PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

La Carta Europea del turismo sostenibile: l'esperienza del Parco naturale Adamello Brenta

EUROPARC
FEDERATION

EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS

Ilaria Rigatti

Caderzone Terme, 15 maggio 2009

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

... perché la carta europea

- Coerente con il percorso di **qualità** intrapreso con la certificazione ISO 14001
- Il **turismo** rappresenta il principale **fattore di sviluppo** socio-economico e possiede un forte potenziale per sostenere attività economiche tradizionali e migliorare la qualità della vita dei residenti
- il turismo fornisce uno strumento formidabile per **sensibilizzare il grande pubblico al rispetto per l'ambiente**

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

... perché la carta europea

- con la cets si entra a far parte di un **network internazionale** (nuove occasioni di scambio, confronto e finanziamento)

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

Il percorso di adesione

FASE 1

**DEFINIZIONE DELLA
STRATEGIA**

2004

2006

2011

Ottenimento della CETS

fase 1: definizione della strategia

fase di conoscenza

"ANALISI DESK"
(lug '04– mar '05)

+

"ANALISI SUL CAMPO"
(mag - dic '04)

- offerta ricettiva
- movimento turistico
- impatti sul turismo
- diagnosi socio-economica
- ...

50 interviste ad interlocutori privilegiati (*sindaci, direttori ApT e Consorzi Pro Loco, PAT*)

RAPPORTO DIAGNOSTICO

("Fotografia aggiornata del territorio")

**Presentazione pubblica in
3 luoghi diversi**

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA

1° fase: definizione della strategia

Fase di concertazione

**4 forum
territoriali**

Ambito a
turismo
maturo

Ambito a
turismo
iniziale

Ambito a
turismo
inespresso

Ambito a
turismo
intermedio

- Confine-pnab
- AMBITO A TURISMO INIZIALE
- AMBITO A TURISMO INESPRESSO
- AMBITO A TURISMO INTERMEDIO
- AMBITO A TURISMO MATURO
- AMBITO A TURISMO INESPRESSO e MATURO
- AMBITO A TURISMO INIZIALE e MATURO

1° fase: definizione della strategia

Fase di concertazione

4 forum territoriali

15 incontri (3 o 4 incontri a forum)

Coinvolte **625 persone**
con una **media di 45**
persone ad incontro

- grande partecipazione
- coinvolgimento attivo
- condivisione delle proposte
- consolidamento di relazioni tra gli attori locali
- rappresentatività (sindaci, operatori turistici, operatori ricettivi, sat, pro loco, associazioni ambientaliste, servizi provinciali, agricoltori, funivie, ecc)

1° fase: definizione della strategia

Definizione condivisa della strategia di
turismo sostenibile del territorio

"PROGRAMMA DI AZIONI"

*(65 proposte concrete che coinvolgono il Parco e
altri 18 soggetti capofila per i prossimi 5 anni)*

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

La sottoscrizione degli impegni

"Patti di collaborazione"

Caderzone, 11 maggio 2006

CONVEGNO

*LA CARTA EUROPEA
DEL TURISMO SOSTENIBILE*

*LA STRATEGIA DEL PARCO
E LA SOTTOSCRIZIONE
DEGLI IMPEGNI*

"La vera sfida è trovare l'equilibrio tra la tutela dell'ambiente e la necessaria esigenza di poterlo vivere, con rispetto, l'equilibrio tra le esigenze dell'ecosistema e quelle del sistema socio-economico, per sperimentare le scelte del futuro."

C.F.

Caderzone (Tn)
Palazzo Lodron Bertelli
11 maggio 2006

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

L'ottenimento della CETS

Certificate

The European Charter is a contribution to Agenda 21, the sustainable development programme of the United Nations agreed at Rio de Janeiro in 1992.

Its aim is the promotion of sustainable tourism in protected areas, particularly in nature and national parks. Tourism in these areas should be both nature and heritage friendly, meet the needs of visitors and the local population, and contribute to the economic development of the region.

Prerequisites for adherence to the European Charter are: an analysis of the current situation in all fields relating to tourism, the elaboration of a strategy and the formulation of an action plan for the forthcoming five years by the respective park.

The European Charter attaches particular importance to the continuing integration of all players concerned with tourism in the drafting and implementation of tourism policy.

The Park's commitment:
The Parco Naturale Adamello Brenta commits itself to following the principles of the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas and to the implementation of the agreed strategy and action plan.

Antonio Sabatini
President, Parco Naturale Adamello Brenta
Italy, August 23 September 2006

Recognition by EUROPARC:
The Parco Naturale Adamello Brenta fulfils the requirements for adherence to the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas. The award is valid for five years.

Mike Berry
President, EUROPARC International
United Kingdom, 23 September 2006

Oxford
23 settembre 2006

Cosa ha rappresentato la CETS per noi

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE DIRETTA CON I RESIDENTI attraverso forum, media, rivista, sito e newsletter

CONSOLIDAMENTO DI UNA IDENTITÀ DI PARCO: parco non più come **sommatoria di territori eterogenei ma entità territoriale** con una propria fisionomia e identità.

PIÙ CENTRALITÀ: Parco come **luogo di sintesi e raccordo** (tra istituzioni, tra pubblico e privato, tra territori eterogenei)

PIÙ AUTOREVOLEZZA: Parco come **interlocutore autorevole** nelle politiche turistiche (compartecipazione finanziaria)

Cosa ha rappresentato la CETS per noi

NUOVO METODO DI LAVORO

Uno strumento di governance: operazione di ascolto, dialogo e pianificazione dal basso attraverso forum territoriali allargati.

La stessa metodologia di coinvolgimento attivo è stata utilizzata per il **Geoparco** e per il **progetto di valorizzazione delle Case del Parco** e verrà utilizzata ora per la redazione della **variante al PdP**

Cosa ha rappresentato la CETS per noi

STRUMENTO DI SISTEMATIZZAZIONE:

strategia ben definita che stimola e "obbliga" ad un impegno continuativo e coerente

asse strategico permanente nella programmazione del Parco: aggiornamento azioni già avviate e inserimento di nuovi progetti (es: Geoparco) coerenti con i percorsi della cets

L'implementazione della Cets (2006-2011) *La Strategia e il Programma di Azioni*

3 Percorsi - assi strategici

PERCORSO DELLA CONSAPEVOLEZZA

Accrescere la
consapevolezza nella
popolazione locale dei
valori del patrimonio
culturale, storico,
ambientale del
territorio

14 AZIONI

PERCORSO DEI SENSI

Favorire un turismo
di tipo emozionale,
di scoperta ed
autentico, rivolto a
particolari target e
attento ai bisogni
di tutti.

19 AZIONI

PERCORSO DELLA QUALITA'

Promuovere un
approccio olistico
alla qualità del
territorio e degli
operatori.

20 AZIONI

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

L'implementazione della Cets (2006-2011)

Lo stato di avanzamento

65 progetti + 3 nuovi (2006-2010)
di cui

15 arrivati

**Siamo al 65%
del percorso**

21 in corsa

14 partiti

16 al palo

2 ritirati

PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

Percorso della consapevolezza

Indagine sociologica sui residenti del Parco

Percorso della consapevolezza *Junior Ranger*

Il progetto è partito sperimentale con 3 classi con l'anno scolastico 2007/08 sotto l'egida di EUROPARK che ha visto i giovani studenti del Parco diventare i "tutori" del proprio territorio

Nell'anno scolastico 2008/09 sono state coinvolte altre 2 classi coinvolte

5 classi coinvolte

Percorso della consapevolezza

2.13 Rinnovo Sito internet

Prima

Dopo

Il nuovo sito web del Parco è online dalla fine di dicembre 2007.

Nel corso di quest'anno il portale è stato ulteriormente perfezionato ottenendo, dal Centro nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione (Cnipa), il logo che ne attesta il rispetto delle norme e dei requisiti sull'accessibilità.

Percorso della consapevolezza

Piano di Interpretazione Ambientale

Cos'è: strumento specifico di pianificazione (ancora partecipazione!) finalizzato a definire gli indirizzi della frequentazione del territorio.

Percorso della qualità *Potenziamento della manutenzione dei sentieri*

Compartecipazione finanziaria
da parte dei comuni del Parco

Percorso dei Sensi

Anello del Brenta (DBB-DBT-DBH)

Percorso dei sensi

3.20 *Il menù salvaclima*

Il “Menù Salvaclima” è uno **speciale menù** che si propone quale offerta alimentare all’interno delle strutture ricettive del Parco che tenga conto dei **criteri di sostenibilità**.

Buone pratiche

Le criticità

- dispersione del patrimonio di condivisione acquisito con il territorio
- disattesa delle aspettative alimentate durante la fase di concertazione

POSSIBILI SOLUZIONI

- ***forum permanente***: comunicazione e coinvolgimento attivo
- *partner* che hanno sottoscritto i "Patti di Collaborazione": **forte richiamo all'impegno concreto**: parco come "stimolo"

Grazie per l'attenzione