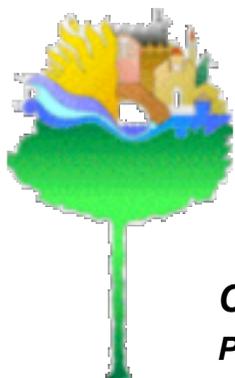


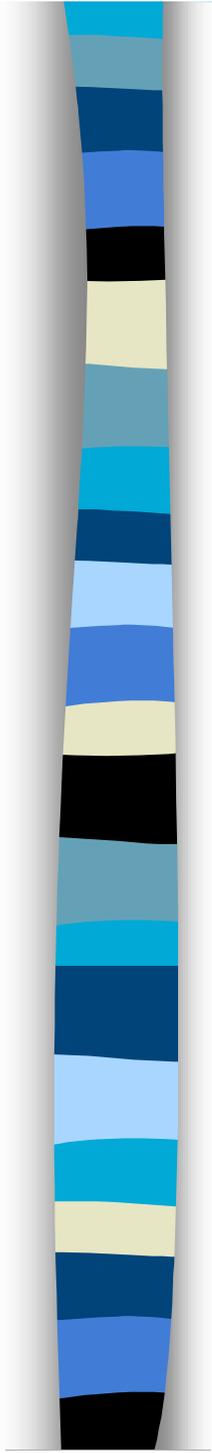
# Carta Europea del Turismo Sostenibile

## *1° Workshop nazionale*

**...il processo di adesione**



**Caderzone Terme 14 - 15 Maggio 2009**  
**Ph. D. Luca Dalla Libera – Agenda 21 Consulting Srl**

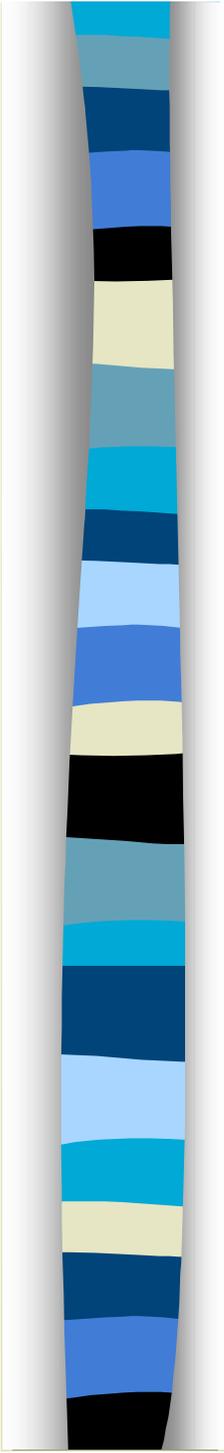


# I contenuti della presentazione

- **Turismo e sviluppo sostenibile**
- **La CETS**
- **Il processo di adesione** (La fase esecutiva)
- **La preparazione del dossier di candidatura** (La fase amministrativa)
- **Esiti e possibilità di governance**

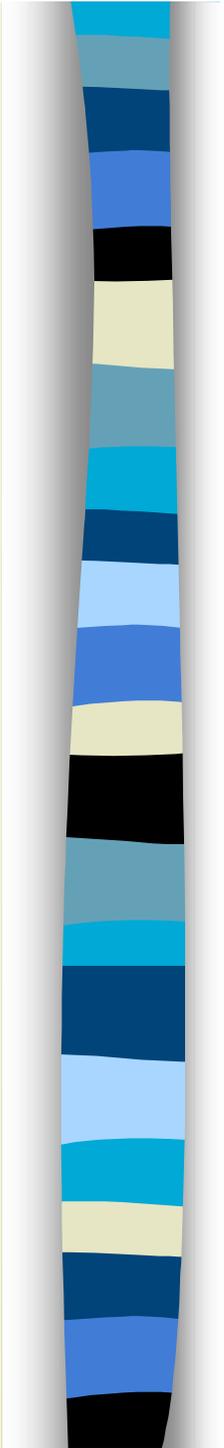
# **Turismo e sviluppo sostenibile**

**Le questioni e gli impegni ...**



## Codice Mondiale Etica del Turismo <sup>(1)</sup>

- Approvato nell'ottobre del 1999 (compie vent'anni) dall'Assemblea generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo tenutasi a Santiago del Cile.
- Il Codice è stato successivamente adottato dal sistema complessivo delle Nazioni Unite attraverso la risoluzione dell'Assemblea delle Nazioni Unite del 19 Novembre 2001.
- L'Assemblea Generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo tenutasi nel settembre del 2001 tra Seul ed Osaka ha approvato la creazione del Comitato Mondiale Etica e Turismo per l'attuazione del codice che è entrato in funzione nel 2003.



## Codice Mondiale Etica del Turismo (3)

Il codice rappresenta uno strumento fondamentale per minimizzare gli impatti

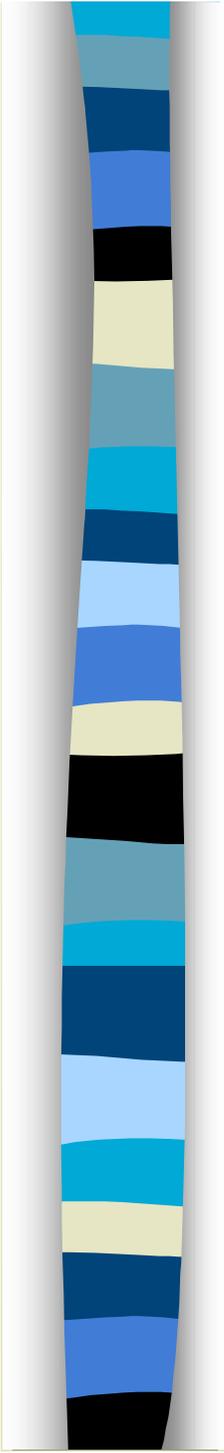
- ✓ ambientali,
- ✓ sociali,
- ✓ culturali,

e per migliorare

- ✓ le condizioni di vita dei residenti dei territori turistici.

Il turismo, secondo il codice è una forza presente ed attiva a servizio della pace, della comprensione e della cooperazione tra i popoli.

Agli Stati Membri dell'ONU è chiesto di accettare espressamente i principi enunciati nel codice e di applicarli in leggi, regolamenti, normative sul turismo



# Codice Mondiale Etica del Turismo (4)

**Art. 1** Il contributo del turismo alla comprensione e al rispetto reciproco tra i popoli e le società

**Art. 2** Il turismo come mezzo di soddisfazione individuale e collettiva

**Art. 3** Il turismo, un fattore di sviluppo sostenibile

**Art. 4** Il turismo, mezzo per utilizzare il patrimonio culturale dell'umanità e per contribuire al suo arricchimento

**Art. 5** Il turismo, un'attività vantaggiosa per i paesi e le comunità di accoglienza

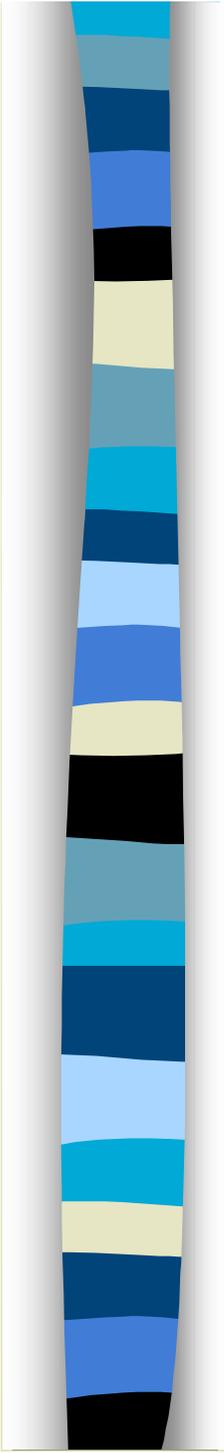
**Art. 6** Obblighi degli operatori dello sviluppo turistico

**Art. 7** Diritto al turismo

**Art. 8** Libertà di spostamenti turistici

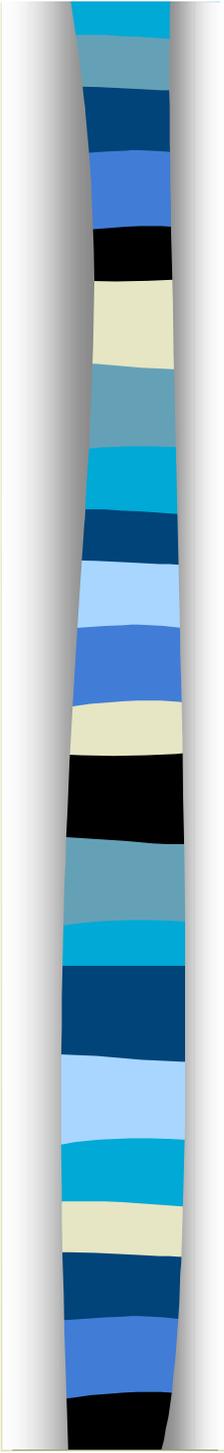
**Art. 9** Diritti dei lavoratori e degli imprenditori dell'industria turistica

**Art. 10** Applicazione dei principi del Codice Mondiale di Etica del Turismo



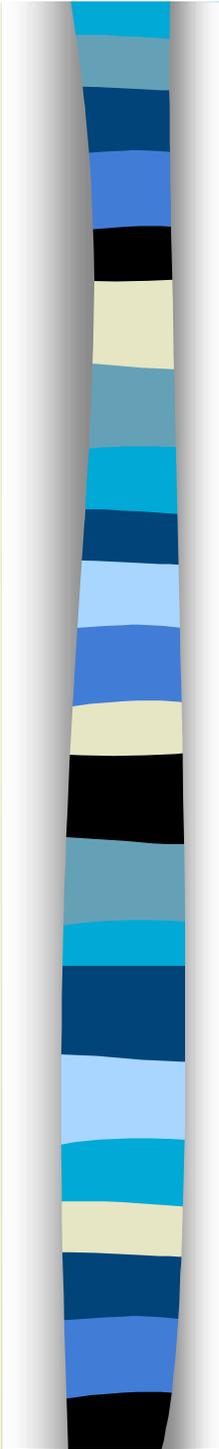
## Il 2002 tra Quebec e Johannesburg...

- Il 2002 [*anno internazionale dell'Ecoturismo UNEP*] ed ha visto il summit internazionale di Quebec (19-22 Maggio), e l'elaborazione di un importante "Concept paper" dalla collaborazione tra l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) ed il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP).
- Ma il momento più importante del 2002 è stato il Vertice Mondiale sullo Sviluppo Sostenibile (World Summit on Sustainable Development, WSSD), tenutosi a Johannesburg dal 26 agosto al 4 settembre 2002, che ha valutato i progressi sullo sviluppo sostenibile realizzati dopo dieci anni dal vertice di Rio del Janeiro e la parallela approvazione della "Carta di Città del Capo".



# Le giornate mondiali del turismo (1)

- L'Organizzazione delle Nazioni Unite per il Turismo (World Tourism Organization) a partire dal 1980 dedica il 27 settembre alla giornata mondiale del turismo, che inaugura con uno slogan specifico l'annata turistica.
- **Obiettivo 1** - promuovere il turismo come diritto umano di base e modello di vita che arricchisce gli individui, le famiglie, le società e gli stati **promuovendone la reciproca conoscenza e la pace.**
- **Obiettivo 2** - stimolare la comunicazione sui benefici del turismo come una delle attività economiche con le maggiori prospettive **per lo sviluppo sostenibile delle comunità locali.**



## Le giornate mondiali del turismo (2)

**1980.** Il contributo alla conservazione del patrimonio culturale alla pace ed alla comprensione reciproca

**1981.** Turismo e qualità della vita

**1982.** L'orgoglio del viaggio: buoni ospiti e buoni ospitanti

**1983.** Viaggio e vacanza sono diritto e responsabilità di tutti

**1984.** Il turismo per la comprensione internazionale, la pace, la cooperazione

**1985.** Turismo e giovani: patrimonio storico e culturale per la pace e l'amicizia

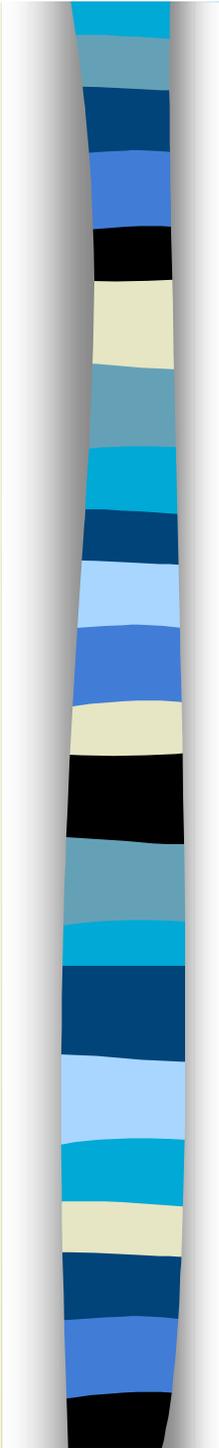
**1986.** Turismo: una forza vitale per la pace mondiale

**1987.** Turismo per lo sviluppo

**1988.** Turismo: educazione per tutti

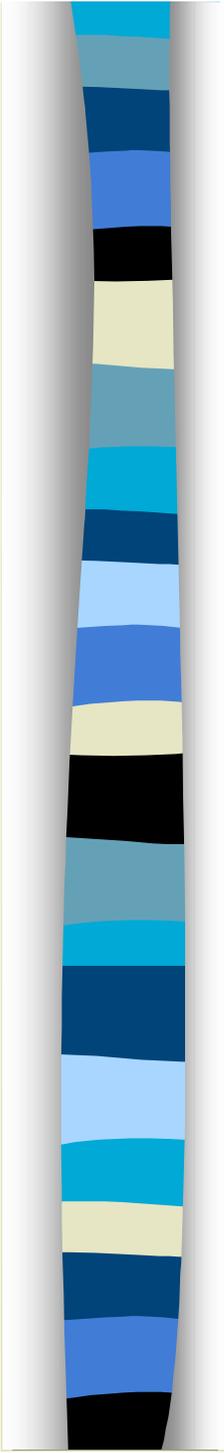
**1989.** Il libero movimento dei turisti crea un unico mondo

**1990.** Turismo: una industria non riconosciuta, un servizio da svolgere (La dichiarazione dell'Aia sul turismo”



## Le giornate mondiali del turismo (3)

- 1991. Turismo: una industria non riconosciuta, un servizio da svolgere (La dichiarazione dell'Aia sul turismo”
- 1992. Comunicazione, informazione, educazione: punti di forza per lo sviluppo turistico
- 1993. Turismo: fattore di crescita della solidarietà sociale ed economica e di incontro tra i popoli
- 1994. Sviluppo turistico e protezione dell'ambiente: verso un'armonia durevole
- 1995. Qualità degli operatori, qualità del turismo
- 1996. UNWTO: a servizio del turismo mondiale per 20 anni
- 1997. Turismo un fattore di tolleranza e di pace
- 1998. Turismo: un'attività di riferimento del 21° secolo per la creazione di occupazione e la conservazione dell'ambiente
- 1999. Partnership pubblico-privato: la chiave dello sviluppo e della promozione turistica



## Le giornate mondiali del turismo (4)

2000. Tecnologia e natura: de side per il turismo alle soglie del 21° secolo

2001. Turismo: un contributo per la pace ed il dialogo tra i popoli

2002. Ecoturismo, la chiave dello sviluppo sostenibile

2003. Turismo: una forza trainante per la riduzione della povertà, la creazione di occupazione e l'armonia sociale

2004. Sport e turismo: due forze vitali per la mutua comprensione, la cultura e lo sviluppo delle società

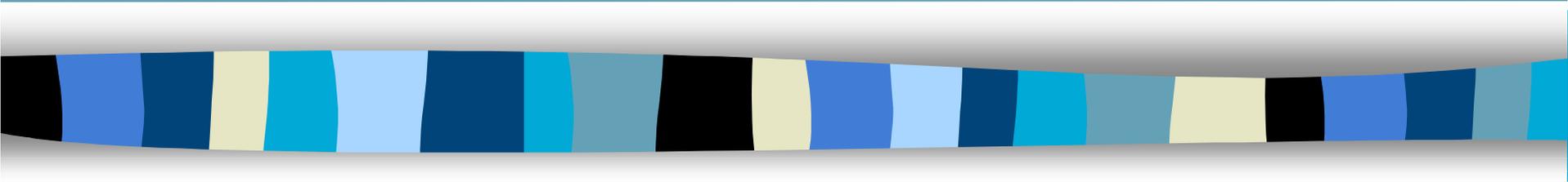
2005. Trasporti e viaggi: dall'immaginario di Giulio Verne alla realtà de 21° secolo

2006. Il turismo arricchisce

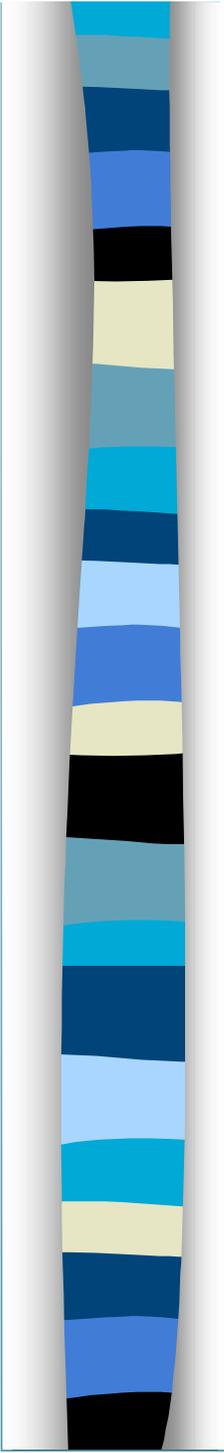
2007. Il turismo apre le porte alle donne

# La CETS

(Carta Europea per il Turismo Sostenibile)

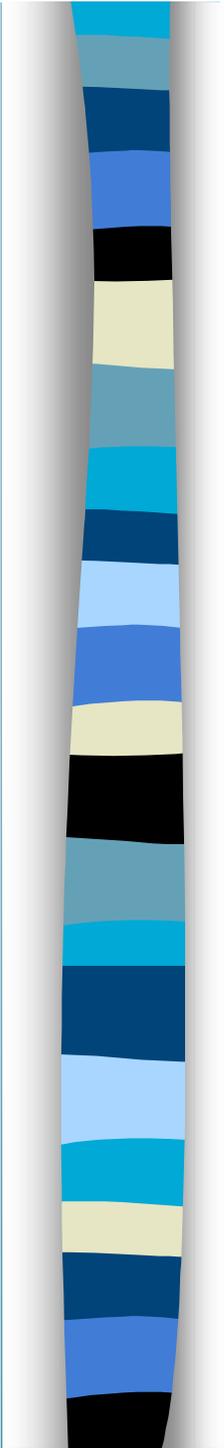


**dagli impegni ai fatti...**



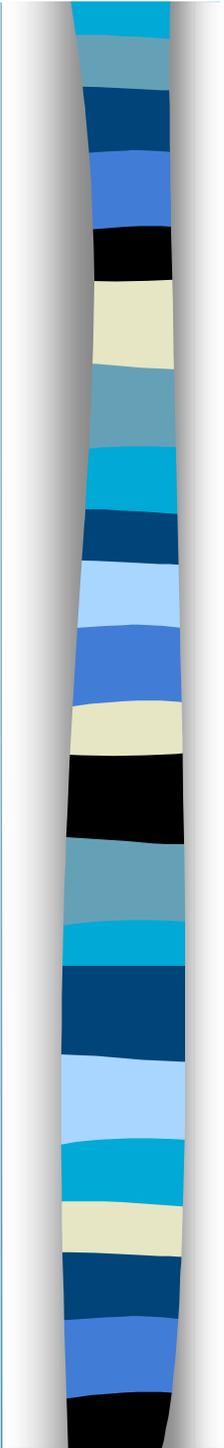
# L'agenda 21 Locale dei Parchi

A partire da Rio 1992, le Aree Protette attraverso la loro organizzazione europea **Europarc** definivano un proprio percorso di Agenda 21 Locale tenendo conto delle politiche di conservazione e delle politiche turistiche a livello europeo ed internazionale in particolare facendo riferimento al Quarto Congresso dei Parchi Naturali (Caracas, 1992) e alla Carta Mondiale del Turismo Sostenibile (Carta di Lanzarote, 1995).



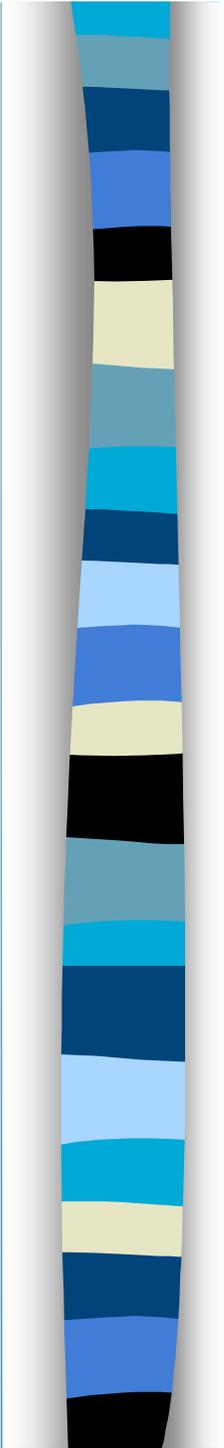
# Tra cooperazione e sistema di gestione

- La Carta rappresenta uno strumento volontario e contrattuale tra l'Ente di gestione di un parco, le imprese turistiche, la popolazione locale, per lo sviluppo di un turismo in armonia con la gestione sostenibile delle risorse naturali dell'area protetta.
- Si tratta della combinazione tra un processo di pianificazione partecipata e di un sistema di gestione e controllo teso al miglioramento continuo.
- Lo strumento con il quale si concretizza la Carta è un Piano di Azione quinquennale costruito dalla collaborazione tra settore pubblico, settore privato e popolazione che riflette la strategia dell'area protetta nel settore del turismo sostenibile.



# Tra cooperazione e sistema di gestione

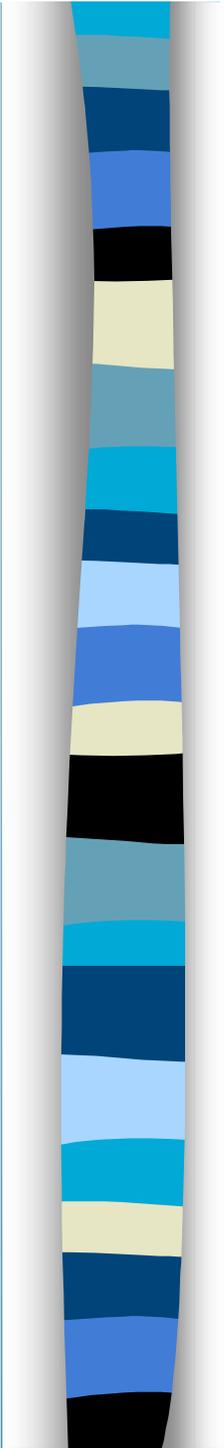
- La combinazione tra Piano di Azione e una positiva verifica ispettiva e valutazione della commissione di esperti individuata da EUROPARC permette all'Area Protetta di ottenere la Carta e di distinguersi quale territorio che garantisce forme di turismo sostenibili.
- La doppia caratteristica dello strumento ne rappresenta il suo valore sia di processo di partecipazione territoriale e, allo stesso tempo, di strumento di gestione e di comunicazione degli impegni al miglioramento continuo.
- Tale processo non si conclude con la stesura del Piano di Azione, ma è fortemente vocato alla attuazione e alla verifica.



# La CETS come sistema

**La Carta Europea del Turismo Sostenibile è costituita da tre processi paralleli:**

- **la carta per le aree protette quali destinazioni turistiche (5 anni di validità) [step 1];**
- **la carta per le imprese turistiche interne o delle aree confinanti con il parco [step 2];**
- **la carta per i tour operator interessati a lavorare con le aree protette [step 3].**

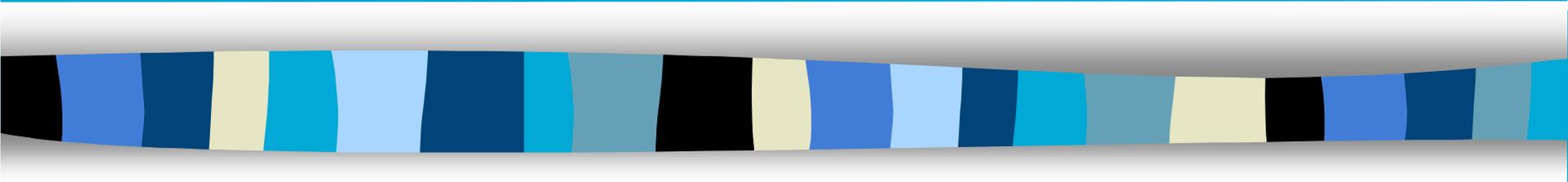


# I Vantaggi della Carta

- ✓ Base per rafforzare le relazioni con gli attori del turismo locale e più in generale con l'industria turistica.
- ✓ Opportunità di influenzare lo sviluppo turistico dell'area
- ✓ Alto profilo nel panorama europeo in quanto area impegnata nel turismo sostenibile
- ✓ Pubbliche relazioni ed aumento delle opportunità di sensibilizzazione dei visitatori e dei media locali e nazionali sui temi dello sviluppo sostenibile
- ✓ Opportunità di lavorare con ed apprendere da altri parchi europei in rete
- ✓ Utile valutazione interna ed esterna che induce nuove idee e miglioramenti
- ✓ Una maggiore credibilità tra i potenziali finanziatori

# Il Processo di adesione

(La fase esecutiva)



**Cosa fare per aderire ?**

# Le fasi di attività

## La fase dell'analisi: non solo il turismo

0. La ricognizione degli stakeholders ed il coinvolgimento
1. Comunicazione dell'avvio del percorso e istituzione del Forum
  - A. Diagnosi della strategia in atto
  - B. Diagnosi dei mercati turistici
  - C. Diagnosi economica e sociale
  - D. Diagnosi ambientale
  - E. Diagnosi turistica
2. Forum di condivisione dei risultati del Rapporto diagnostico

## La fase della progettazione: integrata: strategie ed azioni

3. Laboratori tematici sui temi sensibili
4. Primo incontro dei tavoli di lavoro
  - F. Definizione delle proposte - Strategie
5. Secondo incontro dei tavoli di lavoro
  - G. Condivisione e miglioramento delle proposte - Strategie e azioni
6. Terzo incontro dei tavoli di lavoro
  - H. Valutazione della fattibilità e priorità delle proposte
7. Primo ciclo di incontri "porta a porta" con gli attori del territorio
8. Secondo ciclo di incontri "porta a porta" con gli attori del territorio
9. Eventuale terzo ciclo di incontri "porta a porta" con gli attori del territorio

## La fase della candidatura: verso l'ottenimento della CETS

# 1. Comunicazione dell'avvio del percorso e istituzione del Forum

- ✓ **Presentazione del progetto per l'applicazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette del Parco.**
- ✓ **Presentazione di un caso studio: Invitare un Parco che ha già ottenuto la Carta.**
- ✓ **Condividere le tappe future del processo di adesione alla Carta stessa.**

## A. Diagnosi della strategia in atto

**Schedatura dei principali piani e programmi in ambito turistico e di valorizzazione territoriale che consentano di fare emergere il quadro strategico della politica sin qui perseguita.**

Elaborazione di schede specifiche con **progetti già realizzati**

1. Albergo Verde
2. Agenda 21 Locale
3. Marchi d'area
4. Sistema turistico integrato
5. Altro...

## B. Diagnosi dei mercati turistici



## C. Diagnosi economica e sociale

Indagine dei principali temi economici e sociali

Individuazione delle opportunità di valorizzazione

**Indagine sulla percezione dei residenti e turisti riguardo ai servizi culturali e del tempo libero.**

## D. Diagnosi ambientale

Definizione delle potenzialità socio economico ambientali del territorio

Integrazione delle tematiche ambientali e definizione di sensibilità e criticità

## E. Diagnosi turistica

Definizione degli elementi esistenti da valorizzare

Individuazione dei fabbisogni per il rafforzamento dell'offerta

## 2. Forum di condivisione dei risultati del Rapporto diagnostico

- ✓ **Condivisione dei risultati del rapporto diagnostico elaborato nell'ambito del progetto.**
- ✓ **Descrizione delle strategie degli altri enti locali per un turismo sostenibile.**
- ✓ **Presentazione di eventuali esperienze significative.**
- ✓ **Raccolta adesioni per i tavoli di lavoro.**

### 3. Eventuali laboratori ed approfondimenti tematici

- ✓ Confronto sul tema della mobilità sostenibile/energia/paesaggio ecc (vedi rapporto di diagnosi)...
- ✓ Le buone pratiche di gestione.
- ✓ Le possibilità aperte dalla CETS sui temi indicati.

## 4. Primo incontro dei tavoli di lavoro

***Suddivisione in ambiti di appartenenza specifica, per l'elaborazione di una vision del turismo nel Parco al 2029.***

**F. Definizione delle proposte - strategie**

## 5. Secondo incontro dei tavoli di lavoro

***Individuazione di alcune strategie prioritarie.  
Proposta di azioni per ciascuna strategia individuata.***

**G. Condivisione e miglioramento delle proposte – strategie e azioni**

## 6. Terzo incontro dei tavoli di lavoro

***Indicazione di priorità rispetto ad azioni che il Parco già intende intraprendere.  
Individuazione di azioni concrete per le strategie prioritarie.***

### H. Valutazione della fattibilità e priorità delle proposte

1. Integrazione delle proposte con la programmazione del Parco
2. Scelta di iniziative che rappresentino elementi di novità
3. Definizione delle priorità delle diverse azioni e indicazioni di budget
4. Definizione degli impegni di ciascuno

## 7.8.9. Cicli di incontri “Porta a porta”

***Presentazione ad attori particolarmente significativi della bozza della strategia e del piano d’azioni e richiesta di collaborazione per alcune azioni specifiche.***

### **I. Verifica della bozza conclusiva**

1. Presentazione del lavoro e condivisione degli obiettivi
2. Accoglimento di eventuali suggerimenti
3. Raccolta delle disponibilità ad affiancare il Parco nella presentazione della candidatura a Europarc e nel promuovere le azioni della Carta.

## 10. Forum finale

- ✓ Del lavoro dei tavoli.
- ✓ Approvazione di tutti i documenti.
- ✓ Sottoscrizione formale degli impegni da parte dei diversi attori.
- ✓ Visibilità del processo e del Parco.

# La preparazione del dossier di candidatura (La fase amministrativa)

Come fare per aderire ?

# Decisione di intraprendere il percorso verso l'ottenimento della Carta



Compilazione di un modulo da inviare alla Federazione per la registrazione come area protetta candidata all'adesione alla Carta Europea del Turismo Sostenibile



## Europarc invia all'area protetta:

- i documenti necessari per il percorso di adesione alla Carta
- le scadenze per la presentazione del documento di strategia
- il MANUALE per l'applicazione della Carta

# Cosa viene richiesto all'area protetta?

✓ Sottoscrizione dei 10 principi ispiratori della Carta Europea, volti alla promozione del turismo sostenibile nelle aree protette

✓ Creazione di un Forum → portatori di interesse nell'ambito turistico



analisi della situazione presente (SWOT)

✓ Preparazione di un rapporto diagnostico

Verbalizzazione  
degli incontri  
dei gruppi di lavoro



✓ Preparazione di un documento di STRATEGIA e Piano d'Azioni

**Invio a Europarc Federation di tutto il materiale prodotto**

# Accompagnamento da parte di Europarc Federation

La segreteria è a completa disposizione per chiarimenti e suggerimenti per meglio implementare i principi della CETS

**The European Charter Newsletter →**

articoli redatti dalle aree protette europee che hanno intrapreso il percorso di adesione alla CETS.



**Incontri formativi →**

confronto e scambio di buone pratiche.



NETWORK INTERNAZIONALE

# La procedura di VERIFICA

L'area protetta prende contatti con il verificatore

Europarc Federation nomina un **VERIFICATORE**



analisi della documentazione ricevuta



Comunicazione all'area protetta degli eventuali punti critici e delle azioni su cui sono necessari maggiori chiarimenti e che saranno oggetto di verifica più specifica

**VISITA all'area protetta**

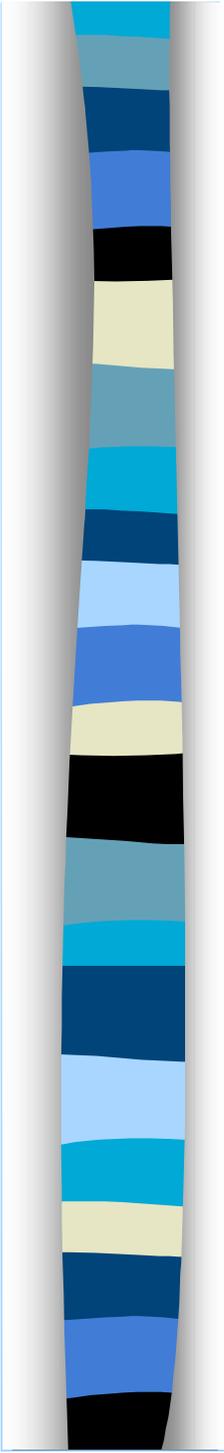
Incontro con alcuni stakeholders locali (enti pubblici, operatori, cittadini, associazioni...)

Relazione dettagliata da parte del verificatore:

- effettivo coinvolgimento degli attori locali
- pertinenza degli obiettivi strategici individuati dall'area protetta

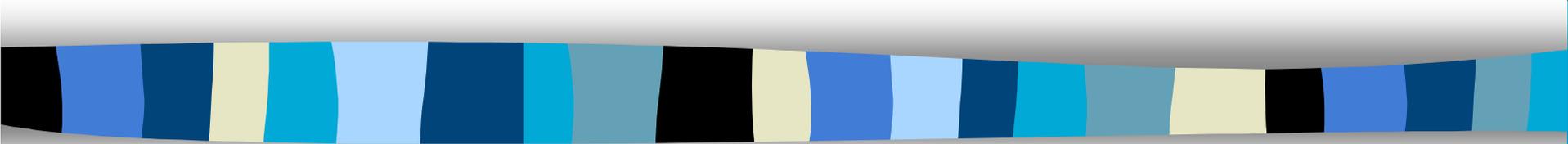
# Decisione per il riconoscimento della CETS all'area protetta



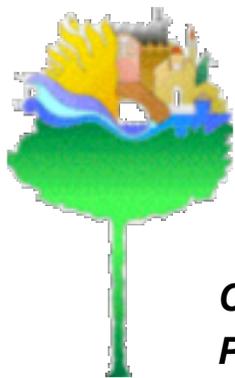


# Per continuare....(o per finire) la CETS può

- ✓ Individuare i livelli di connessione per creare un territorio che faccia dell'esperienza turistica una delle sue identità.
- ✓ Connettere i processi in atto in Italia con le campagne dell'Organizzazione Internazionale del Turismo.
- ✓ Connettere il modello di turismo con il Codice Internazionale di Etica del Turismo anche per facilitare l'attivazione di un processo internazionale.
- ✓ Connettere il turismo con altri sistemi di certificazione ambientale a livello Europeo ed internazionale
- ✓ Rendere operativa la Carta anche per le imprese turistiche ed i tour operator al di fuori dei parchi.
- ✓ Sostanzialmente connettere le comunità con gli ecosistemi, le politiche con le pratiche: semplicemente produrre e riprodurre territorio, lasciandone alle generazioni future più di quanto ne abbiamo ricevuto.



# Grazie per l'attenzione



*Caderzone Terme 14 Maggio 2009*  
*Ph. D. Luca Dalla Libera*