

# Sistema di certificazione delle imprese (fase II)

- Si basa su **accordi volontari** tra il gestore del parco certificato ed ogni singolo imprenditore, stabiliti seguendo le linee guida del turismo sostenibile (economico, sociale, ambientale) e i principi della Carta Europea del Turismo Sostenibile



# Sistema di certificazione delle imprese (fase II)

- Osserva le esigenze che la Federazione **EUROPARC** ha stabilito nel testo ufficiale della Sezione II della Carta Europea del Turismo Sostenibile, affinché sia convalidato e riconosciuto dall'ente in questione, gestore e garante della Carta.



# Sistema di certificazione delle imprese (fase II)

- Il sistema è volontario, dinamico, di facile gestione, realistico, e attuabile dagli stessi imprenditori



# Sistema di certificazione delle imprese (fase II)

- Non si tratta di un classico sistema di certificazione (Q, EMAS, ISO), tuttavia la Carta permette l'integrazione al suo interno dei diversi marchi di qualità, sistemi di gestione ambientali ed ecoetichette riconosciute.



# Sistema di certificazione delle imprese (fase II)

- Il suo obiettivo principale è quello di incentivare gli imprenditori che aderiscono volontariamente a sviluppare strumenti che rendano più sostenibili le loro attività. In modo tale che gli stessi **si sentano privilegiati** per la loro adesione alla Carta, riconoscendo i suoi benefici.



# Sistema di certificazione delle imprese (fase II)

- Il Sistema deve servire a differenziare e a far conoscere quali sono le imprese che, all'interno di un'area protetta accreditata alla CETS, quindi di una destinazione orientata alla sostenibilità, credono in questo modello di sviluppo,



## **Il Sistema è basato su mutui compromessi**

- **Il Parco** contrae degli accordi con le imprese certificate
- **Doveri delle imprese:**
  - **Compiere i requisiti richiesti (legali, ecc.),**
  - **Avere già implementato prima della certificazione una serie di azioni ritenute fondamentali**
  - **Presentare un piano di attuazione di tre anni.**

# Doveri del Parco

**Dare maggiore visibilità alle imprese aderenti alla Carta attraverso una comunicazione specifica.**





# Doveri del Parco

**Facilitare  
l'informazione sulle  
imprese coinvolte  
per diffonderle a  
livello europeo  
attraverso la Rete  
europea della CETS.**



# Doveri del parco

**Considerare l'adesione alla carta come merito da valorizzare nei canali di sovvenzione del Parco o degli Enti ambientali.**



## Doveri del parco

- Favorire le aziende turistiche che aderiscono alla Carta, nella selezione dei destinatari delle attività formative e informative organizzate dall'Ente Parco.



# Doveri del Parco

- Fornire alle imprese aderenti informazioni e dati statistici utili alle loro attività



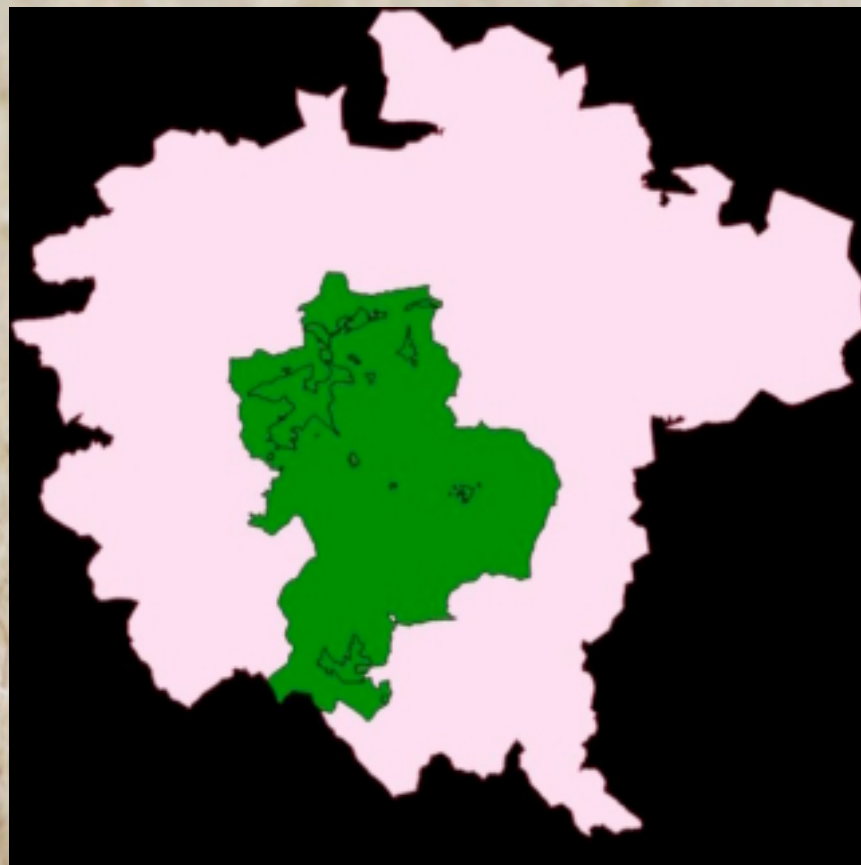
# Doveri del Parco

- **Rinnovare la sua adesione alla carta ogni 5 anni**



# Prerequisiti delle imprese

- Essere ubicati o portare avanti attività negli ambiti di applicazione della Carta definiti al momento della certificazione



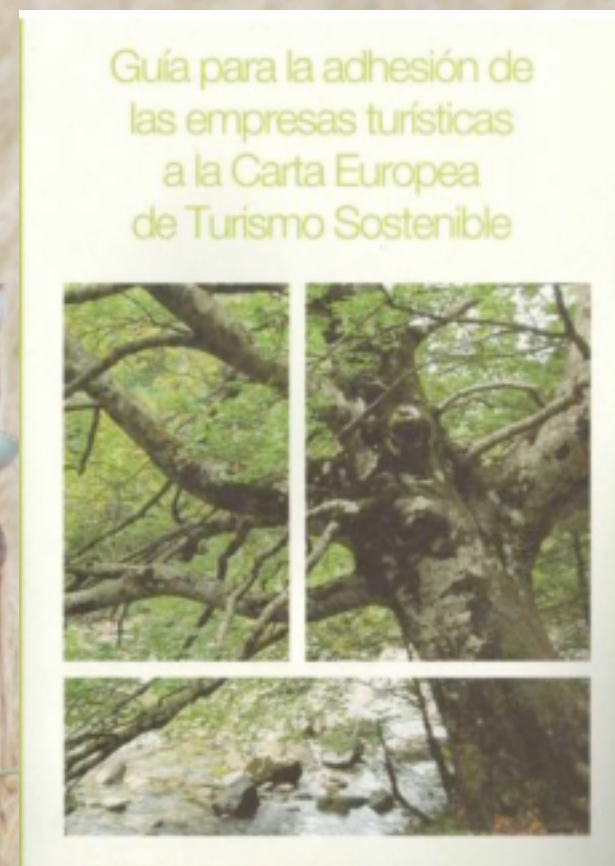
# Prerequisiti delle imprese

- Osservare le normative vigenti
- Avere attività compatibili e coerenti alle strategie del turismo sostenibile e alle leggi del Parco (p.e. quads, no).
- Essere membre attive del Foro del Turismo Sostenibile.



# Strumenti base delle imprese per conseguire la certificazione

- Il modello piano di attuazione del Sistema di Adesione
- La Guida per l'adesione
- Lista di controllo del Sistema di Adesione
- il supporto di un'assistenza tecnica





# I tre punti del Piano di Attuazione per le imprese

1. Migliorare l'offerta e la connessione con gli spazi naturali protetti.
2. Migliorare il comportamento ambientale.
3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.



# **1. Migliorare l'offerta e la connessione con gli spazi naturali protetti**

- a) Conoscere meglio il mercato della destinazione.**
- b) Migliorare l'offerta turistica.**
- c) Offrire informazioni sulle aree protette.**
- d) Costruire attività turistiche che portino i clienti a conoscere meglio le aree protette.**
- e) Realizzare una promozione responsabile ed efficace.**
- f) Collaborare con gli altri imprenditori dell'area protetta.**

## 2. Migliorare il comportamento ambientale

- a) Risparmiare energia
- b) Risparmiare acqua
- c) Ridurre la produzione di rifiuti
- d) Ridurre l'inquinamento
- e) Incentivare consumi energetici responsabili
- f) Certificarsi con sistemi di gestione ambientale
- g) Coinvolgere personale e dipendenti nella gestione ambientale



### 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

- a) **Sostenere l'economia locale.**
- b) **Influenzare positivamente i comportamenti dei visitatori.**
- c) **Gestire le attività e gli edifici rispettando l'ambiente circostante.**
- d) **Appoggiare le cause locali**



# Vantaggi della Carta per le imprese turistiche

- Essere riconosciuti a livello europeo.
- Nuove opportunità commerciali:
  - ✓ Accesso a nuovi target attratti dalle aree protette.
  - ✓ Avere una nuova offerta orientata alla scoperta dell'ambiente anche fuori stagione
  - ✓ Conoscere meglio i clienti di oggi e di domani



# Vantaggi della Carta per le imprese turistiche

- **Rinforzare la qualità dell'offerta turistica:**
  - Programmi di miglioramento della formazione
  - Informazioni sulle qualità dell'area protetta

**Razionalizzare i costi d'impresa:**

- Miglior gestione dei consumi di acqua, elettricità e risorse
- Consulenze e aiuto per una gestione efficace dell'ambiente



# Il Sistema in Spagna

- **EUROPARC-España, con l'aiuto economico della Secretaría General de Turismo, ha coordinato un gruppo di lavoro per iniziare la seconda fase della Carta :**
- **Il Gruppo concluse i lavori nel settembre 2007**
  - **El Consejo de EUROPARC-España approvó il Sistema nel dicembre 2007**
  - **La Federación EUROPARC convalidó la metodología nel marzo 2008**



# Certificazione delle prime imprese

**Sono state certificate imprese in 6 aree protette**

- ✓ **Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Andalucía)**
- ✓ **Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa (Cataluña)**
- ✓ **Parque Natural Sierra de Grazalema (Andalucía)**
- ✓ **Parque Natural Los Alcornocales (Andalucía)**
- ✓ **Espacio Natural de Sierra Nevada (Andalucía)**
- ✓ **Espacio Natural de Doñana (Andalucía)**



# Certificazione delle prime imprese

- La Secretaría de Estado de Turismo ha finanziato il processo di assistenza tecnica.
- Processo realizzato da EUROPARC-España con la Fundación Fernando González Bernáldez
- Marzo 2009: 69 imprese certificate, 55 in Andalucía e 14 in Cataluña.



**Muchas gracias por su atención**

**Josep M. Prats Santaflorentina**  
**Parc Natural de la Zona Volcànica de la**  
**Garrotxa**

**Email: [wjmprats@gencat.cat](mailto:wjmprats@gencat.cat)**