

Roma, 13-14 maggio 2013

Seminario CETS

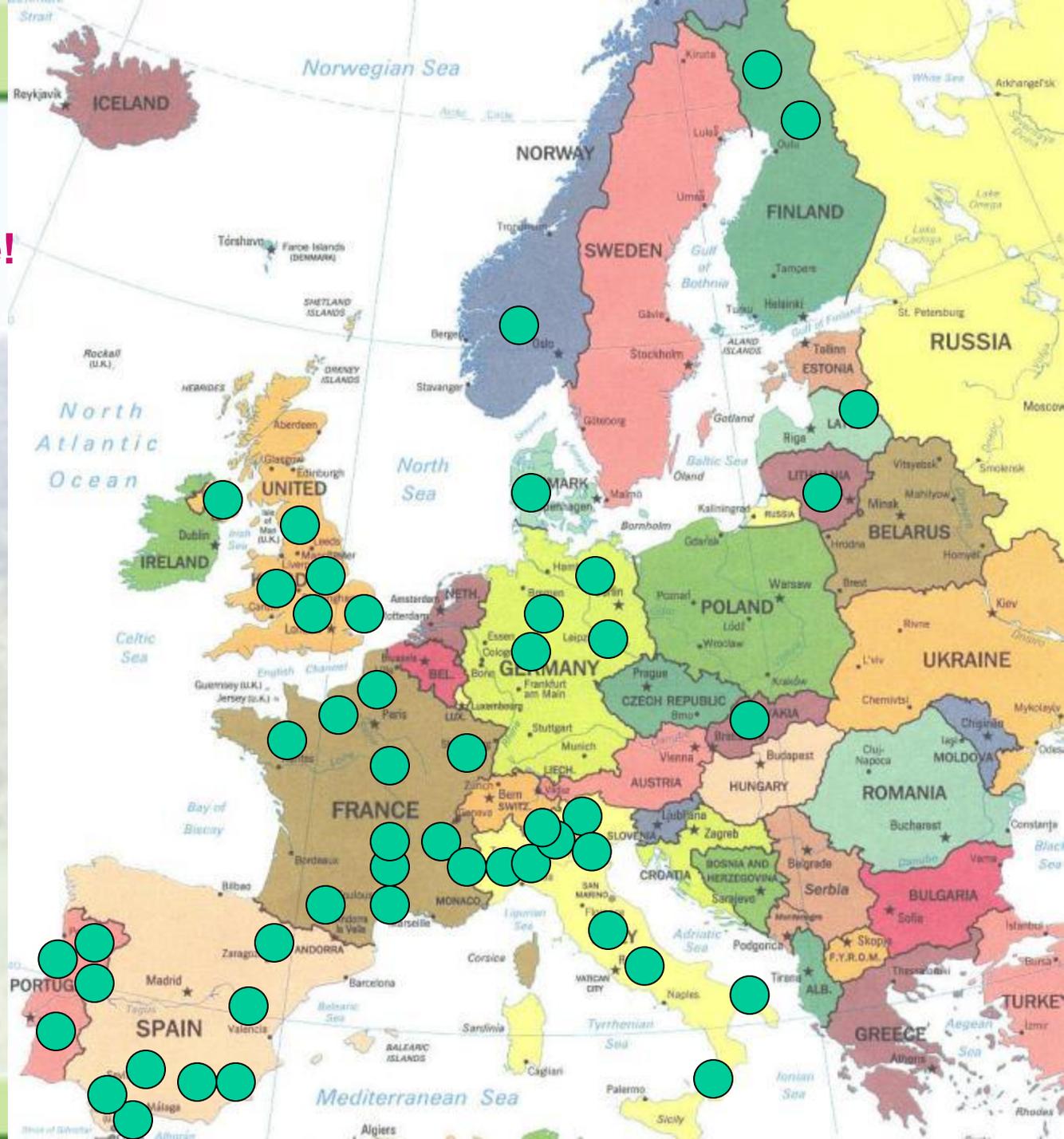
**La Carta Europea del
turismo sostenibile nelle aree protette
e l'autofinanziamento dei parchi
nell'esperienza del Parco Alpi Marittime**

Patrizia Rossi Direttore Parco Alpi Marittime
Chair, EUROPARC Evaluation Committee,
European Charter for sustainable tourism in protected areas

Network

2012: 107 aree protette!

- Norway 1
- Finland 2
- UK 13
- Germany 4
- France 24
- Spain 38
- Portugal 5
- Italy 13
- Netherlands 3
- Denmark 1
- Latvia 1
- Lithuania 1
- Slovakia 1



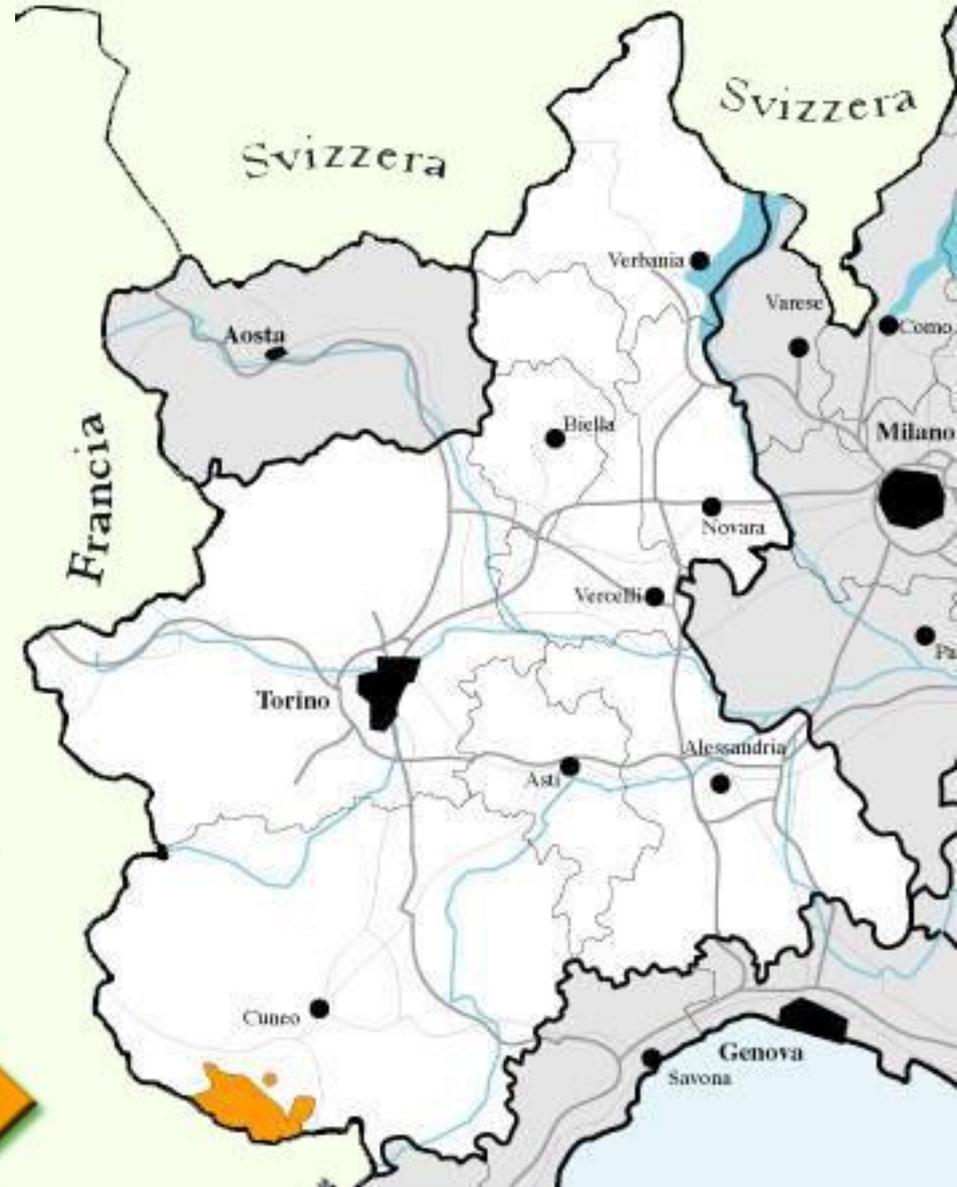
IL PARCO REGIONALE DELLE ALPI MARITTIME

Ente strumentale della Regione Piemonte

29.000 ettari, 5 comuni con circa 3500 abitanti in totale, solo 30 all'interno del Parco.

montagne, ghiacciai, boschi laghi
zona montana scarsamente sviluppata, problemi di spopolamento

è stato uno dei dieci **parchi pilota** a livello europeo che, a partire dal 1995, hanno contribuito a sviluppare insieme con altri partners la Carta Europea del Turismo sostenibile nelle aree protette. Ha aderito nel 2001 ed ha già avuto 2 rinnovi, 2006, 2012



...flora e fauna uniche...



Il parco offre: sport e relax in uno scenario stupendo...



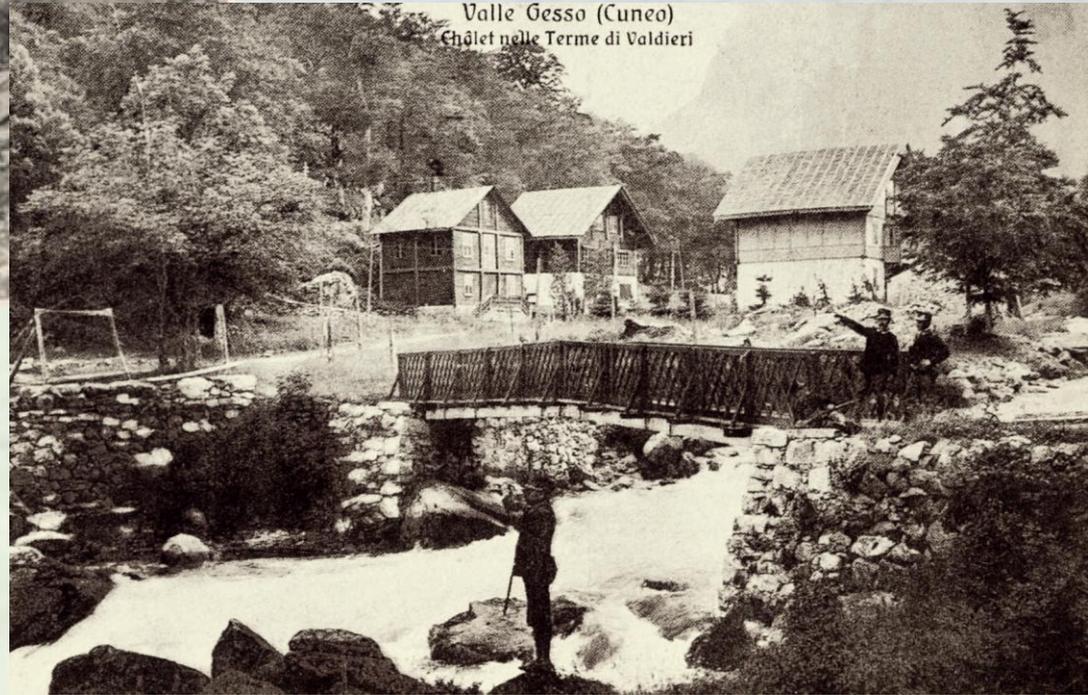
Il parco offre: sport e relax in uno scenario stupendo...



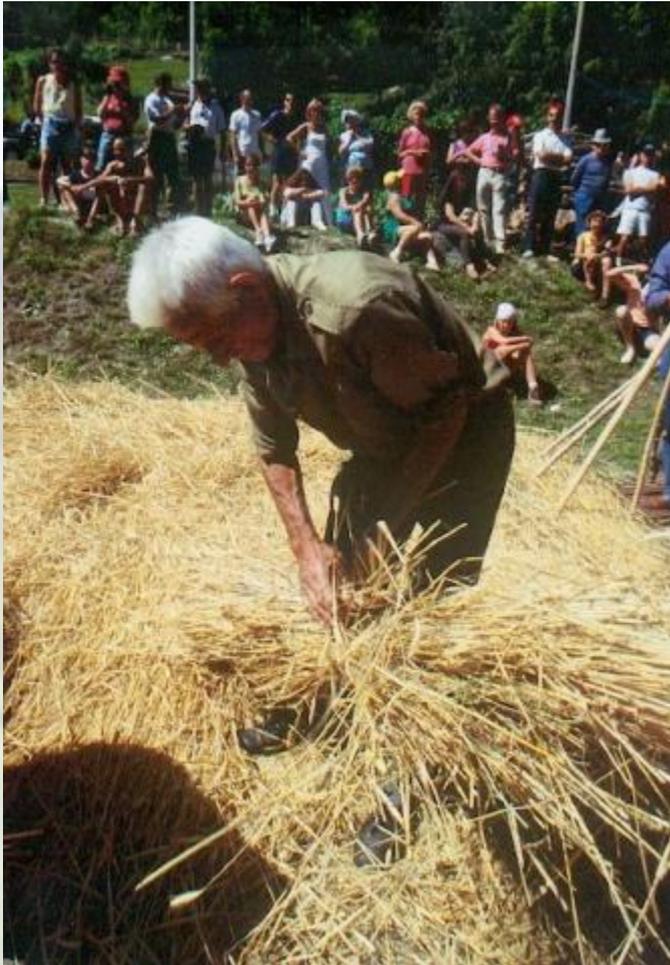
...paesaggi umani...



storia: riserva di caccia reale



...cultura...



...e tradizioni



Le finalità sono perfettamente in linea con i principi della Carta

Il processo di adozione della Carta



1998

Inizia il coordinamento esterno

Analisi del territorio: primi elementi raccolti dagli esperti, analisi SWOT
Indagine sui visitatori (motivazione: 90 % paesaggio intatto; 78% parco)

Incontri con le autorità, le imprese e le organizzazioni locali

Bozza della strategia redatta dagli esperti: discussione in gruppi di lavoro, commento e revisione

Presentazione e adozione del documento di Strategia importante: la strategia costituisce stralcio del piano socio-economico (legge 394) ed è stata fatta propria dalla Comunità del Parco (Comuni, Comunità Montane, Provincia)

2000

Presentazione candidatura EUROPARC
valutazione esperto indipendente
FIRMA DELLA CARTA

2001

Implementazione dei vari step del piano di lavoro

2006

Valutazione risultati e rinnovo CARTA

2012

2° rinnovo, col PNM



ORGANIZZAZIONE

Associati (quota 175 euro)

- 40 **operatori locali** (la quasi totalità)

che hanno aderito dichiarando di condividere i principi della Carta;

- 2 **Comunità Montane**;

- 4 **Comuni**

che si sono impegnati a finanziare l'associazione sulla base di un programma annuale con un contributo che tiene conto di: n. residenti, n. imprese turistiche, n. imprese aderenti all'associazione, superficie protetta, entrate ICI

- **Parco**, che contribuisce con 5.000 euro + raddoppio quote associati privati.

Visibilità per gli associati

Questo esercizio
fa parte dell'associazione
Ecoturismo in Marittime,
che ha aderito con il Parco delle Marittime
alla **Carta Europea**
per il turismo sostenibile
e si prefigge di sviluppare
un turismo rispettoso dell'ambiente
e delle comunità locali.

inMarittime
ecoturismo

Partecipazione a fiere : REISEPAVILLON, Hannover



e campagne promozionali



**Area faunistica e centro informazioni sul lupo:
20.000 visitatori all'anno, 50.000 € incassi**

Giardino botanico Valderia



5.000 visitatori all'anno

Centri visita, aree picnic, parcheggi



Cofinanziamento spese gestione parco per il 30%



40 posti di lavoro stagionali per giovani locali, cooperativa

CULTURA: residenze reali...



Qualità e atmosfera nel rispetto dell'ambiente



3 strutture recettive del Parco in gestione a privati, circa 30.000 di canoni, una foresteria in gestione diretta

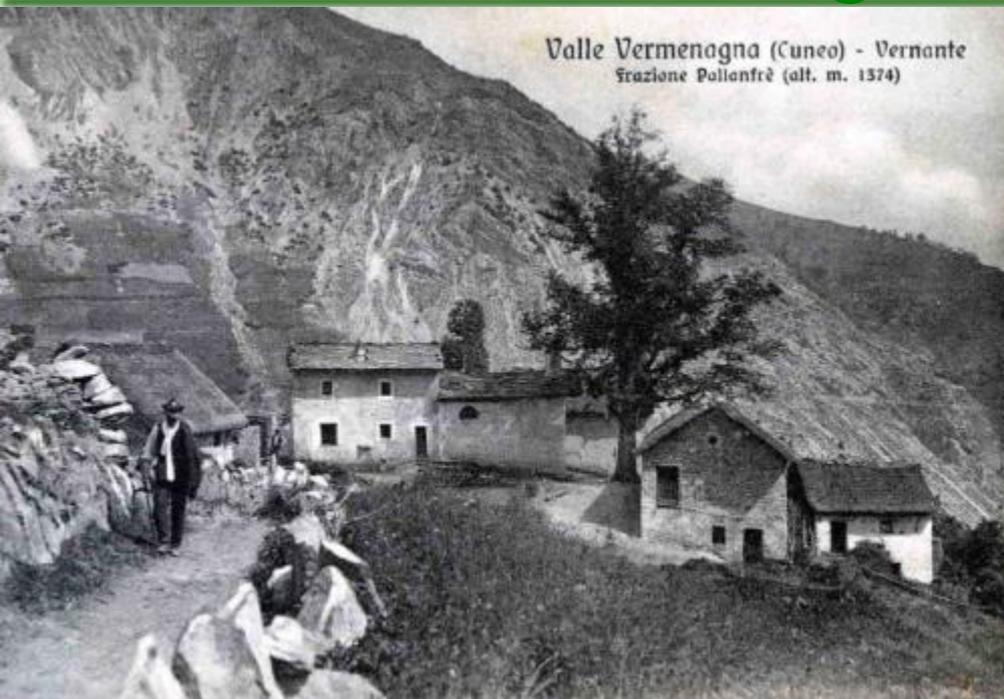
promozione ECOLABEL



Servizi che si autofinanziano: l'osteria dei "Bateur"



Palanfré: una borgata abbandonata...



...oggi ripopolata

prodotti da valorizzare: "tuma e bodi"



tuma&bodi
serate gastronomiche

Appuntamenti
con i ristoratori
dell'Associazione
Ecoturismo in
Marittime.

tuma&bodi

A febbraio e a marzo i ristoratori del Parco, aderenti all'Associazione Ecoturismo in Marittime, promuovono Tuma&Bodi, ciclo di appuntamenti gastronomici che si svolgeranno in locali di Valderi ed Entracque.

Fornaggio (tuma) e patata (bodi) sono stati eretti a simbolo dell'iniziativa in qualità di prodotti autentici della tradizione delle valli delle Alpi Marittime già a partire dalla fine del 1700. I menu proposti dai ristoratori comprendono oltre i formaggi e le patate anche altri prodotti locali o della tradizione culinaria che condurranno i clienti in un viaggio di scoperta attraverso i "sapori e i saperi" delle Alpi Marittime.

Venerdì 24 Febbraio
Lu Garin Rus
Andonno – Tel. 0171/97237

Venerdì 3 Marzo
Cà di Rous
Entracque – Tel. 0171/978283

Sabato 11 Marzo
Locanda del Falco
Valderi – Tel. 0171/976720



Info: Parco delle Alpi Marittime
Piazza Regine Elena 30 - Valderi
Tel. 0171 97297
www.parcopnmarittime.it



"made in Marittime": prodotti e produttori



Paniere "Km zero" con Coldiretti

Campagne di sensibilizzazione e informazione

Differenzia i tuoi rifiuti

Preserviamo l'ambiente per un futuro migliore. Tutti insieme.

Parco Naturale Alpi Marittime



progetto riciclando

In collaborazione con:
Comune di Entracque - Comune di Valdieri - Comunità Montana Valli Gesso e Vermentagna
Corpo Forestale dello Stato / Coordinamento provinciale di Cuneo
Club Alpino Italiano sezioni di Cuneo e Liguria

marittime
avventura ed evasione nel parco

Dal 25 al 29 giugno 2008
Cinque giorni per spendere bene il vostro tempo

25 / 06
ATTORNO E IN CIMA
ALL'ARGENTERA
(25-27 giugno)
Un tour attorno all'Argentera di escursionismo impegnativo e alpinismo facile con le "guide alpine Cuneo" per assaporare i grandi panorami delle Alpi Marittime che spaziano sino al mare.

26 / 06
GLI SP...
Escursione
brevi...



suoni di marittime
2008



Iniziative per ampliare la fruizione turistica oltre l'alta stagione

I fondi europei

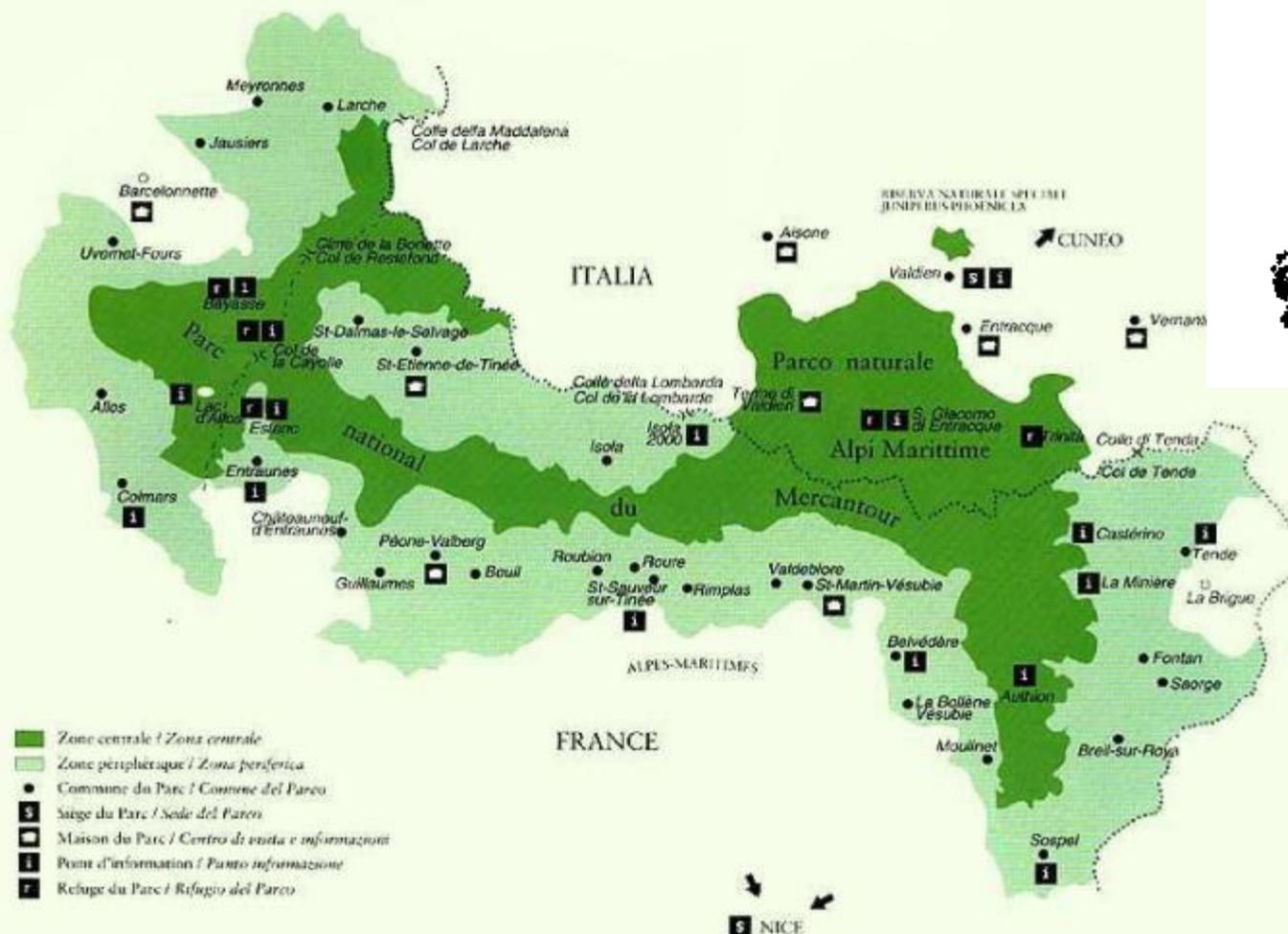
Life, Spazio Alpino, Leonardo, PSR...

**Grazie alla collaborazione col
Parc National du Mercantour
20 anni di progetti INTERREG ALCOTRA:**

Interreg I 1989–1993	2 progetti
Interreg II 1994–1999	5 progetti
Interreg III 2000–2006, chiusura progetti 2008	8 progetti
per un totale di 4.687.000 € solo parte italiana	
Interreg IV 2007–2013 il PIT in corso, 7 progetti integrati	
6.000.000 I +4.000.000 F	

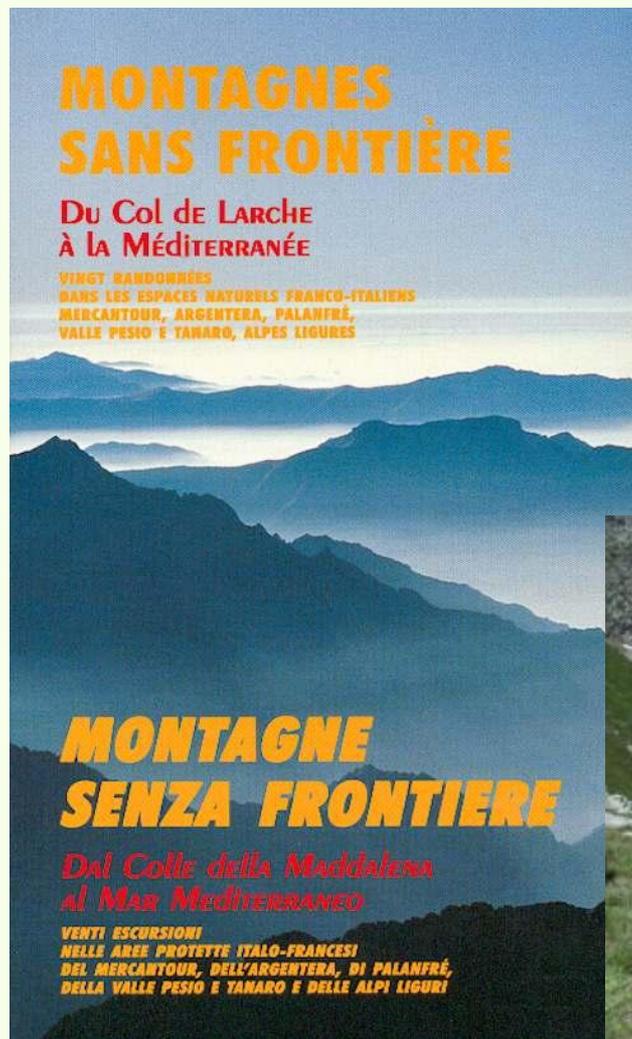
Col Mercantour: il gemellaggio

Dal 1987 il Parco è gemellato con il Parco francese del Mercantour, che incontra lungo un confine di 35 km.



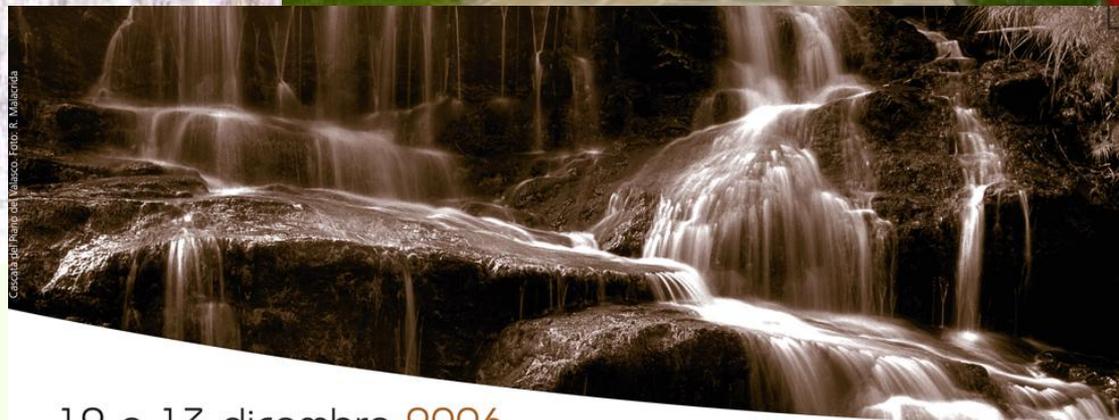
un'unica Carta transfrontaliera
con il Parco Nazionale del Mercantour!

itinerari transfrontalieri



sentieri e segnaletica comune

Visite di studio e seminari



Slow Food:

Salone del Gusto

12 e 13 dicembre 2006

Valdieri, sede del Parco naturale Alpi Marittime

Quale scelta per un turismo sostenibile?

La SV è cordialmente invitata all'incontro:

La logica delle certificazioni

Clima ed energia: quale connessione?

martedì 12 dicembre 2006

Il manuale

Alpi Marittime | Mercantour

il Turismo che vorremmo

Strategie per uno sviluppo sostenibile

le Tourisme que nous voudrions

Strategies pour le développement durable



www.alpimartime.it



08

Vraiment pour tous

Non tout le monde a les mêmes idées, les valeurs, les besoins... Mais on peut avoir la même envie de profiter des paysages et des paysages en France pour elle. Pour l'expérience des activités d'extérieur, des randonnées pédestres, aux familles et en solo de randonnée, mais pourquoi pas l'usage avec le développement des pratiques sportives, pour que les visiteurs d'aujourd'hui, les centres de loisir, les réserves et les espaces de détente soient à portée de tous.

Veramente per tutti

Ma non tutti hanno le stesse idee, i valori, le esigenze... Tutti desiderano però la possibilità di godere della bellezza e dei paesaggi in Francia per sé. Per l'esperienza così come rispetto le attività di outdoor, le famiglie e per gli usi di trekking, le sole escursioni, ma perché non l'uso con lo sviluppo delle pratiche sportive, per rendere accessibili a tutti le strutture ricreative, i centri di loisir, i laghi di montagna.

09

Vivons les quatre saisons!

Vivons les quatre saisons! C'est un plaisir de profiter de la beauté de nos montagnes, de la douceur de l'été, de la fraîcheur de l'automne, de la douceur de l'hiver, de la douceur de la neige. Mais on peut profiter de toutes les saisons, et même en ayant plus envie de profiter de l'été, de l'automne, de l'hiver, de la douceur de la neige.

Viviamo le quattro stagioni!

Una grande esperienza è quella di respirare il fresco nelle zone più alte della montagna, ma anche in altre stagioni. Una grande esperienza è quella di respirare il fresco nelle zone più alte della montagna, ma anche in altre stagioni. Una grande esperienza è quella di respirare il fresco nelle zone più alte della montagna, ma anche in altre stagioni.

10

Una vacanza indimenticabile o da dimenticare

Un gran piacere è quello di respirare il fresco nelle zone più alte della montagna, ma anche in altre stagioni. Una grande esperienza è quella di respirare il fresco nelle zone più alte della montagna, ma anche in altre stagioni.

Des vacances inoubliables ou à oublier

Un gran piacere è quello di respirare il fresco nelle zone più alte della montagna, ma anche in altre stagioni. Una grande esperienza è quella di respirare il fresco nelle zone più alte della montagna, ma anche in altre stagioni.



Uscire dai confini dell'area protetta: il PIT



PIT | Piano Integrato Transfrontaliero
PIT | Plan Intégré Transfrontalier

Spazio Transfrontaliero
Marittime Mercantour
Espace Transfrontalier
Marittime Mercantour

Maggio 2009 | Mai 2009

Carta di Inquadramento Amministrativo

Elaborazione SITI - Istituto Superiore
sul Sistemi Territoriali per l'Innovazione

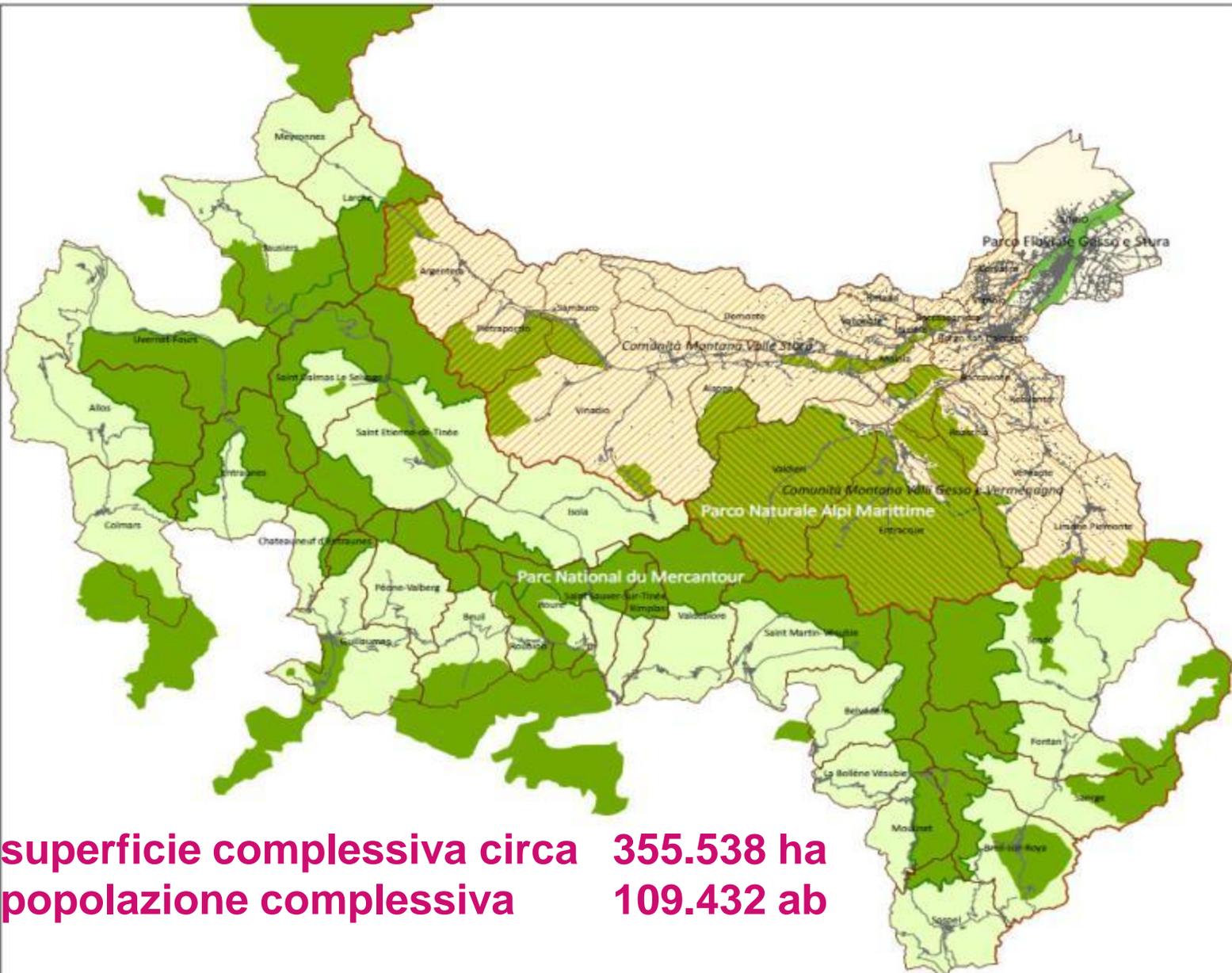
Legenda | Légende

- Parco Nazionale du Mercantour
- Periphrisie de PN Mercantour
- Parco Nazionale Alpi Marittime
- Parco Nazionale Gesso e Stura
- SIC
- Comunità Montana Valle Stura
- Comunità Montana Valli Gesso e Vermagna
- Centri Abitati | Villaggi
- Strade Principali | Routes Principales
- Confine Comunale | Limites Communales
- Confine Italia Francia | Frontière italo-Française

1:300.000 0 2 4 6 8 Km



superficie complessiva circa **355.538 ha**
popolazione complessiva **109.432 ab**



Gli attori: capofila, partners, soggetti attuatori, prestatori di servizio, co-finanziatori



16 partners: 8 italiani 8 francesi + 2 enti attuatori

10 milioni di euro, 7 progetti integrati

0	Piano di coordinamento e comunicazione Plan de coordination et de communication	Capofila: Chief de file Parco Nazionale Alpi Marittime	Partner Parco Nazionale delle Alpi Parco nazionale di Mercantour	Attività 1. Coordinamento generale e controllo di attuazione del PIT, verso la costituzione di un GECT Activité 1. Coordination générale et contrôle de la mise en œuvre du PIT, en vue de la constitution d'un GECT	204.500 €	Finanziamento comunitario Financement communautaire	100.000€	Area 1 - Protezione e gestione del territorio Aire 1 - Protection et gestion du territoire
			Attività 2. Comunicazione e promozione del PIT Activité 2. Communication et promotion du PIT	61.000 €	Auto-finanziamento: > 20% Auto-financement: > 20%	35.500€	Area 2 - Risorse del territorio Aire 2 - Ressources du territoire	
Totale/TOTAL						265.500€	265.500€	Area 3 - Protezione e gestione del territorio Aire 3 - Protection et gestion du territoire

1	INVENTARIO BIOLOGICO INVENTAIRE BIOLOGIQUE Conoscenza del patrimonio naturale e della biodiversità. Tracciamento biologico. Inventarizzazione di patrimonio naturale e di biodiversità. Travaux Biologiques. Inventarisation de patrimoine naturel et de biodiversité.	Capofila: Chief de file Parco Nazionale di Mercantour	1. Ricerca e monitoraggio Recherche et monitoring	1.010.400 €
			2. Organizzazione ed utilizzo dei dati raccolti e prime applicazioni Organisation des données recueillies et premières applications	384.000 €
			3. Messa in rete e diffusione della conoscenza Mise en réseau et diffusion des connaissances	150.000 €
			4. Gestione amministrativa, monitoraggio e coordinamento Gestion administrative, suivi et coordination du projet	69.500 €
TOTALE/TOTAL				1.614.000 €
Partner Parco nazionale di Mercantour Parco Nazionale delle Alpi Museo Regionale di Scienze Naturali Torino Comune di Cuneo - Parco Fluviale Gesso Siora SIT1 Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione				Area 1 - Protezione e gestione del territorio Aire 1 - Protection et gestion du territoire Area 2 - Risorse del territorio Auto-finanziamento: 10% Auto-financement:

3	PIANIFICAZIONE PLANIFICATION Pianificazione e gestione del territorio turistico e valorizzazione delle risorse. Analyse et gestion de territoire touristique et mise en valeur des ressources.	Capofila: Chief de file Parco Nazionale Alpi Marittime	1. Sistema informativo territoriale Maritime Mercantour Système d'information territoriale Maritime Mercantour	307.000 €
			2. Gestione sostenibile di ambienti Gestion durable des milieux naturels	330.000 €
			3. Gestione sostenibile di territori interessati da attività agro-pastorali Gestion durable des territoires agro-pastoraux	551.500 €
			4. Analisi e valutazione del flusso e delle attività sportive Analyse et évaluation des flux et des activités sportives	174.000 €
			5. Bilancio e validazione delle azioni del Parco verso il riconoscimento Patrimonio Mondiale UNESCO Bilan et évaluation des actions des Parc en vue de la reconnaissance comme Patrimoine Mondial UNESCO	175.500 €
			6. Gestione amministrativa, monitoraggio, divulgazione e coordinamento Gestion administrative, suivi, communication et coordination du projet	94.500 €
TOTALE/TOTAL				1.632.000 €
Partner Parco Nazionale delle Alpi Parco nazionale di Mercantour Comune di Cuneo - Parco Fluviale Gesso Siora Comune di Mondovì - Parco Fluviale Gesso Siora Comune di Ripullone di Alpi Marittime Comunità dei Comuni della Valle Comunità dei Comuni Clavi - Ivo SIT1 Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione				Area 1 - Protezione e gestione del territorio Aire 1 - Protection et gestion du territoire Area 2 - Protezione e gestione del territorio Area 2 - Ressources du territoire Auto-finanziamento: 10% Auto-financement:

4	TURISMO TOURISME Una destinazione per un Turismo Sostenibile e Grand Tour Maritime Mercantour. Une destination pour un Tourisme Durable et Grand Tour Maritime Mercantour.	Capofila: Chief de file Parco Nazionale di Mercantour	1. Carta Europea del Turismo Sostenibile Carte européenne du Tourisme Durable	132.500 €
			2. Sviluppo e promozione di prodotti per un turismo sostenibile Développement, promotion de produits éco-touristique et analyse de l'impact de la fréquentation	495.000 €
			3. Infrastrutture e sistema del turismo sostenibile Des infrastructures pour accueillir un Tourisme Durable	470.000 €
			4. Valorizzazione del colla sul percorso Grand Tour Mise en valeur des cols sur le parcours Grand Tour	607.000 €
			5. Gestione amministrativa, monitoraggio, divulgazione e coordinamento Gestion administrative, suivi, communication et coordination du projet	186.700 €
TOTALE/TOTAL				1.891.200 €
Partner Parco nazionale di Mercantour Parco Nazionale delle Alpi Comune di Cuneo - Parco Fluviale Gesso Siora Comunità di Comuni della Valle di Fossio Comunità Montana Valle Stura Federazione Provinciale Collettevisti Dotti Cuneo SIT1 Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione				Area 1 - Sviluppo e promozione Aire 1 - Développement et innovation Area 2 - Sviluppo e promozione Aire 2 - Ressources du territoire Area 3 - Protezione e gestione del territorio Aire 3 - Protection et gestion du territoire Auto-finanziamento: 20% Auto-financement:

5	MOBILITÀ MOBILITÉ Migliore accessibilità e servizio turistico sostenibile. Améliorer l'accès et le service touristique durable.	Capofila: Chief de file Comunità Montana Valle Gesso Vermentina	1. Analisi e valutazione di un sistema di mobilità sostenibile nel territorio Maritime Mercantour Analyse et évaluation des systèmes de mobilité durable sur le territoire Maritime Mercantour	140.000 €
			2. Valorizzazione della mobilità ferroviaria Valorisation de la mobilité ferroviaire	181.500 €
			3. Sperimentazione di servizi di mobilità complementari Expérimentation de services de mobilité complémentaires	351.000 €
			4. Valorizzazione del Grand Tour in bicicletta Valorisation du Grand Tour à vélo	181.000 €
			5. Miglioramento e valorizzazione della rete dei sentieri per l'itinerario transfrontaliero Amélioration et mise en valeur du réseau de sentiers transfrontaliers	386.000 €
			6. Gestione amministrativa, monitoraggio, divulgazione e coordinamento Gestion administrative, suivi, communication et coordination du projet	217.500 €
TOTALE/TOTAL				1.477.000 €
Partner Comunità Montana Valle Gesso Vermentina Parco nazionale Alpi Marittime Parco Nazionale Alpi Marittime Comune di Cuneo - Parco Fluviale Gesso Siora Associazione Sviluppo Turistico Avo Biverto Office de Tourisme Puyat-Théniers Comunità dei Comuni della Valle				Area 1 - Protezione e gestione del territorio Aire 1 - Protection et gestion du territoire Area 2 - Turismo Area 3 - Qualità di vita Aire 3 - Qualité de vie Auto-finanziamento: 20% Auto-financement:

2	CULTURA CULTURE Conoscenza del patrimonio culturale, ricerca della identità. Conoscenza du patrimoine culturel. Recherche de l'identité.	Capofila: Chief de file Parco Nazionale Alpi Marittime	1. Osservatorio del patrimonio Observatoire du patrimoine	172.000 €
			2. Messa in rete e diffusione della conoscenza Mise en réseau et diffusion des connaissances	197.800 €
			3. La cultura del territorio attraverso la conoscenza dell'uso e dell'occupazione del suolo. La culture du territoire à travers la connaissance de l'usage et de l'occupation des sols	503.200 €
			4. Interventi pilota sul patrimonio culturale Opérations pilotes sur le patrimoine culturel	480.000 €
			5. Gestione amministrativa, monitoraggio e coordinamento Gestion administrative, suivi et coordination du projet	194.000 €
TOTALE/TOTAL				1.547.000 €
Partner Parco Nazionale delle Alpi Parco nazionale di Mercantour Associazione Sviluppo Turistico Avo Biverto Comune di Puy de la Rochelle Comune di Cuneo - Museo Clavo				Area 1 - Qualità della vita Aire 1 - Qualité de vie Area 2 - Qualità di vita Aire 2 - Qualité de vie Area 3 - Cultura Auto-finanziamento: 20% Auto-financement:

6	EDUCARE EDUCATION Diversi spazi, itinerari ed itinerari di lavoro, educazione all'ambiente, alla cultura sostenibile e al bilinguismo sul territorio transfrontaliero Maritime Mercantour. Diverses espaces, itinéraires et itinéraires de travail, éducation à l'environnement, au développement durable et au bilinguisme sur l'espace transfrontalier Maritime Mercantour.	Capofila: Chief de file Parco Nazionale Gesso Siora	1. Realizzazione centri di formazione ambientale e messa in rete delle attività formative. Création de centres de formation à l'environnement et mise en réseau des activités de formation	727.500 €
			2. Realizzazione di programmi di animazione comunitari e di prodotti didattici. Mise en place de programmes communitaires d'animation et de produits pédagogiques	254.500 €
			3. Sperimentazione di modelli di didattica attraverso scambi e attività transfrontaliere tra le scuole del territorio Maritime Mercantour. Expérimentation de nouveaux modèles pédagogiques à partir d'échanges et d'activités transfrontalières entre les écoles du territoire Maritime Mercantour.	227.000 €
			4. Formazione del personale e degli attori del territorio al bilinguismo, all'educazione ambientale e al turismo sostenibile. Formation du personnel et des acteurs du territoire au bilinguisme, à l'éducation à l'environnement et au développement durable.	223.500 €
			5. Gestione amministrativa, monitoraggio, divulgazione e coordinamento Gestion administrative, suivi, communication et coordination du projet	141.500 €
TOTALE/TOTAL				1.613.000 €



A1. Piano di Comunicazione e Coordinamento

265.000,00 €



**COORDINAMENTO GENERALE E CONTROLLO DI ATTUAZIONE
VERSO LA COSTITUZIONE DI UN GECT**

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PIT

videoconferenza e collegamento internet veloce

programma informatico di gestione "Progetti"

infopit

carta grafica

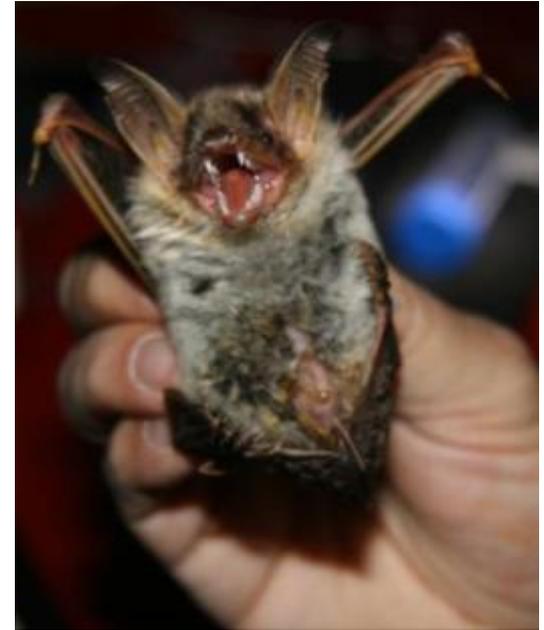


A2. Conoscenza del patrimonio naturale e della biodiversità: l'Inventario Biologico Generalizzato



350 ricercatori esperti

88 istituzioni



61.000 dati e 10.000 specie inserite nel database,
di cui **30 nuove per la scienza**



A3. Conoscenza del patrimonio culturale: identità nella diversità



Necropoli di Valdieri: realizzazione villaggio preistorico

FORTIFICAZIONI E
PORTA DEL VILLAGGIO

RICOSTRUZIONI
DI ABITAZIONI DELL'ETA'
DEL BRONZO

LE FORNACI

LE COLTIVAZIONI



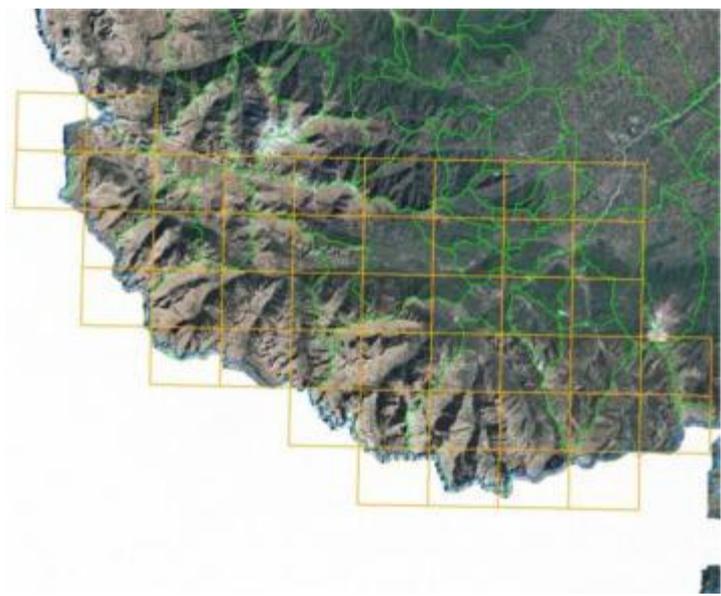
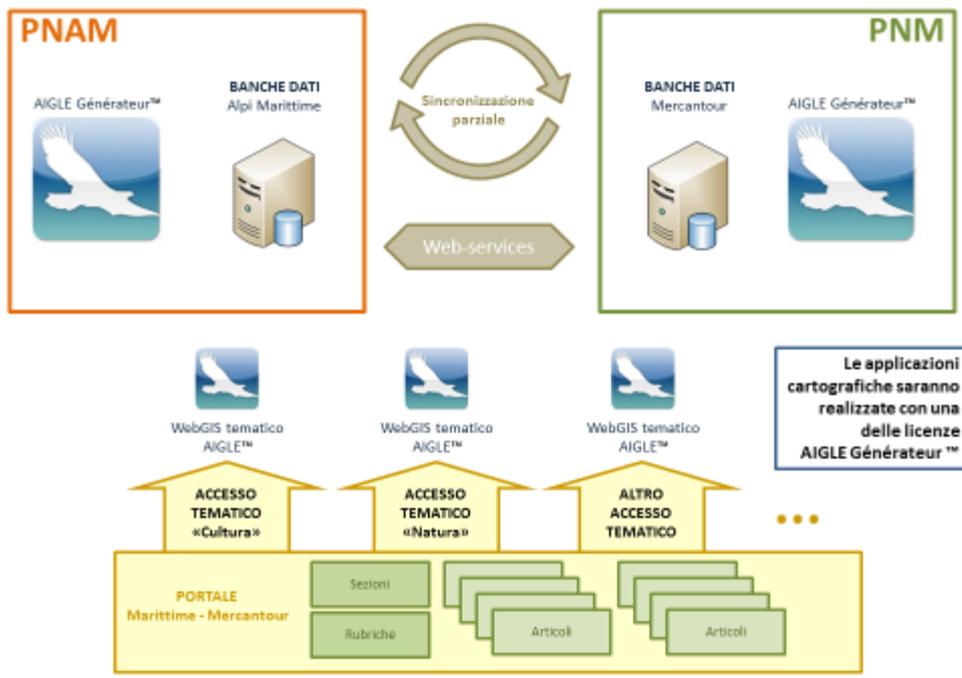
A4. Pianificazione e gestione del territorio: tutela e valorizzazione delle risorse

1.632.000€



SISTEMA INFORMATIVO TERRITORIALE MARITTIME-MERCANTOUR

Individuazione di uno strumento cartografico informativo condiviso Realizzazione di un WEB GIS Marittime Mercantour



A4. Pianificazione e gestione del territorio: tutela e valorizzazione delle risorse



Contatori stradali ed analisi flussi



A4. Pianificazione e gestione del territorio: tutela e valorizzazione delle risorse



Bilancio cooperazione PNAM/PNM e costituzione del GECT



A5. Una destinazione per un Turismo Sostenibile: il Grand Tour Marittime Mercantour

1.880.200€



1 - Rinnovamento congiunto della CETD

Audit di qualità per gli operatori

Formazione per gli operatori (**eductour Adamello**)

Azioni concrete per il miglioramento della qualità dell'offerta (**erogatori acqua e divise operatori**)

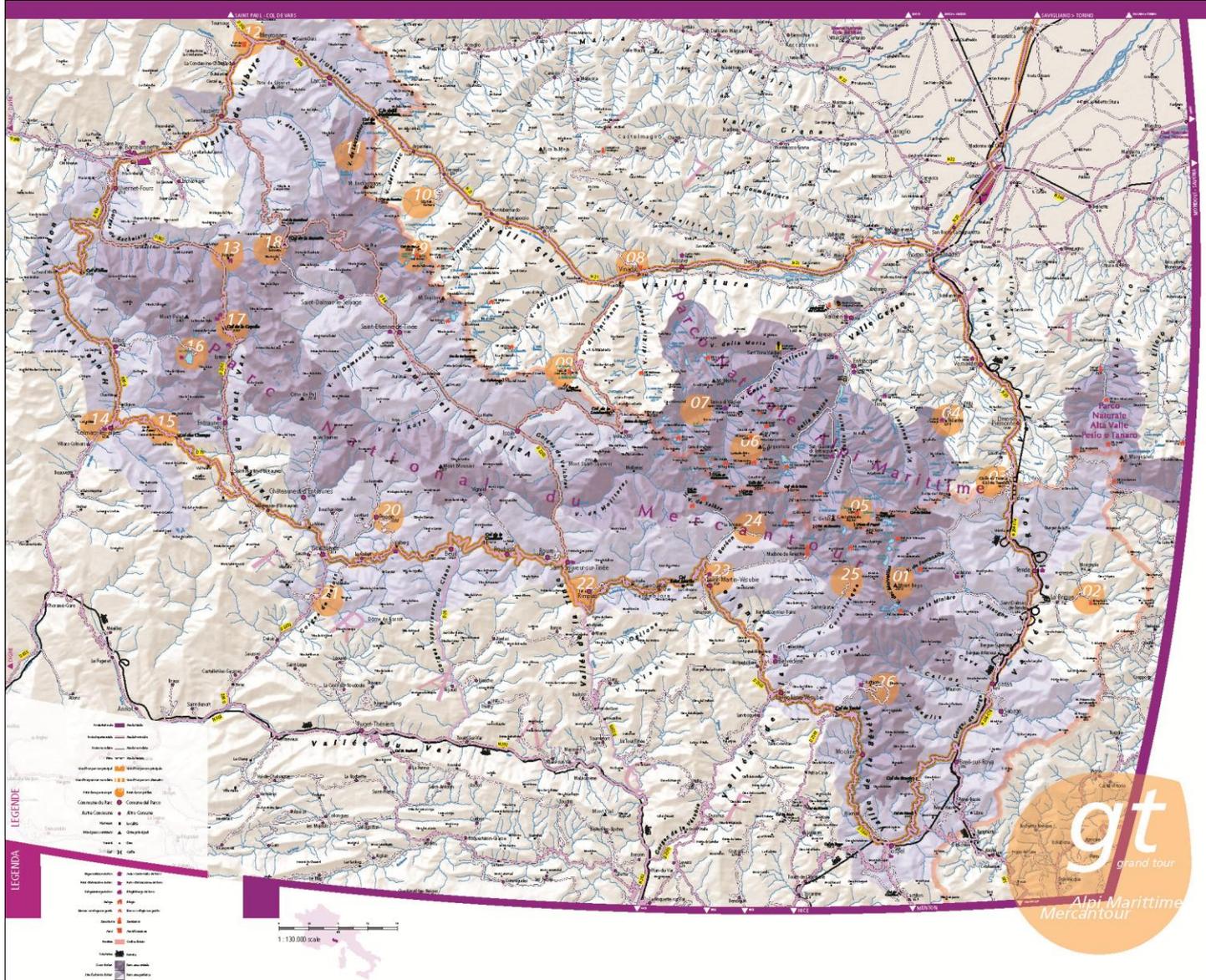
Implementazione centrale prenotazione rifugi (**online, parabole rifugi**)

2. SVILUPPO E PRODUZIONE DI PRODOTTI PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Valorizzazione Grand Tour come destinazione di turismo sostenibile, attraverso materiali di promozione e lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili (quali il **turismo scientifico** e il **paniere dei prodotti locali** e a **Km Zero** con **collaborazione Coldiretti**).



Realizzazione di materiale promozionale del Grand Tour (pieghevoli sport avventura e sentieri) Promozione del territorio Alpi Marittime (Salone del gusto)



A5. Una destinazione per un Turismo Sostenibile: il Grand Tour Maritime Mercantour



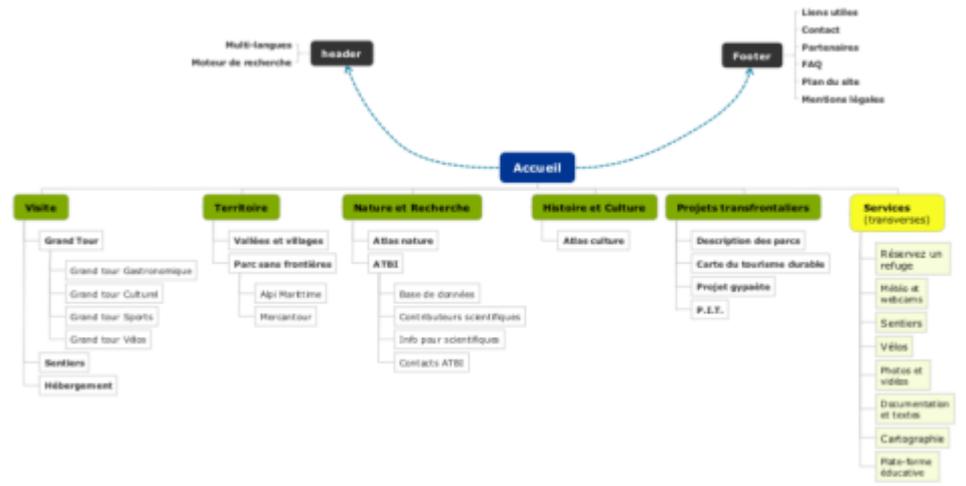
Sistemi multimediali (ecoguide)



A5. Una destinazione per un Turismo Sostenibile: il Grand Tour Maritime Mercantour



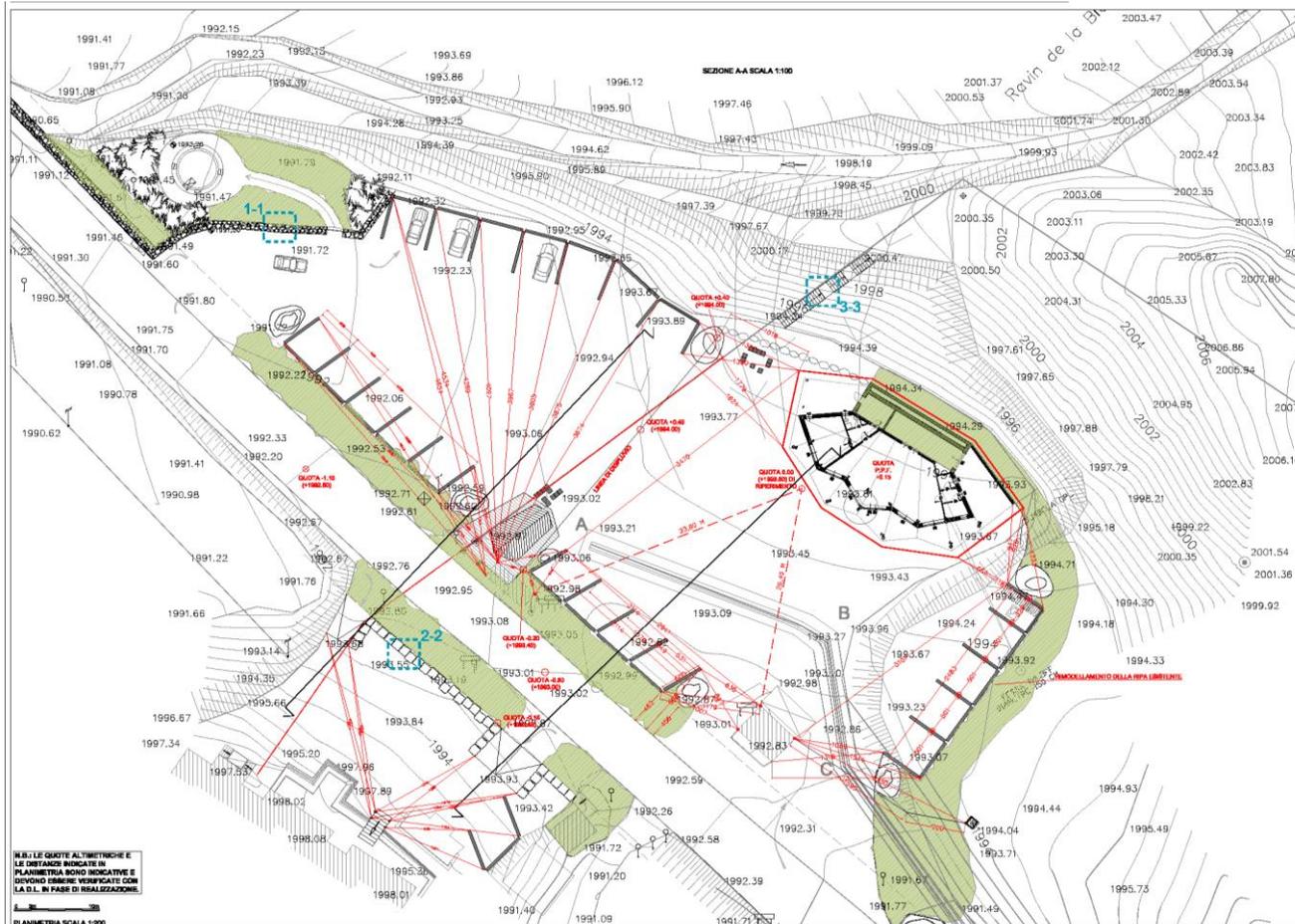
sito web e valorizzazione Grand Tour, Centrale di prenotazione



A5. Una destinazione per un Turismo Sostenibile: il Grand Tour Maritime Mercantour



Un luogo simbolo: il Colle della Maddalena



A5. Una destinazione per un Turismo Sostenibile: il Grand Tour Marittime Mercantour



Colle Maddalena



A5. Una destinazione per un Turismo Sostenibile: il Grand Tour Marittime Mercantour



Restauro Lago della Maddalena

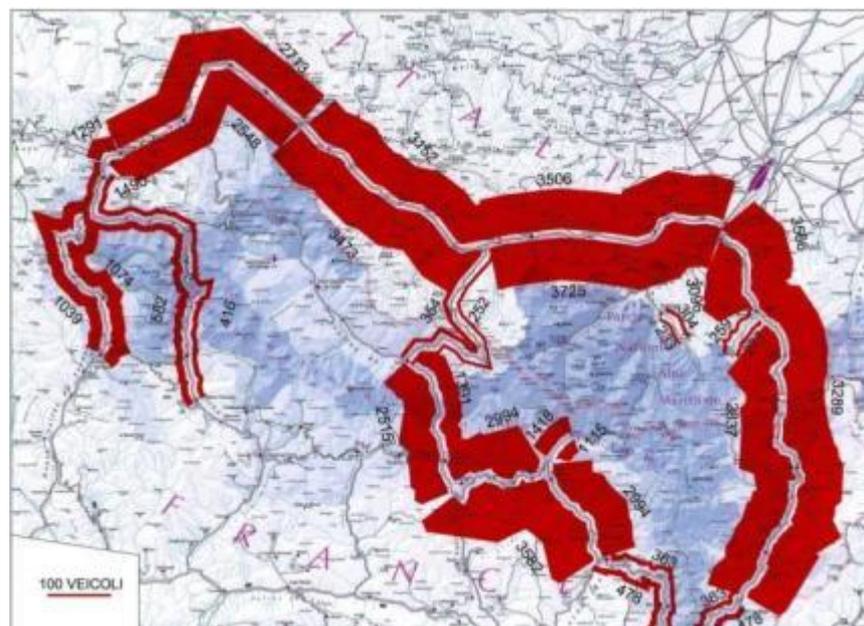
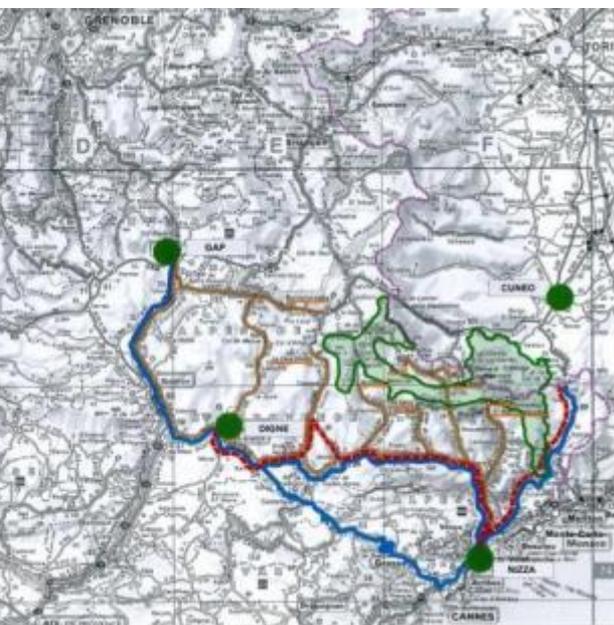


A6. Migliorare l'accessibilità al territorio Marittime Mercantour incentivando sistemi di mobilità sostenibile (Capofila CMAM)

1.470.000€



Studio Mobilità



A6. Migliorare l'accessibilità al territorio Marittime Mercantour incentivando sistemi di mobilità sostenibile



Applicazione sperimentale di servizi navette (navetta, corse domenicali, sperimentazione servizi)

VALORIZZAZIONE DELLA MOBILITA' FERROVIARIA

promozione delle linee ferroviarie (Cuneo/Nizza e Nizza/Digne) mediante la realizzazione di punti informativi multimediali nelle stazioni

Itinerari a partire dalle stazioni

È tempo di vacanze. Anche per la tua auto. Le Marittime girale in bus.

I parchi gemelli delle Alpi Marittime e del Mercantour, insieme al Parco Fluviale Gesso-Stura e alla Comunità Montana Alpi del Mare, lanciano una serie di iniziative per favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto collettivi e di forme di fruizione del territorio, dalla passeggiata in bicicletta all'escursione a piedi, a basso impatto ambientale.

Nelle domeniche e festività estive (10-12-24-31 luglio; 7-14-15-21-28 agosto; 4-11 settembre) servizio bus gratuito sul percorso Cuneo - Borgo S. Dalmazzo - Valdè - Intorizzo - Terme di Valdè.

Per tutta l'estate (10 luglio - 11 settembre) servizio taxi a prezzo scontato per collegamenti tra le principali località del Parco delle Alpi Marittime.

Dal 10 luglio avvio progetto Parkto-Bike: nove punti di noleggio mountain bike, distribuiti su Cuneo, Borgo San Dalmazzo, Valdè, Intorizzo e Prato super scontati, insieme per mezza giornata e giornata intera, abbonamenti.

Colle di Fermanot e Banca del Dross: sono gratuiti i servizi su cui il Parco interviene con lavori di ripristino nell'estate 2011. Negli ultimi anni, sono stati recuperati gli itinerari per il Colle del Sabbione, Colle di Frenchi, Colle di Criegia.

Assistenza Bergamo, tel. 0171 652029; Centro visita del parco, tel. 0171 978676.

Centro visita del parco, tel. 0171 978676; Prenotazioni Assisat taxi, tel. 335 6531024; Martin Noleggio, tel. 3297157863/8496748.

Centro visita del parco, tel. 0171 978676.

Parco Alpi Marittime, tel. 0171 972987.

A6. Migliorare l'accessibilità al territorio Marittime Mercantour incentivando sistemi di mobilità sostenibile



Campagna ECOMOBILITA', Bike Sharing e Grand Tour Bicletta, individuazione percorsi



IL PIANO INTEGRATO TRANSFRONTALIERO "MARRITIME MERCANTOUR" E LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto collettivi e di forme di fruizione del territorio, dalla passeggiata in bicicletta all'escursione a piedi, a basso impatto ambientale.
È questo uno degli obiettivi del Piano Integrato Transfrontaliero "Marittime Mercantour", predisposto su iniziativa del Parco delle Alpi Marittime insieme al Parco nazionale francese del Mercantour, e che ha tra i principali partner di progetto il Parco fluviale Gesso Stura.

Il Piano prevede l'attivazione di bus navetta tra Cuneo, capoluogo provinciale, e i principali centri turistici delle Alpi Marittime. Altro fondamentale ambito di intervento è la manutenzione e valorizzazione dei sentieri di montagna, con particolare attenzione per i percorsi che mettono in collegamento Italia e Francia.

C'è poi, fortemente voluta dai Parchi Gesso-Stura e delle Alpi Marittime, la creazione del sistema Parko Bike per incentivare l'uso della bicicletta da parte dei residenti e dei visitatori. Nella prima fase, il progetto prevede l'affitto a condizioni di assoluto favore di mountain bike con le quali percorrere strade e piste ciclabili che si snodano tra Cuneo, Borgo San Dalmazzo, Valdieri ed Entraque. Un primo passo, di carattere sperimentale, in vista della realizzazione di una rete integrata di centri e servizi per la bicicletta all'interno del triangolo Cuneo - Colle di Tenda - Colle della Maddalena.



Partners di progetto
Partenari del progetto

Cofinanziatori di progetto
Cofinanciers du projet

Attuatori di progetto
Porteurs du projet

Parco fluviale Gesso e Stura - Piazza Torino, 1
12100 CUNEO - ITALIA - www.parcofluviilegesso.stura.it

Parco naturale Alpi Marittime - Piazza Regina Elena, 30
12010 VALDIERI (CN) - ITALIA - www.parcopalmarittime.it



DESTINAZIONE NATURA
Lascia a riposo la tua auto, prova il piacere di una pedalata nella natura tra Cuneo e le Alpi Marittime. E se non hai una mountain bike, c'è chi ha pensato a te.
Parko Bike: una città, due parchi, tre valli da scoprire sulle due ruote. Affitta la bicicletta e via: in fuga solitaria, o meglio ancora in coppia, in famiglia, in gruppo.

DESTINATION NATURE
Laisse ta voiture au garage et goute au plaisir de pédaler au milieu de la nature entre Cuneo et les Alpes Maritimes. Si tu ne possèdes pas de VTT, on s'en occupe.
Parko Bike: une ville, deux parcs, trois vallées à découvrir à deux roues... Il te suffit de louer une bicyclette et c'est parti : en solitaire ou mieux encore en couple, en famille, en groupe.

Parko Bike
Cuneo e Alpi Marittime in bicicletta
Cuneo et Alpi Marittime à vélo



A6. Migliorare l'accessibilità al territorio Marittime Mercantour incentivando sistemi di mobilità sostenibile



Joelette, percorsi e servizi per disabili (**sentiero Terme**)



A6. Migliorare l'accessibilità al territorio Marittime Mercantour incentivando sistemi di mobilità sostenibile



Interventi su sentieri

Implementazione sito web
Grand Tour/Sentieri



A7. Creare oggi i cittadini dell'Europa di domani: educazione all'ambiente, allo sviluppo sostenibile e al bilinguismo sul territorio transfrontaliero Marittime-Mercantour



Prodotti didattici e Scambi tra le scuole

Centro di educazione ambientale “La Casa del Fiume” PFGS



le marittime
per la scuola

il catalogo delle proposte didattiche
del parco delle alpi marittime

anno scolastico 2011/2012

Per concludere

La Carta

- è stata il motivo che ha portato gli attori locali a lavorare insieme tra loro e con il Parco
- ci ha fornito un metodo e degli strumenti di lavoro
- costituisce un riconoscimento ufficiale per il lavoro fatto
- altri parchi impegnati nello stesso processo con cui scambiare esperienze e idee
- un grande progetto transfrontaliero col Parc du Mercantour

L'attività di gestione

- Forme di gestione dei servizi al pubblico che consentano introiti e generino posti di lavoro

I fondi europei

- Sono un'opportunità irrinunciabile a maggior ragione in tempi di crisi
- Occorre negoziare con le banche opportune forme di agevolazione delle anticipazioni di cassa.

GRAZIE dell'attenzione