

# La Carta Europea del turismo sostenibile nel Parco naturale Adamello Brenta: *l'esperienza del Parco*

**EUROPARC**  
FEDERATION



**EUROPEAN CHARTER  
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN  
PROTECTED AREAS**

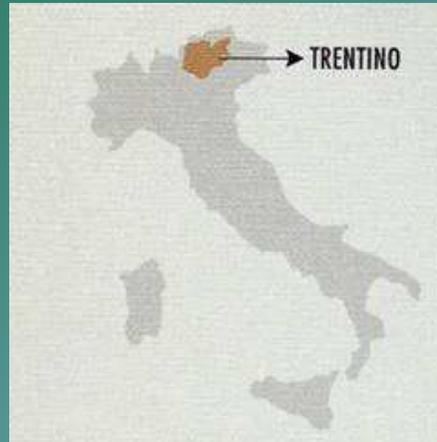
Ilaria Rigatti

Nardò, 3 febbraio 2011



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# Il Parco Naturale Adamello Brenta



L'area protetta più  
grande del  
Trentino  
62000 ha

“Disegnato” nel 1967  
Istituito nel 1988  
Nuova LP 11 del 2007



M. Viviani





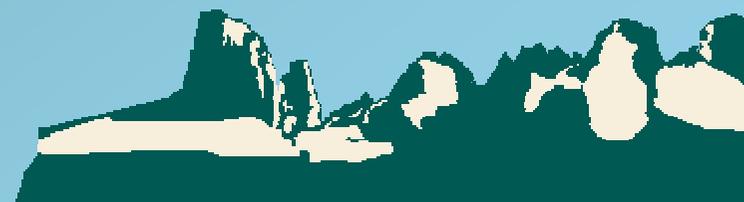
# ... perché aderire alla carta

## La realtà turistica del Parco

Il flusso turistico nel Parco (nei 38 comuni trentini del territorio)

	ARRIVI	Var '03/'09	PRESENZE	Var '03/'09
2003	870.000		6.500.000	
2006	913.322		6.708.696	
2009	970.000	11%	6.900.000	6%

Il **turismo** rappresenta il principale **fattore di sviluppo socio-economico** e possiede un forte potenziale per sostenere attività economiche tradizionali e migliorare la qualità della vita dei residenti





## *...perché aderire alla Carta*

Mission dei parchi: tutela e valorizzazione del territorio

Sfida: trovare il **giusto equilibrio** tra **tutela e valorizzazione/conservazione e sviluppo del territorio**

La valorizzazione e lo sviluppo del territorio passano attraverso il sostegno dell'economia locale, **nel nostro caso quindi anche dell'economia turistica**

La carta ha rappresentato lo strumento che ha aiutato il Parco a valorizzare l'economia turistica secondo l'ottica della sostenibilità





# Il percorso di adesione del Pnab

## FASE 1

**Definizione Programma di Azioni**

giugno  
2004

marzo  
2006

settembre  
2006

## FASE 2

**Implementazione della strategia**

2010

Valutazione  
candidatura da parte di  
Europarc

Conferimento CETS





# Fase 1: definizione della strategia

## 1.1 fase di conoscenza

**"ANALISI DESK"**  
(lug '04- mar '05)

- offerta ricettiva
- movimento turistico
- impatti sul turismo
- diagnosi socio-economica
- ...

+

**"ANALISI SUL CAMPO"**  
(mag - dic '04)

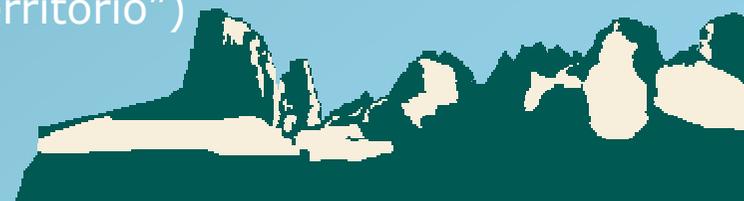
50 interviste ad interlocutori privilegiati (*sindaci, direttori ApT e Consorzi Pro Loco, PAT*)  
*"Punto di vista del territorio"*



**OUTPUT**

**RAPPORTO DIAGNOSTICO**

("Fotografia aggiornata del territorio")





# Fase 1: definizione della strategia

## 1.2 Fase di concertazione - i forum

Territorio frammentato

39 Comuni

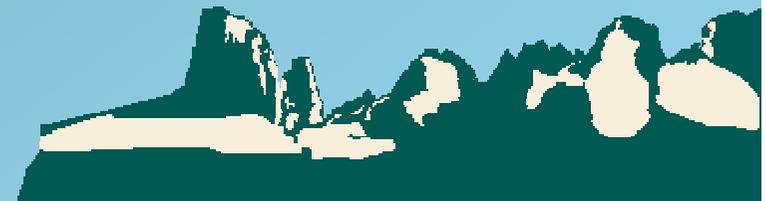
5 Aziende di Promozione Turistica

2 Consorzi pro Loco

4 comprensori

4 ambiti a diverso sviluppo turistico

Soggetti vari (pro loco, sat, guide apline)

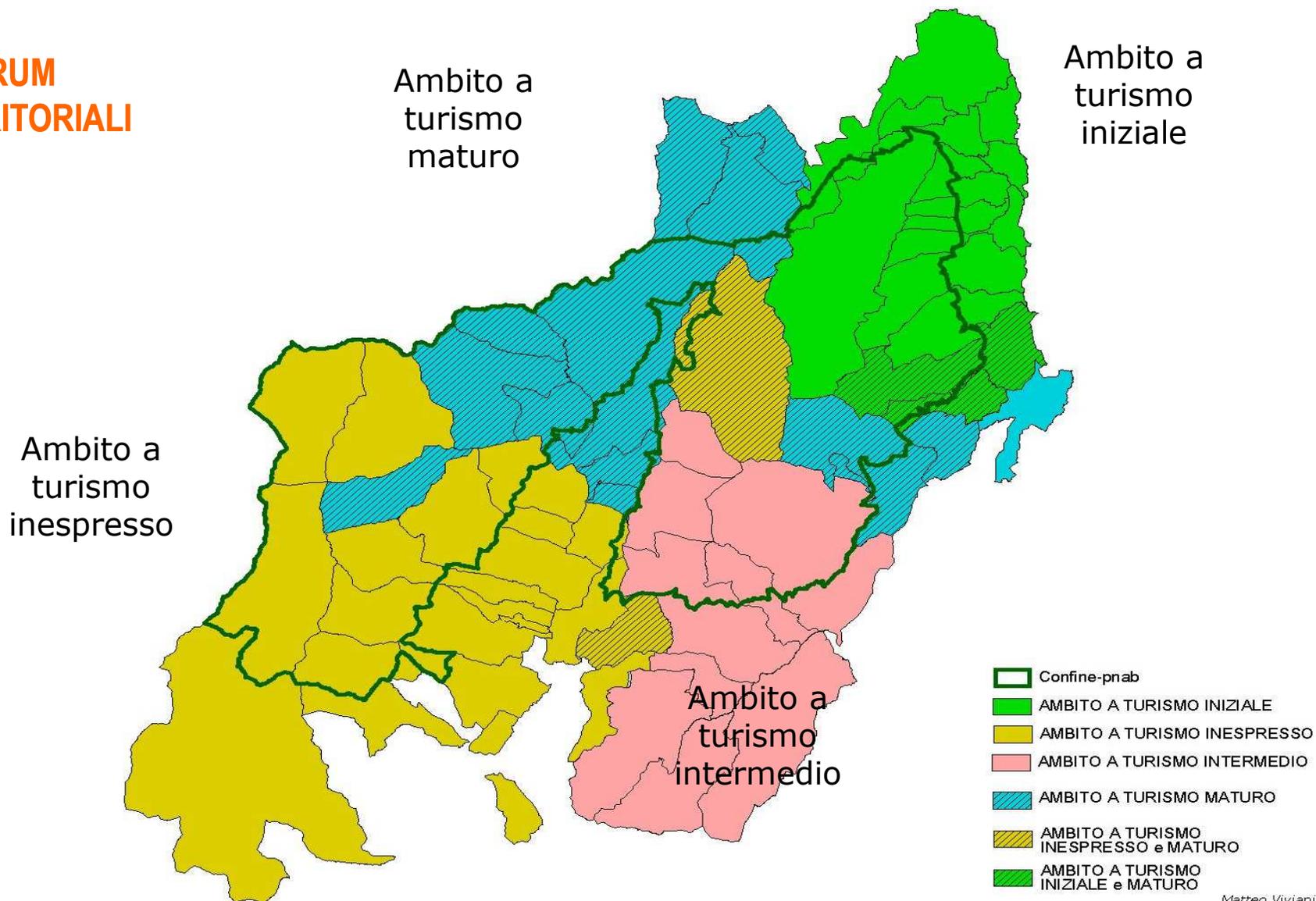




# Fase 1: definizione della strategia

## 1.2 Fase di concertazione - i forum

### 4 FORUM TERRITORIALI

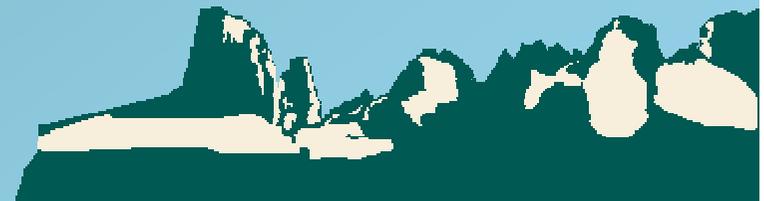




# Fase 1: definizione della strategia

## *1.2 fase di concertazione - i forum*

- **METODOLOGIA:** progettazione partecipata integrata, attraverso tavoli di lavoro
- **STAKEHOLDERS COINVOLTI:**
  - Membri Comitato e Giunta del Parco
  - Amministratori locali (Sindaci e Consiglieri Comunali)
  - Rappresentanti delle Associazioni di Categoria
  - Guide Alpine
  - Pro loco
  - Associazioni culturali, sportive, ...
  - Albergatori e operatori turistici
  - Apt
  - Presidenti Comunità di Valle
  - Casse Rurali
  - Istituti Comprensivi
  - Scuole
  - Cacciatori
  - ...





# Fase 1: definizione della strategia

## 1.2 Fase di concertazione - i forum

### 4 FORUM TERRITORIALI (2005-2006) – 16 INCONTRI

2 incontri pubblici di presentazioni  
Rapporto Diagnostico

3/4 incontri per ciascuno dei 4  
ambiti individuati

Coinvolte **625 persone**  
con una **media di 45/50**  
persone ad incontro





# Fase 1: definizione della strategia

## 1.2 Fase di concertazione - i forum

### OUTPUT

Definizione condivisa della strategia di turismo sostenibile del territorio

### "PROGRAMMA DI AZIONI"

(**65 proposte** concrete che coinvolgono il **Parco** e altri **18 soggetti capofila** per i prossimi 5 anni)

### VANTAGGI

- coinvolgimento attivo di tutte le categorie
- condivisione delle proposte
- consolidamento di relazioni tra gli attori locali
- momenti di confronto e dibattito su diverse tematiche
- garanzia di rappresentatività (sindaci, operatori turistici, operatori ricettivi, sat, pro loco, associazioni ambientaliste, servizi provinciali, agricoltori, funivie, ecc)





# La Strategia e il Programma di Azioni 2006 - 2010

## 3 PERCORSI - ASSI STRATEGICI

### PERCORSO DELLA CONSAPEVOLEZZA

Accrescere la  
consapevolezza nella  
popolazione locale dei  
valori del patrimonio  
culturale, storico,  
ambientale del  
territorio

22 AZIONI

### PERCORSO DEI SENSI

Favorire un turismo  
di tipo emozionale,  
di scoperta ed  
autentico, rivolto a  
particolari target e  
attento ai bisogni  
di tutti.

16 AZIONI

### PERCORSO DELLA QUALITA'

Promuovere un  
approccio olistico  
alla qualità del  
territorio e degli  
operatori.

27 AZIONI

**65 azioni**

Nella realizzazione dei  
progetti sono coinvolti **18  
soggetti capofila**



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA

Geopark

# La sottoscrizione degli impegni e della strategia

*"Patti di collaborazione"*

Caderzone, 11 maggio 2006





PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# L'ottenimento della CETS

Oxford, 23 settembre  
2006

## Certificate



The European Charter is a contribution to Agenda 21, the sustainable development programme of the United Nations agreed at Rio de Janeiro in 1992.

Its aim is the promotion of sustainable tourism in protected areas, particularly in nature and national parks. Tourism in these areas should be both nature and heritage-friendly, meet the needs of visitors and the local population, and contribute to the economic development of the region.

Prerequisites for adherence to the European Charter are: an analysis of the current situation in all fields relating to tourism; the elaboration of a strategy and the formulation of an action plan for the forthcoming five years by the respective park.

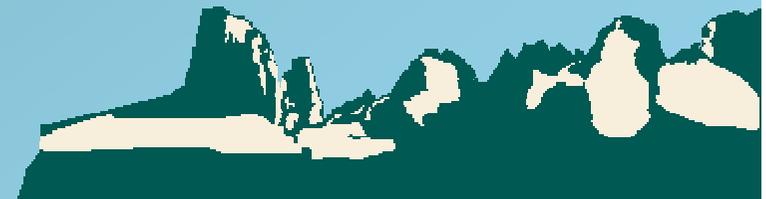
The European Charter places particular importance to the continuing integration of all players concerned with tourism in the drafting and implementation of tourism policy.

**The Park's commitment**  
The Parco Naturale Adamello Brenta commits itself to following the principles of the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas and to the implementation of the agreed strategy and action plan.

Antonio Fucini  
President, Parco Naturale Adamello Brenta  
Italy, August 23 September 2006

**Recognized by EUROPARC**  
The Parco Naturale Adamello Brenta fulfils the requirements for adherence to the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas. The award is valid for five years.

Erik Gierens  
President, EUROPARC Federation  
United Kingdom, 23 September 2006





## *Fase 2: implementazione della strategia*

Il parco e il suo territorio hanno a disposizione **5 anni** per **realizzare i progetti** definiti del Programma d'Azione 2006-2010







PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA

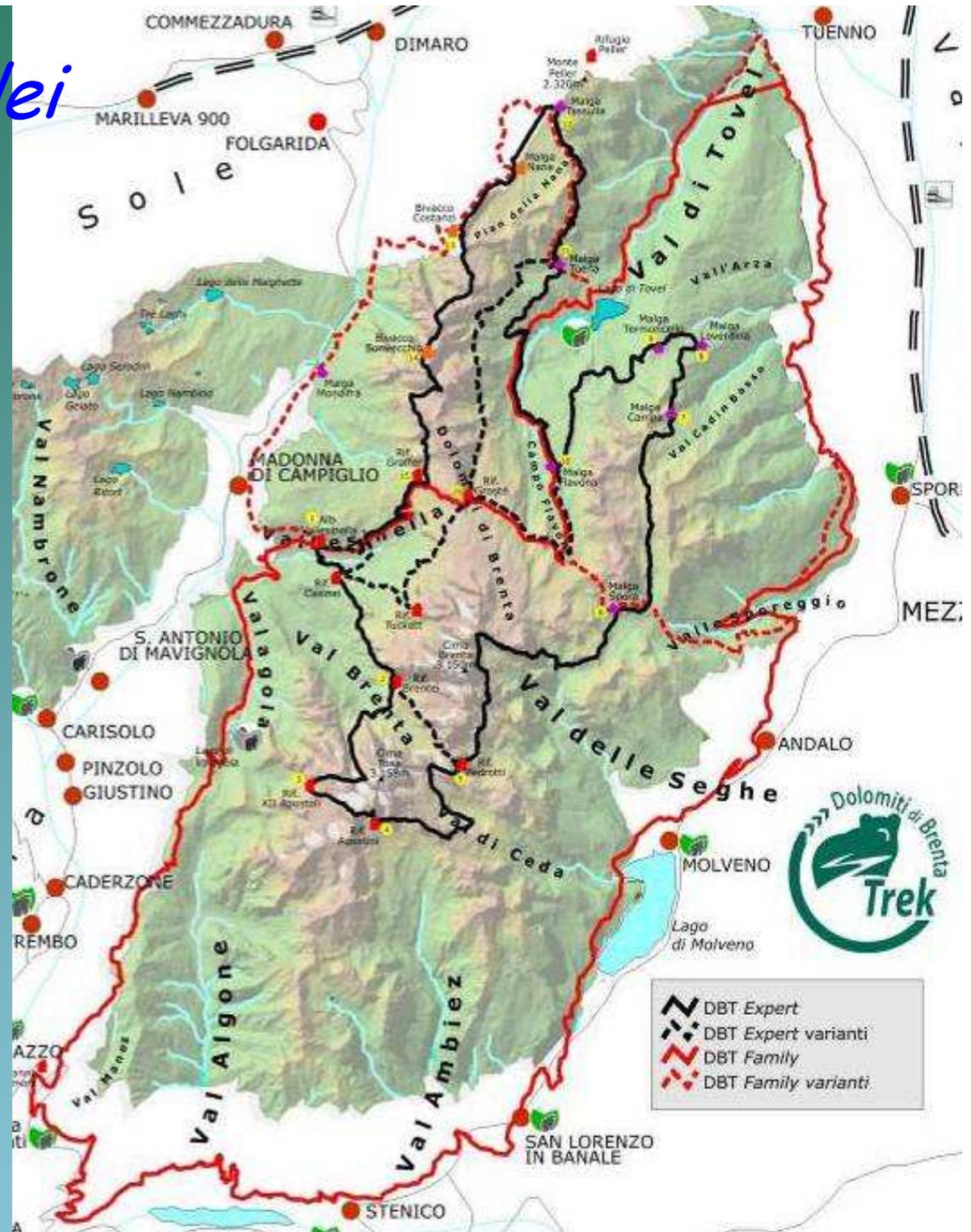
*Geopark*

## 4.33 Dolomiti di Brenta Trek

**Itinerario Expert:** 89 Km  
Inaugurato nell'estate 2009

**Itinerario Country** (circa  
165 Km): lanciato  
nell'estate 2010

# Percorso dei sensi



- DBT Expert
- DBT Expert varianti
- DBT Family
- DBT Family varianti



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# *Percorso dei sensi*

## *4.26 Sulle tracce della Grande Guerra*

Progetto finanziato dalla Fondazione Caritro per 60.000,00€ su 2 anni, all'interno del bando per le reti territoriali della cultura



Collaborazione tra Parco,  
Provincia di Trento, SAT  
Centrale, Museo della Guerra di  
Rovereto e Ecomuseo del Chiese



# Percorso della consapevolezza

## 1.4 Parola di Parco



**BIBLIOTECHE del Parco** (soggetto capofila la biblioteca intercomunale di Ponte Arche)

**OBIETTIVO:** Avvicinare turisti e residenti alla conoscenza dell'area protetta attraverso l'**allestimento**, all'interno delle biblioteche dell'area protetta, di un **angolo dedicato al Parco**

**ESPOSITORI** compartecipati al 50% da parco e singola biblioteca

8 BIBLIOTECHE ADERENTI  
Ponte Arche, Dimaro,  
Tassullo, Tuenno,  
Campodenno, S. Lorenzo in  
Banale, Condino, Cavedago





# Percorso della consapevolezza

## 2.12 Per una segnaletica di qualità



Segnaletica di appartenenza dei comuni : posizionati sperimentalmente nei comuni della Val Rendena poi in tutti i comuni del Parco

Segnaletica di avvicinamento

SEGNALE INDICATIVO DEL PARCO  
NATURALE ADAMELLO BRENTA  
urbano - tipo normale  
-iscrizione su due righe-  
figura II 294 a - art.134 C.C.



posto al bivio di Sarche  
-con freccia verso destra-



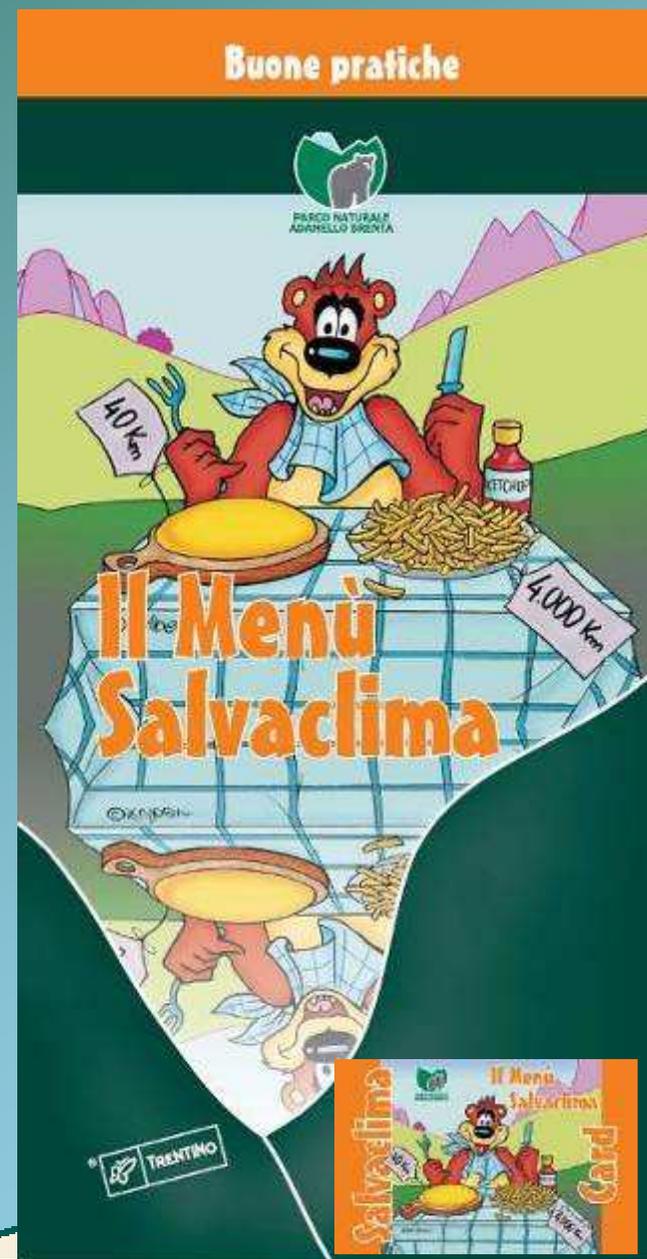
# Percorso della consapevolezza

## 3.20 Il menù salvaclima

**2008:** 4 strutture pilota

**2009:** 7 strutture (tra cui Tuenno,  
Tassullo e Flavon)

**2010:** 2 nuove richieste





# *Come si inserisce la Cets nell'organizzazione del Parco*

**Dal 2007**

elevazione del turismo sostenibile a **rango di asse strategico permanente** nella programmazione del Parco



CAPITOLO	ANNO 2010 priorità 1	ANNO 2010 priorità 2
<b>A SERVIZI DI RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO</b>		
<b>A.1 Interventi di conservazione e manutenzione del territorio</b>		
A.1.1	255.000,00	
A.1.2		40.000,00
A.1.3	3150	100.000,00
A.1.4	3270	60.000,00
A.1.5	3330	18.000,00
<b>A.2 Progettazione</b>		
A.2.1	2810	50.000,00
A.2.2	2910	8.000,00
A.2.3	2952	31.500,00
A.2.4	1600	25.000,00
<b>A.3 Interventi straordinari</b>		
A.3.1	3450	28.000,00
	3450	40.000,00
A.3.2	3400	210.000,00
A.3.3	3400	80.000,00
A.3.4	3400	50.000,00
	3400	20.000,00
	3400	30.000,00
	3400	10.000,00
	3400	55.000,00
	3400	15.000,00
	3400	85.000,00
	3400	25.000,00
<b>TOTALE A</b>	<b>1.163.500,00</b>	<b>575.000,00</b>

CAPITOLO	ANNO 2010 priorità 1	ANNO 2010 priorità 2
<b>C.4 Comunicazione</b>		
Comunicazione - Istituzionale		
C.4.1	3700	20.000,00
C.4.2	3800	38.000,00
C.4.3	3800	22.000,00
C.4.4	3800	10.000,00
C.4.5	3800	30.000,00
C.4.6	3150	10.000,00
Comunicazione - promozione e fiere		
C.4.7	3800	7.000,00
C.4.8	3150	7.000,00
C.4.9	3800	9.000,00
C.4.10	3150	50.000,00
<b>TOTALE C</b>	<b>1.863.580,00</b>	<b>1.556.000,00</b>

CAPITOLO	ANNO 2010 priorità 1	ANNO 2010 priorità 2
<b>D CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE</b>		
<b>D.1 Gestione progetto</b>		
D.1.1	2952	31.500,00
D.1.2	2953	25.000,00
<b>D.2 Percorso della consapevolezza</b>		
<b>Percorso della consapevolezza nel territorio</b>		
D.2.1	3150	20.000,00
D.2.2	3150	5.000,00
D.2.3	3150	10.000,00
D.2.4	3150	5.000,00



### Strumento di sistemizzazione:

- aggiornamento azioni già avviate e **inserimento di nuovi progetti** (es: **Geoparco**) **coerenti con i percorsi della cets**
- strategia ben definita che stimola e "obbliga" **ad un impegno continuativo e coerente**

B.3.5	2950	15.000,00
B.3.6	2950	10.000,00
B.3.7	3150	1.000,00
<b>TOTALE B</b>	<b>200.000,00</b>	<b>35.000,00</b>

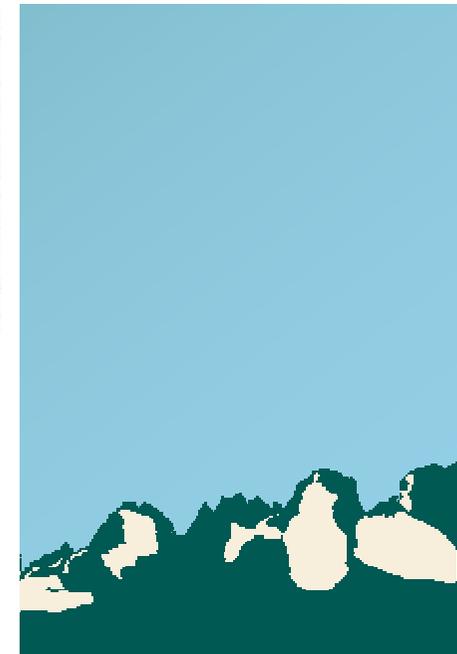
CAPITOLO	ANNO 2010 priorità 1	ANNO 2010 priorità 2
<b>C INTERPRETAZIONE AMBIENTALE</b>		
<b>C.1 Piano di Interpretazione Ambientale</b>		
C.1.1	3700	20.000,00
<b>C.2 Educazione Ambientale</b>		
C.2.1	3180	337.000,00
C.2.2	3180	68.500,00
C.2.3	3700	3.000,00
C.2.4	3150	131.000,00
C.2.6	3150	25.000,00
<b>C.3 La struttura del Parco</b>		
C.3.1	2910	120.000,00
	2910	10.000,00
C.3.2	3480	200.000,00
	3480	25.000,00
	3480	290.000,00
	3480	112.000,00
C.3.3	3250	50.000,00
	3250	20.000,00
	3250	5.000,00
	3250	70.000,00
	3250	20.000,00
	3250	824.000,00
	3250	140.000,00
	3250	50.000,00
C.3.4	3180	95.000,00
	3180	82.000,00
	3150	20.000,00
	3150	18.000,00
	3330	208.080,00
C.3.5		
C.3.6	3400	10.000,00
	3400	5.000,00
	3400	80.000,00

D.4.4	3270	24.000,00
D.4.5	3300	10.000,00
D.4.6	2700	10.000,00
D.4.7	3300	10.000,00
D.4.8	3300	3.000,00
<b>Percorso della qualità delle imprese turistiche</b>		
D.4.9	2952	16.500,00
D.4.10	3800	8.500,00
D.4.11	3150	8.000,00
<b>Percorso della qualità della vita di abitanti e turisti</b>		
D.4.12	3150	3.500,00
D.4.13	2952	31.500,00
	3800	24.000,00
	2953	22.000,00
	3150	25.000,00
	3150	25.000,00
	2953	3.000,00
D.4.14	3480	20.000,00
	3480	40.000,00
<b>TOTALE D</b>	<b>1.009.500,00</b>	<b>349.500,00</b>

<b>E ALTRE SPESE</b>		
E.1	3150	42.000,00
E.2	3150	8.000,00
E.3	2720	30.000,00
E.4	2700	40.000,00
E.5	2952	28.300,00
<b>TOTALE E</b>	<b>146.300,00</b>	

<b>F PIANIFICAZIONE</b>		
<b>F.1 Piano Parco</b>		
	2951	70.000,00
	2952	40.000,00
	2952	25.000,00
<b>TOTALE F</b>	<b>135.000,00</b>	

**TOTALE A+B+C+D+E+F** **4.517.880,00** **2.516.500,00**





# Come si inserisce la Cets nell'organizzazione del Parco

## Nuovo Piano di Parco Insieme integrato di più documenti

I° livello  
*politiche*

### Piano Strategico

II° livello  
*programmi*



III° livello  
*pratiche*

Piani d'Azione per settori o aree omogenee

- **Piano d'Azione CETS**
- Piano d'Azione Geopark
- Piano Malghe
- ecc...

**Strumento flessibile**

Piani di **natura operativa, attuativa**, per lo più conseguenti a processi di partecipazione, utili a declinare dettagliatamente le **azioni**, i tempi e le risorse necessarie per lo **sviluppo degli indirizzi operativi definiti nei piani di secondo livello.**





# Strategica perché ...

## LIVELLO LOCALE

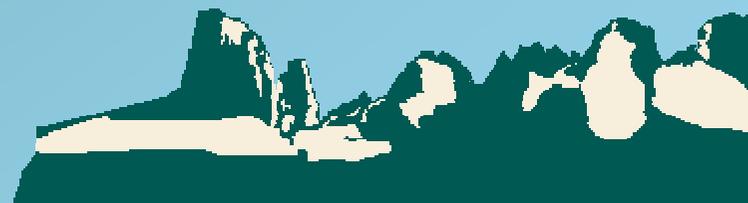
**Strumento di governance:** nuovo metodo di lavoro che si basa sull'ascolto, dialogo e pianificazione dal basso attraverso forum territoriali allargati.

Occasione di condivisione e partecipazione e degli stakeholders locali

La stessa metodologia di coinvolgimento attivo è stata utilizzata **anche per altri progetti**

## LIVELLO INTERNAZIONALE

**Rete di parchi virtuosi:** scambio di know-how ed esperienze anche grazie a progetti europei, che rappresentano importanti **occasioni di finanziamento, partecipazione a progetti europei**



# *Cosa ha rappresentato la CETS per noi*

**Parco laboratorio:** evoluzione del concetto di Parco da “parco museo” a **parco laboratorio**” quale **sperimentatore di buone pratiche di sviluppo sostenibile**

**Ruolo più centrale:** Parco come **luogo di sintesi e raccordo** (tra istituzioni, tra pubblico e privato, tra territori eterogenei)

**Parco come ente super-partes anche nel campo del turismo sostenibile:** progetti comuni a tutti gli ambiti territoriali e turistici; promozione unitaria da parte delle 5 APT

**Strumento di comunicazione diretta con i residenti** attraverso forum, media, rivista, sito e newsletter



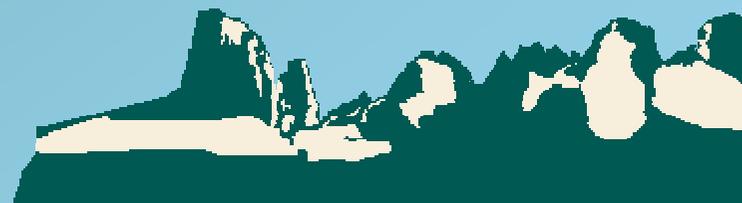
# *Le criticità*

- Dispersione del patrimonio di partecipazione acquisito con il territorio
- Disattesa delle aspettative alimentate durante la fase di concertazione



## **Due risposte**

- Forum permanente
- Contatto continuo con i soggetti capofila (parco come stimolo)





# Nuovi obiettivi Cets 2011-2016

## 1. Rivalidazione 2012

Dopo 5 anni il Parco è soggetto a rivalutazione da parte di Europarc:

- **valutazione** dell'operato di questi 5 anni (stato di implementazione PdA 2006-2010)
- presentazione di una **nuova candidatura** per la riconferma della CETS



### FASE 1

#### Definizione Programma di Azioni

2010

2011

2012



### FASE 2

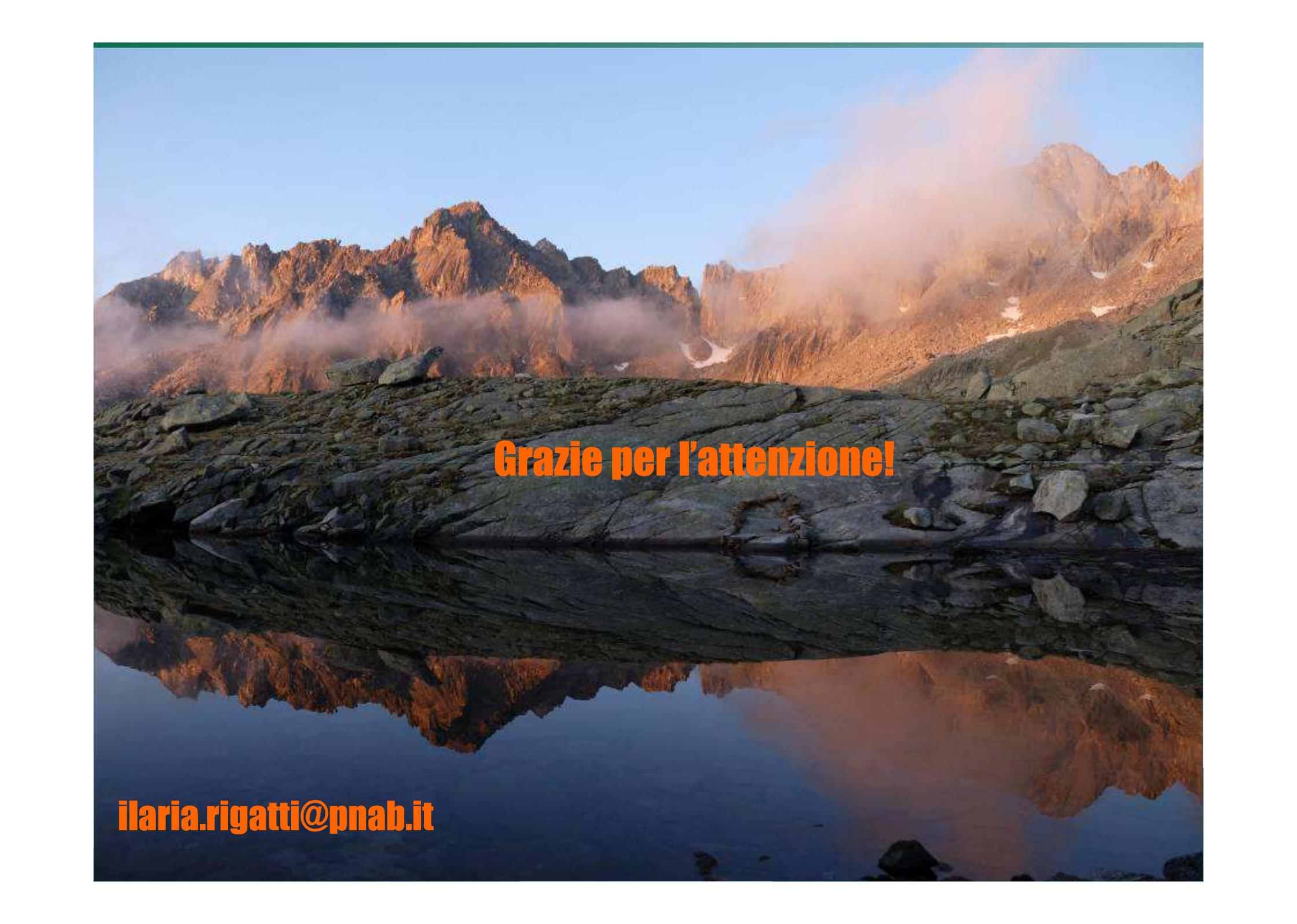
#### Implementazione della strategia

2016



Stessa metodologia partecipativa





**Grazie per l'attenzione!**

**[ilaria.rigatti@pnab.it](mailto:ilaria.rigatti@pnab.it)**