La Carta Europea del turismo sostenibile: l'esperienza del Parco naturale Adamello Brenta

Ilaria Rigatti

Caderzone Terme, 15 magio 2009

… perché la carta europea

- Coerente con il percorso di **qualità** intrapreso con la certificazione ISO 14001

- Il **turismo** rappresenta il principale **fattore di sviluppo** socio-economico e possiede un forte potenziale per sostenere attività economiche tradizionali e migliorare la qualità della vita dei residenti

- il turismo fornisce uno strumento formidabile per **sensibilizzare il grande pubblico al rispetto per l'ambiente**

PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA Geopark

… perché la carta europea

- con la cets si entra a far parte di un **network internazionale** (nuove occasioni di scambio, confronto e finanziamento)

Il percorso di adesione

PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA Geopark

FASE 1

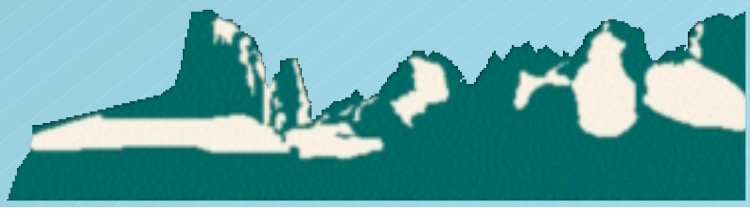
DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA

FASE 2

IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA

2004 — 2006 — 2011

Ottenimento della CETS



fase 1: definizione della strategia

fase di conoscenza

"ANALISI DESK"
(lug '04– mar '05)

- offerta ricettiva
- movimento turistico
- impatti sul turismo
- diagnosi socio-economica
- …

+

"ANALISI SUL CAMPO"
(mag - dic '04)

50 interviste ad interlocutori privilegiati (*sindaci, direttori ApT e Consorzi Pro Loco, PAT*)

RAPPORTO DIAGNOSTICO

("Fotografia aggiornata del territorio")

Presentazione pubblica in 3 luoghi diversi

1° fase: definizione della strategia

Fase di concertazione

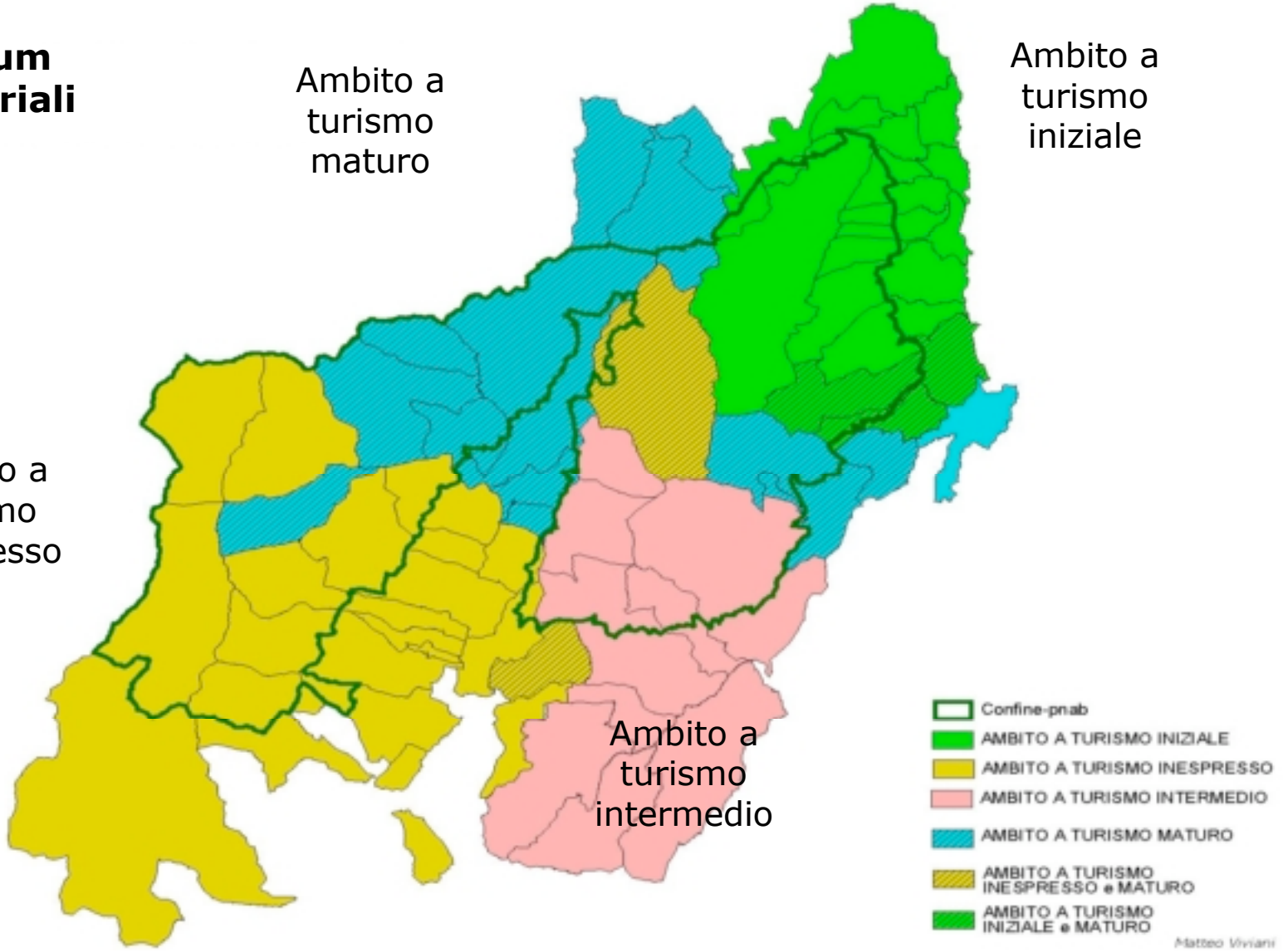
4 forum territoriali

Ambito a turismo maturo

Ambito a turismo iniziale

Ambito a turismo inespresso

Ambito a turismo intermedio



1° fase: definizione della strategia

Fase di concertazione

4 forum territoriali → **15 incontri** (3 o 4 incontri a forum)

Coinvolte **625 persone**

con una **media di 45**

persone ad incontro

- grande partecipazione
- coinvolgimento attivo
- condivisione delle proposte
- consolidamento di relazioni tra gli attori locali
- rappresentatività (sindaci, operatori turistici, operatori ricettivi, sat, pro loco, associazioni ambientaliste, servizi provinciali, agricoltori, funivie, ecc)

1° fase: definizione della strategia

Definizione condivisa della strategia di turismo sostenibile del territorio

"**PROGRAMMA DI AZIONI**"

(***65 proposte concrete*** *che coinvolgono il* ***Parc****o e altri* ***18 soggetti capofila*** *per i prossimi* ***5 anni****)*

La sottoscrizione degli impegni

"Patti di collaborazione"

Caderzone, 11 maggio 2006

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

L'ottenimento della CETS

Certificate

EUROPARC
FEDERATION

EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS

Oxford
23 settembre 2006

Cosa ha rappresentato la CETS per noi

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE DIRETTA CON I RESIDENTI attraverso forum, media, rivista, sito e newsletter

CONSOLIDAMENTO DI UNA IDENTITÀ DI PARCO: parco non più come sommatoria di territori eterogenei ma entità territoriale con una propria fisionomia e identità.

PIÙ CENTRALITÀ: Parco come **luogo di sintesi e raccordo** (tra istituzioni, tra pubblico e privato, tra territori eterogenei)

PIÙ AUTOREVOLEZZA: Parco come **interlocutore autorevole** nelle politiche turistiche (compartecipazione finanziaria)

Cosa ha rappresentato la CETS per noi

NUOVO METODO DI LAVORO

Uno strumento di governance: operazione di ascolto, dialogo e pianificazione dal basso attraverso forum territoriali allargati.

La stessa metodologia di coinvolgimento attivo è stata utilizzata per il **Geoparco** e per il **progetto di valorizzazione delle Case del Parco** e verrà utilizzata ora per la redazione della **variante al PdP**

Cosa ha rappresentato la CETS per noi

STRUMENTO DI SISTEMATIZZAZIONE:

strategia ben definita che stimola e "obbliga" ad un impegno continuativo e coerente

asse strategico permanente nella programmazione del Parco: aggiornamento azioni già avviate e inserimento di nuovi progetti (es:Geoparco)coerenti con i percorsi della cets

PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA Geopark

L'implementazione della Cets (2006-2011)

La Strategia e il Programma di Azioni

3 Percorsi - assi strategici

PERCORSO DELLA CONSAPEVOLEZZA

Accrescere la consapevolezza nella popolazione locale dei valori del patrimonio culturale, storico, ambientale del territorio

14 AZIONI

PERCORSO DEI SENSI

Favorire un turismo di tipo emozionale, di scoperta ed autentico, rivolto a particolari target e attento ai bisogni di tutti.

19 AZIONI

PERCORSO DELLA QUALITA'

Promuovere un approccio olistico alla qualità del territorio e degli operatori.

20 AZIONI

PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA Geopark

L'implementazione della Cets (2006-2011)

Lo stato di avanzamento

65 progetti + 3 nuovi (2006-2010)

di cui

15 arrivati

Siamo al 65%

del percorso

21 in corsa

14 partiti

16 al palo

2 ritirati

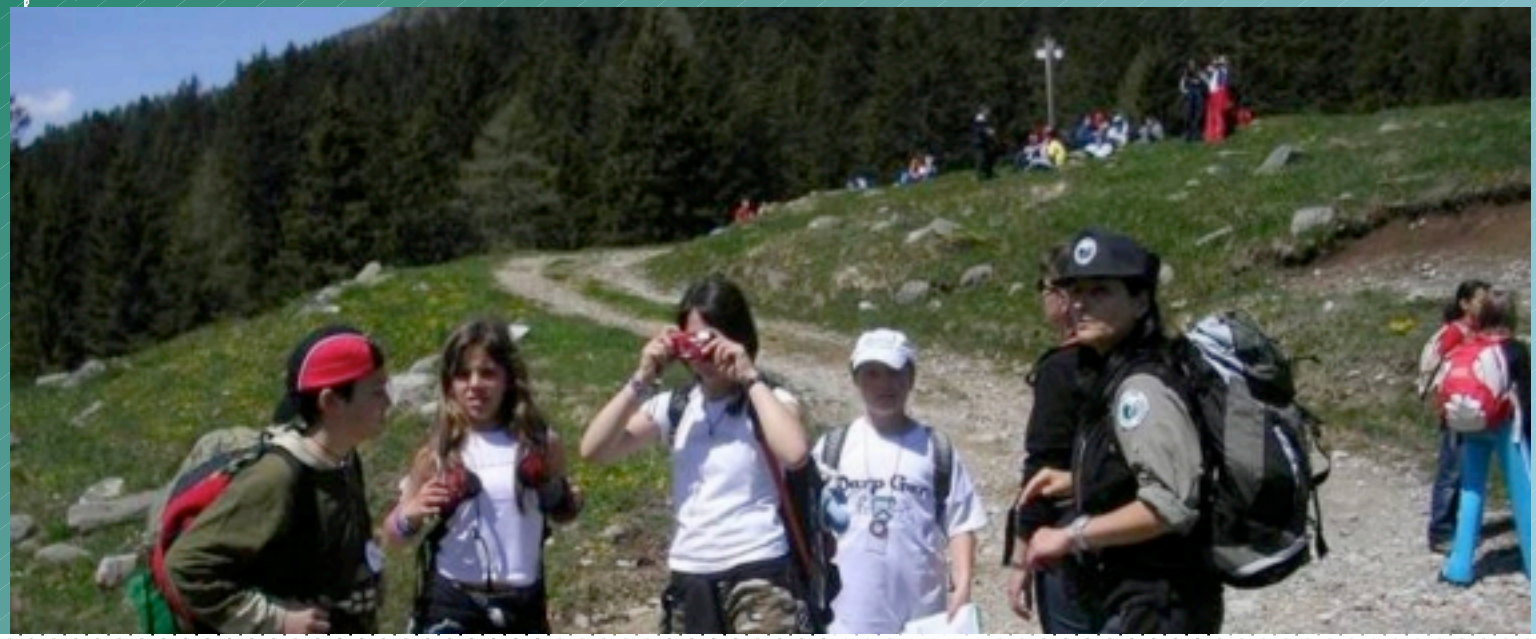
PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

Percorso della consapevolezza

Indagine sociologica sui residenti del Parco

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

Percorso della consapevolezza
Junior Ranger



Il progetto è partito sperimentale con 3 classi con l'anno scolastico 2007/08 sotto l'egida di EUROPARK che ha visto i giovani studenti del Parco diventare i "tutori" del proprio territorio

Nell'anno scolastico 2008/09 sono state coinvolte altre 2 classi coinvolte

5 classi coinvolte

PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA Geopark

Percorso della consapevolezza

2.13 Rinnovo Sito internet

Prima

Dopo

Il nuovo sito web del Parco è on line dalla fine di dicembre 2007.

Nel corso di quest'anno il portale è stato ulteriormente perfezionato ottenendo, dal Centro nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione (Cnipa), il **logo** che ne attesta il rispetto delle norme e dei requisiti sull'**accessibilità**.

PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA Geopark

Percorso della consapevolezza

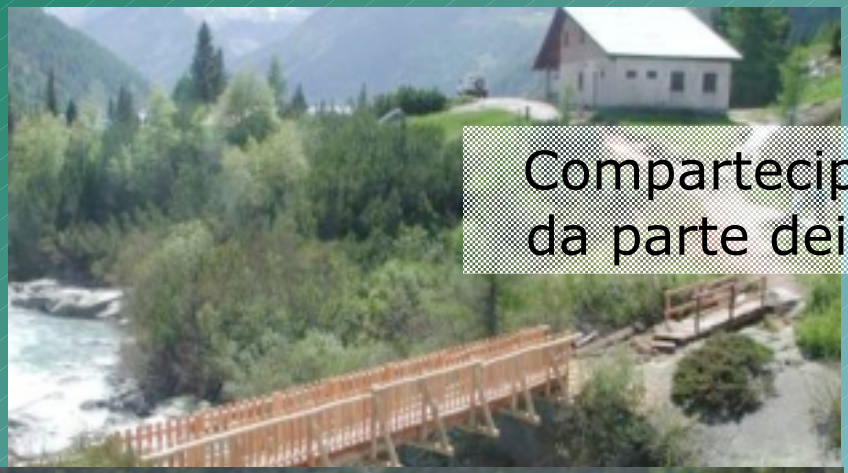
Piano di Interpretazione Ambientale

Cos'è: strumento specifico di pianificazione (ancora partecipazione!) finalizzato a definire gli indirizzi della frequentazione del territorio.

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

Percorso della qualità

Potenziamento della manutenzione dei sentieri

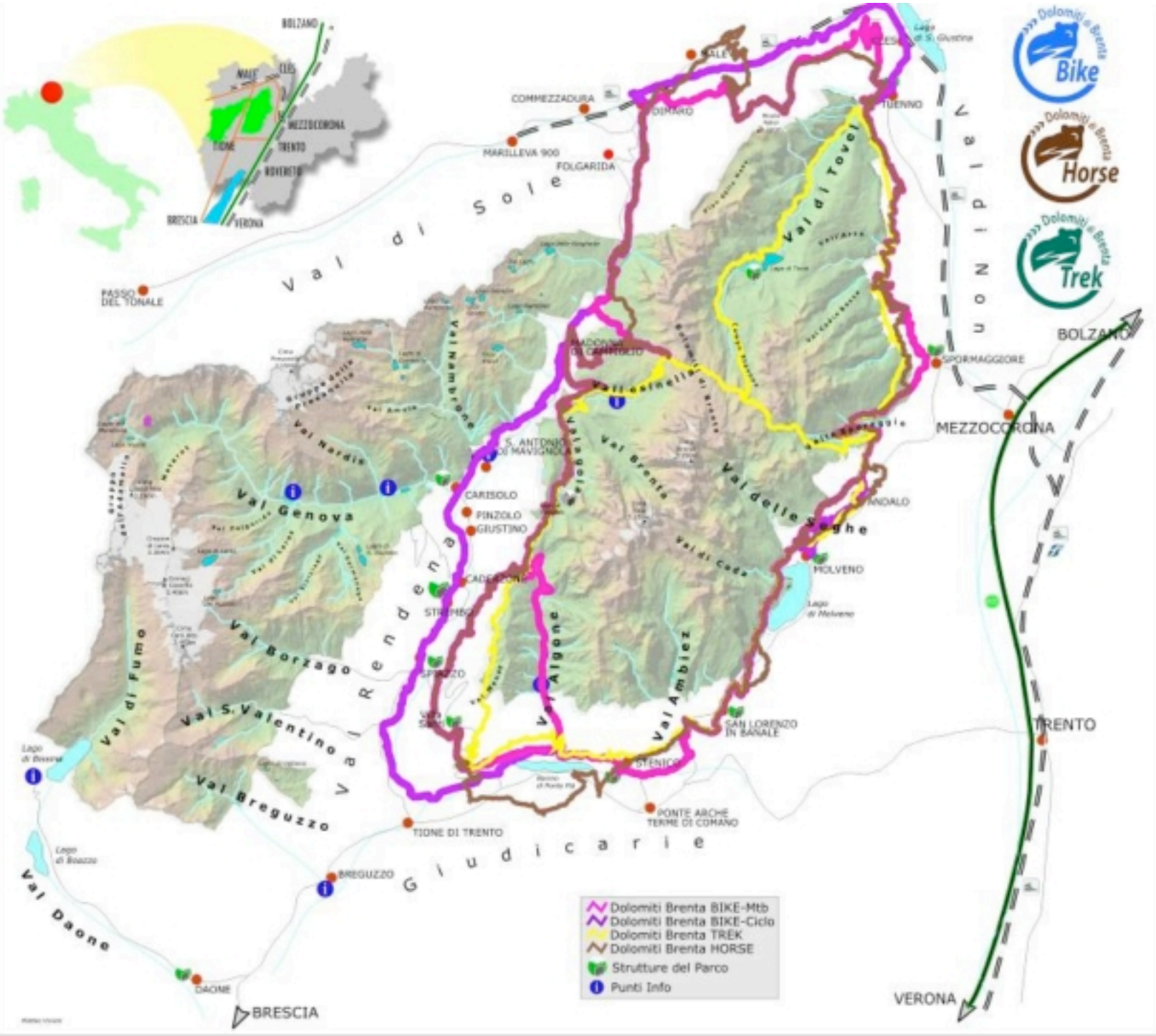


Compartecipazione finanziaria
da parte dei comuni del Parco

Percorso dei Sensi

Anello del Brenta (DBB-DBT-DBH)

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark



PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA Geopark

Percorso dei sensi

3.20 Il menù salvaclima

Il "Menù Salvaclima" è uno speciale menù che si propone quale offerta alimentare all'interno delle strutture ricettive del Parco che tenga conto dei criteri di sostenibilità.

Le criticità

- dispersione del patrimonio di condivisione acquisito con il territorio

- disattesa delle aspettative alimentate durante la fase di concertazione

POSSIBILI SOLUZIONI

- ***forum permanente***: comunicazione e coinvolgimento attivo

- *partner* che hanno sottoscritto i "Patti di Collaborazione"*:* **forte richiamo all'impegno concreto*:*** parco come "stimolo"

Grazie per l’attenzione