



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*



***1° workshop nazionale  
C.E.T.S.***



***Proposte concrete di  
collaborazione tra parchi “virtuosi”***

Claudio Ferrari

Caderzone, 15 maggio 2009



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*





# *La formazione reciproca: 1. edizione educazione ambientale*

Organizzato nel 2008 presso il PNAB un “**campus esperienziale**” di 4 giorni a cui hanno partecipato **operatori addetti all’educazione ambientale** di 6 parchi: Beigua, Abruzzo, Lazio e Molise, Adamello, Paneveggio-Pale di S.Martino e Stelvio (settore trentino).



Seconda edizione: autunno 2009 al Parco del Beigua



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# *La formazione reciproca*

## *2. corso fauna (2009?)*

### **Vantaggi:**

- Notevole ricaduta pratica
- Costi relativamente contenuti
- Conoscenza reciproca
- Scambio di esperienze



*quindi*

Perché non estendere il "campus esperienziale" ad **altri settori?**

In programma: "formazione reciproca" in tema faunistico (in particolare grandi carnivori)



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# Alta formazione itinerante?

Proposta concreta di creare una **scuola di alta formazione itinerante** che interessa più parchi.



Primo passo: **estate 2009** è in programma un **percorso formativo di 2 settimane** "SiciliaNatura", in collaborazione con il Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi.



# Co-editing: *lo stambecco*



Conoscere il Parco



Lo stambecco

LO STAMBECCO

**2008: coedizione di una guida sullo stambecco**, insieme al Parco dell'Adamello e al Parco dello Stelvio (settore trentino).

## Vantaggi:

- Divisione dei costi fissi di edizione
- Distribuzione su larga scala
- Maggiore promozione
- Scambio informazioni





# Co-editing: *la fauna delle Alpi*

Nuova proposta di **co-editing** da parte del PNAB per la co-edizione di una **guida divulgativa sulla fauna delle Alpi**.



UFFICIO FAUNISTICO

DOCUMENTO INTERNO  
N. 70.02

REDAZIONE DEL TESTO  
"LA FAUNA DEL PARCO"

Aprile 2009

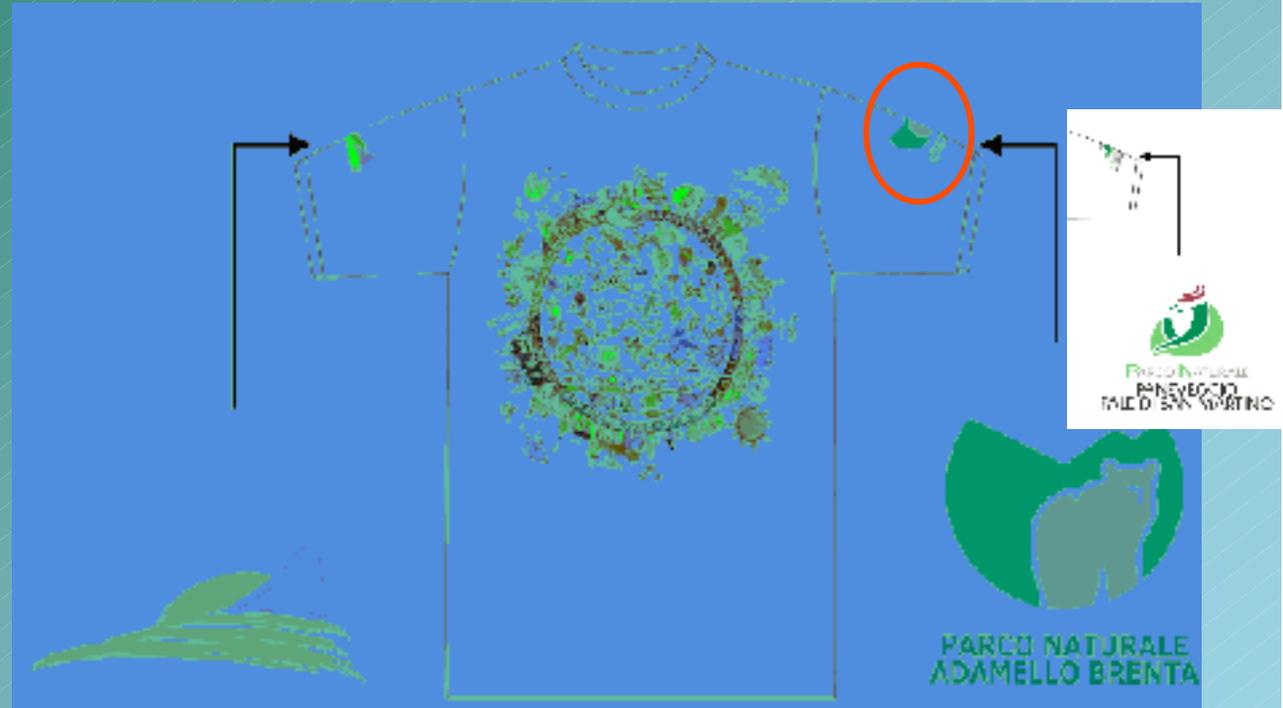
a cura di Filippo Zibordi, Andrea Mustoni



PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# Merchandising

2007: sinergie nel campo del **merchandising**. Realizzazione di una **T-shirt comune ai parchi trentini**.



## Vantaggi:

- contenuti costi di produzione
- distruzione su larga scala
- maggiore promozione
- possibilità di **personalizzazione**

## Proposta:

- opportunità di creazione di **"gruppi di acquisto"** (es. gadget)





# Messa in comune di materiali, testi, filmati

Altre forme di collaborazione come la **messa in comune di testi, filmati, materiali.**

Alcuni esempi concreti:

- concessione diritti filmato e testi pannelli da parte del Parco Beigua Geopark
- concessione vignette sul turismo sostenibile da parte del Parco Alpi Marittime
- Concessione progetto segnaletica da parte del Parco Naturale Adamello Brenta





PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# Progetti europei

Partecipazione a **progetti europei** ed accedere quindi a finanziamenti europei, tramite incarichi consortili ad agenzie specializzate.





# *Commercializzazione dei prodotti enogastronomici dei parchi*

Possibili iniziative comuni riguardo forme di promozione (e commercializzazione) dei prodotti enogastronomici marchiati dai parchi.





PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# Turismo scolastico: “scambio” scuole





# Promozione reciproca “sport e natura”

**promozione reciproca di specifici prodotti turistici**, per esempio i grandi itinerari di trekking o di mountain bike nelle aree protette creando una sorta di **circuito di grandi proposte di “sport & natura”**



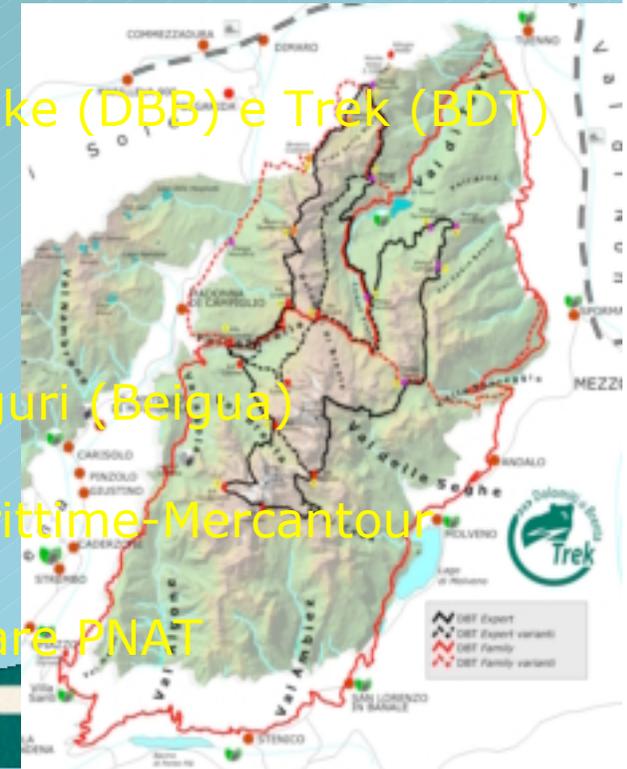
Dolomiti di Brenta Bike (DBB) e Trek (BDT)  
(PNAB)

Alta via (Adamello)

Alta via dei Monti Liguri (Belgua)

“Gran Tour” Alpi Marittime-Mercantour

Festival del camminare PNAT





# Le “grandi proposte” di Parks.it

Possibilità di promozione su scala nazionale attraverso il sito di [www.parks.it](http://www.parks.it),

In questo senso il sito può diventare il portale del turismo sostenibile in Italia

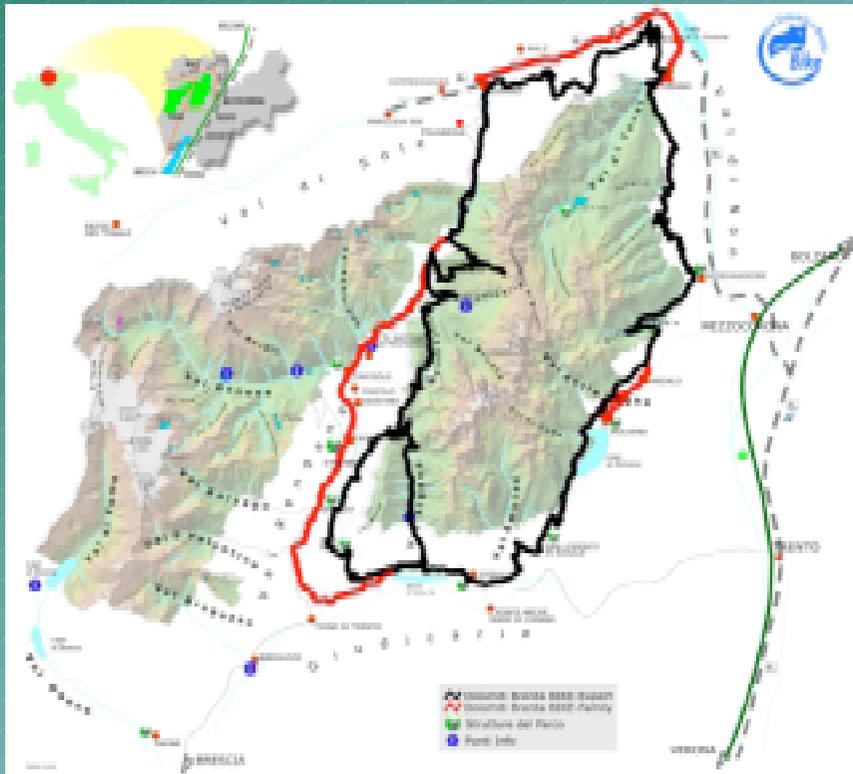




PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
Geopark

# “Sport e natura” (es DBB – DBT)

“Pedalare nei parchi”



“Camminare nei parchi”





# Vacanza in baita

Individuare proposte di **turismo sostenibile replicabili in tutti i parchi CETS**, ognuno valorizzando le proprie peculiarità e specificità, puntando in particolare sull'albergo diffuso, vacanze in baita, ecc.





PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

# *I marchi di qualità*

Individuare **criteri comuni per la concessione del marchio del Parco**, per garantire qualità ed omogeneità sul territorio nazionale nei confronti del fruitore





# Coordinamento dei parchi CETS

Proposta di creazione di un **network dei parchi italiani con la CETS** (simile alla rete dei Geoparchi) utile a:

- promuovere e dare maggiore visibilità al “**turismo sostenibile certificato**” nei parchi, anche attraverso pagine dedicate nel sito [www.parks.it](http://www.parks.it)
- Attivazione e promozione di **progetti comuni nazionali e europei (Interreg, ecc)**
- Possibilità di **finanziamenti comuni**
- Scambio esperienze e **know-how**





PARCO NATURALE  
ADAMELLO BRENTA  
*Geopark*

