

# I Workshop sulla Carta Europea del Turismo Sostenibile

## La verifica dopo i cinque anni: dossier e documenti vari

*Nanni Villani*  
*Responsabile Sviluppo Sostenibile  
e Comunicazione*  
Parco Naturale delle Alpi Marittime

---

Caderzone, 14-15 maggio 2009

# Il processo di adozione della Carta

## *INIZIO LAVORI: 1998*

- **Coordinamento esterno:** intervento di una équipe di esperti per l'analisi, l'animazione delle discussioni e la redazione
- **Analisi del territorio:** primi elementi raccolti dagli esperti, con analisi dei punti forti, punti deboli, rischi, opportunità in riunione operatori
- **Indagine sui visitatori** (motivazione: 90% paesaggio intatto; 78% Parco)
- **Incontri con le autorità, le imprese e le organizzazioni locali**

**Bozza della strategia:** redatta da Tourism Company e ACTA; discussione in gruppi di lavoro, commento e revisione

# Il processo di adozione della Carta

## **2000**      **Presentazione e adozione del documento di Strategia**

La strategia costituisce lo stralcio del piano socio-economico ed è stata fatta propria dalla Comunità del Parco (Comuni, Comunità Montane, Provincia)

## **2001**      **Presentazione candidatura EUROPARC**

Valutazione esperto indipendente  
*FIRMA DELLA CARTA*

Implementazione dei vari step del **Piano d'Azione**

## **2006**      **Valutazione risultati e rinnovo CARTA** (presentazione candidatura Parc du Mercantour)

## Rinnovo: prerequisiti

- Presenza di un **forum permanente** o comunque di una struttura organizzata che raggruppi i principali attori del settore turistico;
- Buona **cooperazione** con le **imprese locali**;
- Chiari progressi nella **realizzazione** delle azioni definite all'interno del **Piano d'Azione**;

## Rinnovo: prerequisiti

- Valida risposta alle **raccomandazioni** specifiche espresse dal verificatore e dal Comitato di valutazione al momento della sottoscrizione della Carta cinque anni prima
- Disponibilità a predisporre una **Strategia** e un **Piano d'Azione** per i successivi cinque anni

## Rinnovo: processo

### - **Dossier di candidatura**

presentazione entro giugno; due copie dei documenti di autovalutazione; lingue: inglese, francese, tedesco, spagnolo

### - **Visita verificatore**

in settembre, due giornate di lavoro (incontri con personale area protetta e principali attori turistici)

### - **Comunicazione risultato**

autunno

*Costi da prevedere:* euro 5000,00 + tasse;  
spese viaggio e accoglienza verificatore

# Rinnovo: documentazione

A. Nuova sottoscrizione dei **principi** della **Carta**

B. **Questionario** di auto-valutazione

C. Nuova **Strategia** e **Piano d'Azione**

D. **Documentazione di supporto**

- Carta tematica
- Piano gestione area protetta
- Prodotti di comunicazione turistica (max 5)
- Lista documenti consultabili in loco  
(studi, analisi, monitoraggi)

# Documentazione: questionario

- Sezione A / **Informazioni generali**  
staff e gestione, budget, numero visitatori, strutture e infrastrutture turistiche, ecc.
- Sezione B / Correlazione **principi Carta**
- Sezione C / **Quadro di riferimento**  
esempi di buone pratiche, marketing e promozione, commenti, ecc.

# Questionario: principi Carta

1. Sviluppare partnership con referenti turistici locali
2. Procedere secondo Strategia e Piano d'Azione

## **Risultati ottenuti nei 5 anni di implementazione**

- Feedback
- Risultati del monitoraggio
- Risposte alle raccomandazioni del Comitato di Valutazione
- Risorse a disposizione

## **Piano per i 5 anni a venire**

- Revisione della Strategia, nuovo Piano d'Azione
- Valutazione in riferimento ad ambiti specifici
- Implementazione processo
- Impegno partner
- Monitoraggio

## Questionario: principi Carta

Come sono state affrontate le **questioni principali** rispetto ai seguenti principi:

3. Proteggere e dare visibilità al patrimonio naturale e culturale
4. Migliorare la qualità dell'esperienza del visitatore
5. Sviluppare la comunicazione sull'area
6. Proporre offerte turistiche strettamente collegate all'area
7. Sostenere la formazione
8. Conservare e migliorare la qualità di vita dei residenti
9. Favorire la promozione sociale e lo sviluppo economico
10. Effettuare un controllo sistematico dei flussi turistici

# La Carta nel Parco Alpi Marittime



# Risultati ottenuti

31	Effettuare seminari sulle caratteristiche del parco	😊	Nell'ambito del progetto di cui sopra sono stati organizzati incontri tematici sul parco, ripetuti nel corso del 2006. Nell'autunno sono previste, all'interno del progetto INTERREG sul turismo, alcune attività di formazione legate alle conoscenze naturalistiche (conoscenza della flora, fauna e geologia) e all'approfondimento del discorso già affrontato in precedenza sulla gestione ecologica e la necessità di adottare un comportamento ambientale da parte dei gestori delle strutture <u>turistico-ricettive</u> .
32	Identificare ulteriori necessità di formazione e potenziali utenti	😊	Sono stati realizzati, su specifica richiesta, corsi di inglese ed informatica, un corso di marketing e cultura dell'accoglienza, e una visita di studio e scambi nel Parco della <u>Garrozza</u> .
	<b>Conservare la qualità di vita dei residenti</b>		
33	Coinvolgere la popolazione locale nel Forum sul turismo	😞	La strategia prevedeva l'attuazione di un Forum sul turismo aperto a tutti, in realtà questo tipo di coinvolgimento della popolazione locale non è mai stato attuato sebbene alcune occasioni abbiano rappresentato un momento di incontro tra l'Ente Parco e la comunità locale: in particolare l'ecomuseo a Sant'Anna di <u>Valdieri</u> e l'ipotesi di ampliamento del Parco.
34	Creare un dibattito sul turismo nel "newsletter"	😞	Articoli sul turismo sostenibile sono comparsi sulla rivista del Parco "Messaggi" rivolta a <u>resident</u> e visitatori
35	Intraprendere uno studio approfondito sui punti di vista e le necessità locali	😞	Tale azione è risultata di difficile realizzazione
	<b>Proteggere e evidenziare il patrimonio naturale e storico</b>		
36	Rafforzare il controllo dello sviluppo, incluse zone cuscinetto	😞	All'interno del Parco il piano dell'area impedisce forme di sviluppo incontrollato. Non esiste tuttora una zona tampone esterna, tuttavia si considera come zona di influenza tutto il territorio dei 4 comuni del Parco, che, essendo coinvolti nell'applicazione della strategia di sviluppo sostenibile attraverso la Comunità del Parco e l'Associazione Ecoturismo in Marittime, ne rispettano i principi
37	Migliorare e mantenere il monitoraggio dei cambiamenti ambientali	😊	
38	Sostenere i miglioramenti che rendano più attraenti i villaggi	😊	Specifiche azioni di miglioramento sono state messe in atto nell'intorno delle Terme di <u>Valdieri</u> e nel nucleo abitativo di Sant'Anna di <u>Valdieri</u> , l'unico all'interno del territorio protetto. I Comuni stanno mettendo in atto gradualmente il piano colore e hanno ricevuto il logo di "Comune fiorito"
39	Portare a termine lo sviluppo dei Centri	😞	Non è ancora stato possibile realizzare un completo restyling dei Centri visita del Parco. Il Centro del lupo, tuttavia, in corso di realizzazione, costituirà una grossa attrazione turistica in grado di attirare visitatori tutto l'anno.

Azioni realizzate: 38; azioni parz. realizzate: 16; azioni non realizzate: 4

## Risultati ottenuti

- Miglioramento dell'**atteggiamento verso il Parco** da parte degli operatori locali, opportunità di dialogo e condivisione di obiettivi
- **Crescita qualitativa** del settore turistico: ridotta ma significativa per il comparto nel suo insieme, buona per le 4-5 strutture più motivate nel processo di valorizzazione
- **Stabilizzazione/incremento delle presenze turistiche**

# L'associazione Ecoturismo in Marittime

## *Azioni predisponenti la creazione:*

- **Pubblicazioni:** stampa nei «Quaderni del Parco» e diffusione presso tutte le strutture turistiche della Strategia di sviluppo e del Manuale per operatori; confronto sui contenuti
- **Corso di formazione:** incontri a cura del Parco per condivisione di obiettivi e azioni da sviluppare in ambito turistico, incontri a cura di esperti esterni per applicazione delle indicazioni contenute nel Manuale;
- **Viaggio di studio:** visita al Parco della Garrotxa (Catalogna) per confronto diretto con una realtà in cui è in avanzata fase di applicazione la Carta del Turismo Sostenibile.

# L'associazione Ecoturismo in Marittime

*Gli associati (quota 150 euro)*

- **44 operatori locali**, che hanno aderito dichiarando di condividere i principi della Carta. Sono rappresentati: alberghi, rifugi, ristoranti, campeggi, negozi, servizi;
- **2 Comunità Montane**;
- **4 Comuni**, che si sono impegnati a finanziare l'associazione sulla base di un programma annuale con un contributo che tiene conto di: n. residenti, n. imprese turistiche, n. imprese aderenti all'associazione, superficie protetta, entrate ICI (entrate in totale per anno: 11000 euro);
- **Parco**, che contribuisce con 5.000 euro + raddoppio quote associati privati.

# L'associazione Ecoturismo in Marittime

*Gli ambiti di attività: comunicazione e promozione*

## Strumenti

- Pieghevole istituzionale
- Targa
- Info point
- Sito internet



Caderzone, 14-15 maggio 2009

# L'associazione Ecoturismo in Marittime

*Gli ambiti di attività: comunicazione e promozione*

## Azioni

- Mailing
- Pubblicità su stampa e radio
- Sostegno a pubblicazioni specializzate e guide
- Partecipazione a fiere di settore e locali



Caderzone, 14-15 maggio 2009

# L'associazione Ecoturismo in Marittime

*Gli ambiti di attività: formazione e qualificazione*

**Corsi:** lingua inglese (1° e 2° livello), lingua francese, conoscenza del territorio, comunicazione e marketing

**Qualificazione strutture:** consulenza per ottenimento Ecolabel

**Qualificazione offerta:** ciclo gastronomico “Tuma & Bodi”, ciclo musicale “Suoni di Marittime”

**Visite** a fiere e saloni, **scambi** con altre realtà

# Il ciclo gastronomico « Tuma e Bodi »



**tuma&bodi**  
servizi gastronomici

Appuntamenti  
con i ristoranti  
dell'Associazione  
Ecoturismo in  
Marittime.

**tuma & bodi**  
A Marina di A. e nei ristoranti del Parco,  
adorni all'insediamento Ecoturismo in Marittime,  
preziosissimo Tuma&Bodi, ciclo di appuntamenti  
gastronomici e enogastronomici in stile di visita  
di lavoro.  
Tuma&Bodi (Tuma e Bodi) sono due tipi  
di formaggio di latte di pecora di pecora  
autoctona con tradizione che risale agli  
Etruschi e si produce nella zona del T. 1000.  
Il mercato principale del Tuma&Bodi si svolge  
a Marina di A. e in parte anche nei piccoli centri  
e della tradizione culturale che contraddistingue  
come il privilegio di essere abitato i "topi"  
e "cacci" dell'Ag. Marittimo.

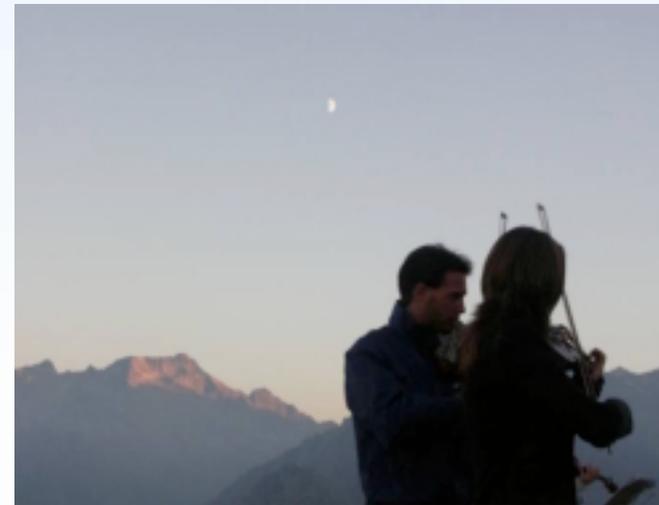
Venerdì 24 Febbraio  
La Costa di A.  
Ardonne - tel. 0171/97237

Venerdì 3 Marzo  
La Costa di A.  
Cretacque - tel. 0171/978285

Sabato 11 Marzo  
La Costa di A.  
Vulturno - tel. 0171/976720

Info Parco della Costa Marittima  
Piazza Paolo Tasso 25 - Vulturno  
Tel. 0171/97237  
www.parcocostamarittima.it

# Il ciclo di concerti « Suoni di Marittime »



Caderzone, 14-15 maggio 2009

## Azioni prioritarie da sviluppare

- Sviluppo di interventi di promozione più mirati e definizione di un sistema di comunicazione caratterizzato da “**sobrietà**”
- Selezione degli operatori tramite la creazione di “**Partner del Parco**”
- Individuazione e applicazione di sistemi di **monitoraggio** rispetto agli effetti delle azioni intraprese sull’andamento dei flussi e sugli impatti ambientali