive Investitionsgütern, Essen, Getränken, Baumaterialien und Verbrauchsmaterialien, den Vorrang.

4.2 Effizienter Einkauf

Yes No

Das Unternehmen regelt den Einkauf von Verbrauchsgütern und Einwegartikeln, inklusive Lebensmitteln, sorgfältig, um Abfall zu vermeiden.

4.3 Energieerhaltung

Yes No

Der Energiekonsum wird nach Typ gemessen und Schritte eingeleitet, um ihn so weit wie möglich zu minimieren. Das Unternehmen bemüht sich, den Nutzen von Erneuerbaren Energien zu erhöhen.

4.4 Wassereinsparung

Yes No

Wasserrisiken wurden beurteilt, Wasserkonsum wird nach Typ gemessen, und es werden Maßnahmen eingeleitet, den generellen Wasserkonsum zu minimieren. Wasserzufuhr ist nachhaltig und hat keine negativen Effekte auf die Umwelt. In Gegenden mit hohen Wasserrisiken werden kontextbasierte Verwaltungsziele identifiziert und verfolgt.

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements.

2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse.

3. Maximierung der Vorteile für das kulturelle Erbe und Minimierung der negativen Einflüsse. ✓

4. Maximierung der Vorteile für die Umwelt und Minimierung der negativen Einflüsse. ✓

Ausgefüllt

100%

Schließen Sie den Bericht ab

Themenüberblick

4.1 Ökologisch wünschenswerter Einkauf

Yes No

Einkaufsprinzipien geben ökologisch nachhaltigen Lieferanten und Produkten, inklusive Investitionsgütern, Essen, Getränken, Baumaterialien und Verbrauchsmaterialien, den Vorrang.

4.2 Effizienter Einkauf

Yes No

Das Unternehmen regelt den Einkauf von Verbrauchsgütern und Einwegartikeln, inklusive Lebensmitteln, sorgfältig, um Abfall zu vermeiden.

4.3 Energieerhaltung

Yes No

GSTC Industry Standard

Bitte berücksichtigen Sie, dass keine weiteren Änderungen möglich sein werden, nachdem Sie den Bericht abgesendet haben.

SUBMIT

CANCEL

Resort Gerdi

✓ Planen und Berichten

☰ Nachhaltigkeitsbericht

📄 Übereinstimmung
vergleichen

📄 Überblick

GSTC Industry Standard

1. Nachweis eines effektiven Nachhaltigkeitsmanagements		
	50%	50%
Nachhaltigkeits-Management- System	1	<div style="width: 50%;"></div>
Rechtliche Einhaltung	2	<div style="width: 100%;"></div>
Reporting und Kommunikation	3	<div style="width: 50%;"></div>
Mitarbeitereinbezug	4	<div style="width: 100%;"></div>
Kundenerlebnis	5	<div style="width: 50%;"></div>
Präzise Vermarktung	6	<div style="width: 50%;"></div>
Gebäude und Infrastruktur	7	<div style="width: 100%;"></div>
Ordnungsmäßigkeit	8	<div style="width: 100%;"></div>
Auswirkung und Integrität	9	<div style="width: 50%;"></div>
Nachhaltige Praktiken und Materialien	10	<div style="width: 50%;"></div>
Zugang für alle	11	<div style="width: 100%;"></div>
Land-, Wasser- und Grundstücksrechte	12	<div style="width: 100%;"></div>
Information und Interpretation	13	<div style="width: 50%;"></div>
Dialog mit der Destination	14	<div style="width: 100%;"></div>

2. Maximierung des sozialen und wirtschaftlichen Nutzens für die lokale Bevölkerung und Minimierung der negativen Einflüsse

100%		
Unterstützung der lokalen Gemeinschaft	1	<div style="width: 100%;"></div>

Status

This report is not editable

Audit report not released

View

All subthemes shown

Available languages

Progress

Reporting progress shown

Audit progress hidden

Remarks

Coach questions shown

Internal remarks shown

Auditor remarks shown

2030 Go no Green 48 A Planen und Berichten

HOME PLANEN UND BERICHTEN RESORT CERDI

Resort Cerdi

- Planen und Berichten
- Nachhaltigkeitsberichte
- Alle Anmerkungen
- Bericht vorfinden
- Bericht teilen
- Alle Dokumente
- Quellen

Verfügbare Standards

ECO CAMPING Übereinstimmung

Das offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union wird in Belgien, Frankreich und den Niederlanden im Tourismusbereich verliehen. Die Bewertung und Auszeichnung erfolgt durch nationale Fachorganisationen, z.B. Umweltbündnis.

Ecolabel Übereinstimmung

Das offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union wird in Belgien, Frankreich und den Niederlanden im Tourismusbereich verliehen. Die Bewertung und Auszeichnung erfolgt durch nationale Fachorganisationen, z.B. Umweltbündnis.

CERTIFIED GREEN HOTEL Übereinstimmung

Der Deutsche Reiseveranstalter Verband (DRV) achtet Hotels in verschiedenen europäischen Ländern für ihr ökologisches Umweltmanagement und soziale Verantwortung aus.

GREEN GLOBE Übereinstimmung

Green Globe ist die globale Zertifizierung für nachhaltigen Tourismus. Die Mitgliedschaft ist Unternehmen und Organisationen vorbehalten, die sich dafür abmelden, einen positiven Beitrag zu den Menschen und der Natur zu leisten. Das Label ist seit 1996 aktiv.

GREENSIGN Übereinstimmung

GreenSign ist die internationale anerkannte und zertifizierte Nachhaltigkeitszertifizierung für Hotels, Museen und Organisationen per Deutschland.

BIOSPHERE Übereinstimmung

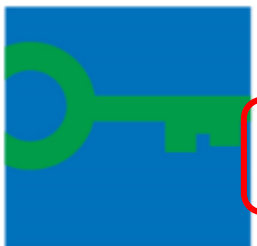
Biosphere ist eine internationale Nachhaltigkeitszertifizierung. Anerkennung und Zertifizierungssystem des Responsible Tourism Institute (RTI), gegründet seit den 17. 2004 und 199. Distanz von Nationalen Behörden.

EARTHCHECK Übereinstimmung

EarthCheck arbeitet mit Regierungen, Unternehmen und Reisebüchern zusammen, um sichere, soziale und verantwortungsvolle durch steigende Bemessungswerte und Technologieanpassungen sowie Zertifizierung und Kapitalmarktprogramme zu ermöglichen.

Green Key Übereinstimmung

Green Key ist ein freiwilliges Öko-Zertifizierungsprogramm und der führende Standard für Exzellenz im Bereich Umweltverantwortung und nachhaltiger Betrieb in der Tourismusbranche.



Green Key

Green Key ist ein freiwilliges Öko-Zertifizierungsprogramm und der führende Standard für Exzellenz im Bereich Umweltverantwortung und nachhaltiger Betrieb in der Tourismusbranche.

Profil der Zertifizierung

Bewertung ansehen



Google Diese Seite anzeigen auf Deutsch Übersetzen Desktopversion für Englisch Optionen

My account

Konzeption/Verwirklichung/Integration Sustainable & Responsible Tourism

Green Key

Edit Assign local editor role



Green Key is a voluntary eco certification programme and the leading standard for excellence in the field of environmental responsibility and sustainable operation within the tourism industry. The high sustainability standards expected of Green Key certified establishments are maintained through a strict set of criteria, rigorous documentation, frequent on-site audits, and third-party verification. Green Key is eligible for hotels, hostels, small accommodations, campsites, holiday parks, conference centres, restaurants, and attractions. The Green Key programme is managed by the Foundation for Environmental Education (FEE) and its national member organisations. The programme has been recognised by the World Tourism Organization (UNWTO) and UN Environment (UNEP), and the Green Key criteria are internationally recognised.

Certifying Organisation	Foundation for Environmental Education (FEE)
Partner Organisation/s	UNEP, UNFSC, UNWTO
License Period (years)	1 Year, with on-site audits in year 1,2 and every 3 rd year
Certified Tourism (nr)	Over 5000

Certified Tourism mapped on Tourism2030
 Standards published for free
 Self-check online
 Training, advice

2030 Go no Green 48 A Planen und Berichten

HOME | PLANEN UND BERICHTEN | RESORT | CERDI

Resort Cerdi

- Planen und Berichten
- Nachhaltigkeitsberichte
- Alle Anmerkungen
- Bericht vorfindbar machen
- Bericht teilen
- Alle Dokumente
- Quellen

Verfügbare Standards

ECO CAMPING ÜBEREINSTIMMUNG

Das offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union wird an Betriebsstätten und Campingplätze im Tourismus verliehen. Die Bewertung und Auszeichnung erfolgt durch nationale Fachorganisationen, z.B. Umweltbundesamt.

Ecolabel ÜBEREINSTIMMUNG

Der Deutsche Reiseveranstalter Verband (DRV) achtet Hotels in verschiedenen europäischen Ländern für ihre ökologische Verantwortung und soziale Verantwortung aus.

CERTIFIED GREEN HOTEL ÜBEREINSTIMMUNG

Green Globe ist die globale Zertifizierung für nachhaltigen Tourismus. Die Mitgliedschaft ist Unternehmen und Organisationen vorbehalten, die sich dafür absetzen, einen positiven Beitrag für die Menschen und die Natur zu leisten. Das Label ist seit 1990 aktiv.

GREEN SIGN ÜBEREINSTIMMUNG

GreenSign ist die internationale anerkannte und weitverbreitete Nachhaltigkeitszertifizierung für Hotels, Museen und Organisationen im gesamten Weltmarkt.

BIOSPHERE ÜBEREINSTIMMUNG

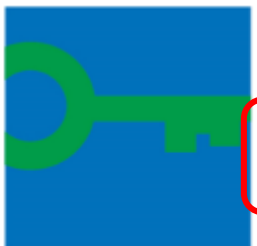
Biosphere ist das internationale Nachhaltigkeitszertifikat. Anerkennung und Zertifizierungssystem des Responsible Tourism Institute (RTI), basierend auf den 17 SDGs und 160 Kriterien der Nachhaltigen Entwicklung.

EARTHCHECK ÜBEREINSTIMMUNG

EarthCheck arbeitet mit Regierungen, Unternehmen und Reisebüchern zusammen, um soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen durch integrierte Bewertungs- und Technologieansätze sowie Zertifizierungs- und Kapazitätsaufbauprogramme zu ermöglichen.

Green Key ÜBEREINSTIMMUNG

Green Key ist ein freiwilliges Öko-Zertifizierungsprogramm und der führende Standard für Exzellenz im Bereich Umweltverantwortung und nachhaltiger Betrieb in der Tourismusbranche.

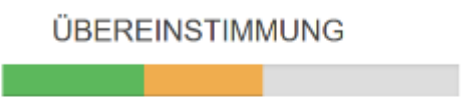


Green Key

Green Key ist ein freiwilliges Öko-Zertifizierungsprogramm und der führende Standard für Exzellenz im Bereich Umweltverantwortung und nachhaltiger Betrieb in der Tourismusbranche.

[Profil der Zertifizierung](#)

[Bewertung ansehen](#)



Google Diese Seite anzeigen auf Deutsch Übersetzen Desktopversion für Englisch Optionen

My account

Konzeption/Verwirklichung/Realisation
Sustainable & Responsible Tourism

Green Key

[Edit](#) [Assign local editor role](#)



Green Key is a voluntary eco certification programme and the leading standard for excellence in the field of environmental responsibility and sustainable operation within the tourism industry. The high sustainability standards expected of Green Key certified establishments are maintained through a strict set of criteria, rigorous documentation, frequent on-site audits, and third-party verification. Green Key is eligible for hotels, hostels, small accommodations, campsites, holiday parks, conference centres, restaurants, and attractions. The Green Key programme is managed by the Foundation for Environmental Education (FEE) and its national member organisations. The programme has been recognised by the World Tourism Organization (UNWTO) and UN Environment (UNEP), and the Green Key criteria are internationally recognised.

Certifying Organisation	Foundation for Environmental Education (FEE)
Partner Organisation/s	UNEP, UNFSC, UNWTO
License Period (years)	1 Year, with on-site audits in year 1,2 and every 3 rd year
Certified Tourism (nr)	Over 5000

Certified Tourism mapped on Tourism2030
Standards published for free
Self-check online
Training, advice

2020 Go no Green 48 A Planen und Berichten

HOME | PLANEN UND BERICHTEN | RESORT | CERDI

Resort Cerdi

- Planen und Berichten
- Nachhaltigkeitsberichte
- Alle Anmerkungen
- Bericht vorfinden
- Bericht teilen
- Alle Dokumente
- Querkits

Verfügbare Standards

ECO CAMPING
Das offizielle Zertifizierungssystem für Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität auf Campingplätzen. ÜBEREINSTIMMUNG

Ecolabel
Das offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union wird an Betriebsstätten und Campingplätze im Tourismus verliehen. Die Bewertung und Auszeichnung erfolgt durch nationale Fachorganisationen, z. B. Umweltbundesamt. ÜBEREINSTIMMUNG

CERTIFIED GREEN HOTEL
Der Deutsche Reiseveranstalter Verband (RVV) achtet Hotels in verschiedenen europäischen Ländern bei der Umsetzung von Umweltmanagement und sozial verantwortlichen Maßnahmen. ÜBEREINSTIMMUNG

GREEN GLOBE
Green Globe ist die globale Zertifizierung für nachhaltigen Tourismus. Die Mitgliedschaft ist Unternehmen und Organisationen vorbehalten, die sich dafür einsetzen, einen positiven Beitrag für die Menschen und die Natur zu leisten. Das Label ist seit 1990 aktiv. ÜBEREINSTIMMUNG

GREENSIGN
GreenSign ist die internationale anerkannte und weitführende Nachhaltigkeitszertifizierung für Hotels, Museen und Sportstätten in ganz Deutschland. ÜBEREINSTIMMUNG

BIOSPHERE
Biosphere ist das internationale Nachhaltigkeitszertifizierungssystem. Anerkennung und Zertifizierungssystem des Responsible Tourism Institute (RTI), gegründet seit dem 17. Oktober und 199 Jahren der Nationalen Biologie. ÜBEREINSTIMMUNG

EARTHCHECK
EarthCheck arbeitet mit Regierungen, Unternehmen und Reisebüchern zusammen, um soziale, soziale und ökologische Risiken durch strategische Risikoprüfung und Technologieinnovation sowie Zertifizierung und Kapazitätsaufbauprogramme zu adressieren. ÜBEREINSTIMMUNG

Green Key
Green Key ist ein freiwilliges Öko-Zertifizierungsprogramm und der führende Standard für Exzellenz im Bereich Umweltverantwortung und nachhaltiger Betrieb in der Tourismusbranche. ÜBEREINSTIMMUNG



Green Key

Green Key ist ein freiwilliges Öko-Zertifizierungsprogramm und der führende Standard für Exzellenz im Bereich Umweltverantwortung und nachhaltiger Betrieb in der Tourismusbranche.


ÜBEREINSTIMMUNG



Profil der Zertifizierung

Bewertung ansehen

Resort Gerdi

 [Planen und Berichten](#) [Nachhaltigkeitsbericht](#) [Übereinstimmung
vergleichen](#) [Überblick](#)

GSTC Industry Standard -> International Green Key

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

22%

67%

Environmental management

STAFF INVOLVEMENT

100%

Staff involvement

GUEST INFORMATION

86%

Guest information

WATER

91%

Water

Status

Wenn Sie die
Selbstbewertung dieses
Zertifizierungsprogramms
ausfüllen möchten, klicken

Sie bitte hier:

[Ausfüllen](#)

Resort Gerdi

✓ Planen und Berichten

☰ Nachhaltig

📄 Übereinstimmung
vergleichen

📄 Überblick

GSTC Industry Standard -> International Green Key

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Start self assessment for International Green Key

Are you sure you want to start the self assessment?

OK

CLOSE

Status

Staff involvement

GUEST INFORMATION

86%

Guest information

WATER

91%

Water

Resort Gerdi

 Planen und Berichten

 Aktionspläne

 Nachhaltigkeitsbericht

 Alle Anmerkungen

 Bericht veröffentlichen

 Bericht teilen

 Alle Dokumente

 Überblick

Green Key

1. UMWELTMANAGEMENT

33%

56%

Umweltmanagement

1-9

2. EINBEZIEHUNG DES PERSONALS

100%

Einbeziehung des Personals

1-6

3. GÄSTEINFORMATIONEN

14%

71%

Gästeeinrichtungen

1-7

4. WASSER

9%

82%

Wasser

1-11

Status

This report is

 editable

Audit report

 not released

View

All subthemes

 shown

Available languages



Progress

Reporting progress

 shown

Audit progress

 hidden

Remarks

1. UMWELTMANAGEMENT

Umweltmanagement

Kriterien



1.1 Die Geschäftsführung ist einzubinden und hat aus dem Personalkreis des Betriebes einen Umweltbeauftragten zu benennen. (I)



1.2 Der Betrieb muss eine Nachhaltigkeitspolitik formulieren. (I)



1.3 Der Betrieb muss Ziele und einen jährlichen Aktionsplan zur kontinuierlichen Verbesserung formulieren. (I)



1.1 Die Geschäftsführung ist einzubinden und hat aus dem Personalkreis des Betriebes einen Umweltbeauftragten zu benennen. (I)

Berichterstattung

Erklärung

Anmerkungen

Aktionsplan

Best Practice Beispiele

Berichterstattung

Ja



Nein



Speichern



Zurück



Weiter

relevanten lokalen
Interessengruppen auf. (I)

1.6 Der Betrieb berechnet  
seinen CO2-Fußabdruck mithilfe
eines CO2-Messinstruments. (I)

1.7 Das Unternehmen setzt sich  
ein konkretes Ziel zur
Reduzierung seines CO2-
Fußabdrucks. (G)

1.8 Die Einrichtung ist gemäß  
Scope 1 und 2 des Greenhouse
Gas Protocol Standards
nachweislich klimaneutral. (G)

1.9 Der Betrieb bietet seinen  
Gästen die Möglichkeit, ihre
Emissionen durch ein CO2-
Programm zu kompensieren.
(G)

[Themenüberblick](#)



1.1 Die Geschäftsführung ist einzubinden und hat aus dem Personalkreis
des Betriebes einen Umweltbeauftragten zu benennen. (I)

Berichterstattung

Erklärung

Anmerkungen

Aktionsplan

Best Practice Beispiele

Berichterstattung

Ja Nein

Speichern

Zurück

Weiter

Resort Gerdi

 Planen und Berichten Aktionspläne Nachhaltigkeitsbericht Alle Anmerkungen Bericht veröffentlichen Bericht teilen Alle Dokumente Überblick

Überblick

Offene Berichte	Ansicht	Nachhaltigkeitsbericht (PDF)	Auditbericht (PDF)	Nachhaltigkeitszertifikat
GSTC Industry Standard				
Green Key				



Nachhaltigkeitsbericht - 2024

Resort Gerdi

Green Key



Content

Berichtskontext	3
Allgemeine Information	4
Bewertungsübersicht	5
Detaillierte Bewertung	7

Berichtskontext

Der Zertifizierungsfinder „Going Green Check“ ist Teil des Projektes „Vom Reden zum Handeln – Praxisimpulsprogramm für Klimaschutz und biologische Vielfalt im Deutschlandtourismus“, das in einem Konsortium von ECOTRANS e.V., KATE Umwelt & Entwicklung und TourCert in Kooperation mit dem Netzwerk Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele umgesetzt wird. Dieses Projekt wurde gefördert durch das Umweltbundesamt und aus Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Die Mittelbereitstellung erfolgt auf Beschluss des Deutschen Bundestages.

Die Pilotanwendung des „Going Green Checks“ ist für Beherbergungsbetriebe in den 15 Destinationen des Projektes kostenfrei und erfolgt im Mai 2024. Die teilnehmende Betriebe werden gebeten, über eine Online-Befragung eine kurze Rückmeldung zur Nutzung des Going Green Check zu geben. Nach der Pilotphase steht ihnen der Going Green Check bis Ende 2024 weiterhin kostenfrei zur Verfügung.

Mehr dazu auf: https://destinct.eu/resources/learning_training/zertifizierungsfinder_going_green_check

Allgemeine Information

Name Ihrer Organisation: Resort Gerdi

Website Ihrer Organisation:

Adresse - Strasse:

Adresse - Strasse:

Adresse - Ort:

Kontaktperson Geschlecht:

Kontaktperson Vorname: Gerdi














Kontaktperson Familienname: Hamel

Kontaktperson Emailadresse: gerdihamel@web.de

Kontaktperson Telefonnummer:

Kontaktperson Position:

Bewertungsübersicht

Hauptthema	Kriterien	Vollendet
1. UMWELTMANAGEMENT	9	 7 2
2. EINBEZIEHUNG DES PERSONALS	6	 6
3. GÄSTEINFORMATIONEN	7	 1 5 1
4. WASSER	11	 1 9 1
5. WASCHEN UND REINIGEN	12	 3 9
6. ABFALL	19	 13 6
7. ENERGIE	29	 2 11 16
8. LEBENSMITTEL UND GETRÄNKE	11	 2 9
9. INNENUMGEBUNG	6	 1 5
10. GRÜNFLÄCHEN	6	 2 1 3
11. SOZIALE VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS	11	 6 1 4
12. GRÜNE AKTIVITÄTEN	5	 2 1 2
13. VERWALTUNG	12	 2 1 9

Ergebnisse des Nachhaltigkeitschecks. Aus Ihrer eigenen Informationseingabe:

Ihre Selbsteinschätzung anhand der GSTC-Branchenkriterien zeigt, dass Ihr Unternehmen wahrscheinlich 48 von 144 **Green Key**-Pflichtkriterien erfüllen wird. Ihr Unternehmen hat nachgewiesen, dass es **33,33 %** der **Green Key**-Kriterien erfüllen würde. Ihr Unternehmen muss **96** der obligatorischen **Green Key**-Kriterien erfüllen, um die **Green Key**-Anforderungen vollständig zu erfüllen. Sie können die Überprüfung weiterführen und eine detailliertere Analyse erhalten, indem Sie die vollständigen **Green Key**-Kriterien ausfüllen und den vollständigen Nachhaltigkeits-Selbstcheckbericht erstellen.

Detaillierte Bewertung

- ✓ Musskriterium beantwortet mit JA
- ✗ Musskriterium beantwortet mit NEIN
- Kannkriterium beantwortet mit JA
- Kannkriterium beantwortet mit NEIN
- keine Antwort gegeben

1. UMWELTMANAGEMENT

7 2

Umweltmanagement

7 2

Action	☒	☑
Die Geschäftsführung ist einzubinden und hat aus dem Personalkreis des Betriebes einen Umweltheauftragten zu benennen. (I)	✓	✗
Der Betrieb muss eine Nachhaltigkeitspolitik formulieren. (I)	✓	✓
Der Betrieb muss Ziele und einen jährlichen Aktionsplan zur kontinuierlichen Verbesserung formulieren. (I)	✓	✓

Sämtliche Unterlagen zum Green Key müssen in einem Ordner aufbewahrt und zur Einsichtnahme bereitgehalten werden. (I)	✓	✓
Die Einrichtung baut eine aktive Zusammenarbeit mit relevanten lokalen Interessengruppen auf. (I)	✓	✓
Der Betrieb berechnet seinen CO2-Fußabdruck mithilfe eines CO2-Messinstruments. (I)	✓	✗
Das Unternehmen setzt sich ein konkretes Ziel zur Reduzierung seines CO2-Fußabdrucks. (C)	✓	—



Bitte führen Sie Ihren Going Green Check **bis zum 31. Mai 2024** aus.

Danach erhalten Sie einen kurzen Fragebogen zur Pilotanwendung.

Sie können den Going Green Check gerne bis zum 31.12.2024 weiter kostenfrei nutzen – inklusive weiterer Zertifizierungsstandards, die wir nach und nach for den Going Green Check aufnehmen.

Bei Fragen zur Pilotanwendung wenden Sie sich bitte an
Alina Zimmer alina.zimmer@ecotrans.de , cc/ Herbert Hamele
herbert.hamele@ecotrans.de

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!