

1° Workshop nazionale sulla Carta Europea del turismo sostenibile
“Esperienze a confronto e nuove opportunità”

Il ruolo di Federparchi – Europarc Italia per la promozione della Cets e il coordinamento nazionale

- 1. Estendere l'applicazione**
- 2. Facilitare l'applicazione**
- 3. Qualificare l'applicazione**
- 4. Massimizzare i risultati**

1° Workshop nazionale sulla Carta Europea del turismo sostenibile
“Esperienze a confronto e nuove opportunità”

Il ruolo di Federparchi – Europarc Italia per la promozione della Cets e il coordinamento nazionale

Estendere l'applicazione

Sollecitazione ai Soci circolare e spiegazione

Realizzazione di eventi Convegno nazionale

Ricerca sostenitori Regioni – Fondazioni – Lombardia per 2° fase

1° Workshop nazionale sulla Carta Europea del turismo sostenibile
“Esperienze a confronto e nuove opportunità”

Il ruolo di Federparchi – Europarc Italia per la promozione della Cets e il coordinamento nazionale

Facilitare l'applicazione

Istituzione di tavoli metodologia fase 2

Divulgazione materiali pagine web – materiali - relazioni

Realizzazione servizi accompagnamento - percorso amministrativo – accordi quadro con agenzie

Costruzione progetti nazionali – europei (Eden)

1° Workshop nazionale sulla Carta Europea del turismo sostenibile
“Esperienze a confronto e nuove opportunità”

Il ruolo di Federparchi – Europarc Italia per la promozione della Cets e il coordinamento nazionale

Qualificare l'applicazione

Formazione - divulgazione buone pratiche

Introduzione del preaudit creazione di altri verificatori italiani

Creazione del Comitato Scientifico partner scientifici + responsabili dei progetti

1° Workshop nazionale sulla Carta Europea del turismo sostenibile
“Esperienze a confronto e nuove opportunità”

Il ruolo di Federparchi – Europarc Italia per la promozione della Cets e il coordinamento nazionale

Massimizzare i risultati

1. Rendere concreti i vantaggi per gli operatori ad una scala regionale / nazionale

- **Promozione** comunicazione standard
- **Evidenziazione sul sito** relazione con altri “marchi”
- **Card della Cets** promozione reciproca

1° Workshop nazionale sulla Carta Europea del turismo sostenibile
“Esperienze a confronto e nuove opportunità”

Il ruolo di Federparchi – Europarc Italia per la promozione della Cets e il coordinamento nazionale

Massimizzare i risultati

2. Conquistare il riconoscimento della Carta da parte degli interlocutori

- **Istituzionali** UE – Ministeri – Regioni ecc.
- **Professionali** associazioni produttori – associazioni di categoria

1° Workshop nazionale sulla Carta Europea del turismo sostenibile
“Esperienze a confronto e nuove opportunità”

Il ruolo di Federparchi – Europarc Italia per la promozione della Cets e il coordinamento nazionale

Massimizzare i risultati

3. Creare strumenti di rete

- **Monitoraggio e studio** indagini e dati - comparazioni
- **Pubblicazioni** Rivista “Parchi” - Newsletter
- **Accesso al mercato** acquisti - vendite